



МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ
ПО ПРОФИЛАКТИКЕ
ВОВЛЕЧЕНИЯ
ОБУЧАЮЩИХСЯ
В ДЕСТРУКТИВНЫЕ
СУБКУЛЬТУРЫ



САРАТОВ
2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовская государственная юридическая академия»

Координационный центр по вопросам формирования у молодежи
активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных
и межконфессиональных конфликтов, противодействия
идеологии терроризма и профилактики экстремизма

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

по профилактике вовлечения обучающихся в деструктивные субкультуры

Саратов
2022

УДК 316.723
ББК 71.084
М54

Авторский коллектив:

*Н. Р. Возик, А. И. Заграничный, М. А. Кленова, Т. В. Корнаухова,
И. А. Кузнецова, И. О. Кузнецова, Ю. М. Тугушева, В. В. Щебланова*

Рецензенты:

кандидат психологических наук, директор по науке Института молодежи,
доцент философского факультета Государственного академического университета
гуманитарных наук (г. Москва) *С. Ю. Попова*;

кандидат психологических наук, доцент, заведующий кафедрой
общей и педагогической психологии Владимирского государственного
университета им. А. Г. и Н. Г. Столетовых (г. Владимир) *Е. В. Пронина*

**М54 Методическое пособие по профилактике вовлечения обучающихся в де-
структивные субкультуры / [под ред. Е. В. Ильговой, С. А. Аничкина]. – Саратов:
ООО Издательство «КУБиК», 2022. – 100 с.**

ISBN 978-5-91818-903-0

Данное методическое пособие подготовлено в целях повышения эффективности профилактики формирования деструктивных субкультур в образовательной среде. Пособие формирует представления о молодежных субкультурах, в том числе деструктивной направленности, раскрывает тренды выбора и развития деструктивных субкультур в молодежной среде, способствует определению потенциальных рисков антиобщественного поведения обучающихся на основе их принадлежности к субкультурам деструктивной направленности. Методическое пособие включает конкретные адресные рекомендации по выявлению и организации коррекционно-развивающей, превентивной и профилактической работы с обучающимися, представляющими субкультуры деструктивной направленности.

Пособие будет полезно сотрудникам структурных подразделений образовательных организаций высшего образования (преподавателям, кураторам, наставникам, тьюторам и др.), реализующим социально-педагогическую, профилактическую, просветительскую, воспитательную работу с обучающимися; руководителям (заместителям руководителей), ведущим специалистам административно-управленческого персонала, курирующим и координирующим социально-педагогическую, профилактическую, просветительскую, воспитательную работу с обучающимися; специалистам, осуществляющим социально-педагогическое и психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса (социальным педагогам, психологам и др.).

УДК 316.723

ББК 71.084

ISBN 978-5-91818-903-0

- © Саратовская государственная юридическая академия, 2022
- © Координационный центр по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных и межконфессиональных конфликтов, противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма, 2022

Оглавление

Введение	5
----------------	---

Глава 1

ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКА МОЛОДЕЖНЫХ ДЕСТРУКТИВНЫХ СУБКУЛЬТУР

1.1. Молодежная субкультура: понятие и динамика развития.....	7
1.2. Активность деструктивной направленности: ключевые понятия	9
1.3. Идентификация субкультур деструктивного и потенциально деструктивного характера: характерные черты	11
1.4. Деструктивные субкультурные сообщества в виртуальной среде: численность, социально-демографические характеристики, особенности контента, тренды	14

Глава 2

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С ОБУЧАЮЩИМИСЯ ИЗ ДЕСТРУКТИВНОЙ И ПОТЕНЦИАЛЬНО ДЕСТРУКТИВНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ

2.1. Социально-психологический портрет личности, потенциально склонной к участию в деятельности субкультур: маркеры причастности, поведенческие атрибуты, риски.....	19
2.2. Методы, инструменты коррекционно-развивающей работы психологической службы с обучающимися, принадлежащими к деструктивной субкультуре	25
2.3. Педагогические рекомендации по профилактике приобщения обучающихся к деструктивным субкультурам	29
2.4. Использование социологического инструментария в работе по профилактике и выявлению признаков формирования деструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях.....	34

Список литературы	43
-------------------------	----

Приложения.....	45
-----------------	----

Приложение 1

Реестр актуальных в России молодежных субкультур	45
--	----

Приложение 2

Анализ потенциально деструктивных и деструктивных сообществ
в виртуальной среде..... 76

Приложение 3

Анкета определения факторов, отношения и причастности обучающихся
к субкультуре 91

Приложение 4

Глоссарий основных понятий, используемых в методическом пособии 97

ВВЕДЕНИЕ

Способствуя организации жизнедеятельности, сохранению целостности и единства, культура имеет важное значение в жизни общества. Одной из составляющих современной культуры общества является автономное образование, специфическая форма организации молодежи – молодежная субкультура. В силу попыток примерить новое амплу и найти свое место в мире наиболее уязвимы (как социальная страта) для вовлечения в субкультурные организации представители молодежи. В поисках идентичности и ответов на экзистенциальные вопросы они соотносят себя с различными группами в разнообразных социальных контекстах. В этом ключе субкультура – носитель системы ценностей, идеалов и моделей поведения – является привлекательным социокультурным пространством, дающим ответы на сложные вопросы, возникающие у молодых людей.

Молодежь легко переходит от текста к тексту, из реального пространства в виртуальное и обратно, на лету схватывает образы, символы, информацию и так же быстро переосмысливает их, строя собственную идентичность, опираясь не на реальные (классовые, национальные, расовые)¹, а на вкусовые общности и анклавы образа жизни. Молодежь наиболее продуктивна в создании новых идентичностей, образов жизни, мифов, лексикона, шаблонов, одежды и атрибутов.

Несмотря на то, что субкультура – часто ограниченное во времени явление, выступающее скорее этапом социализации, чем ее фундаментом, даже временное существование человека в субкультуре неизбежно порождает у него целый комплекс новых черт. Исследование субкультуры как предиктора социализации является важным направлением социально-психологической работы.

В методическом пособии определены понимание субкультуры (ее функции и содержание), востребованный понятийный аппарат, основные черты и характеристики личности, склонной к участию в деятельности субкультур, а также обсуждаются изменения субкультуры как социокультурного явления. Важной составляющей пособия является реестр (список) актуальных молодежных субкультур с перечнем их основных характеристик и особенностей (идеологических, деятельностных, вербальных), размещенный в приложении 1.

В пособии даны определения деструктивной активности, деструктивных субкультур и их компонентов, критерии идентификации субкультур деструктивного и потенциально деструктивного характера. Все это позволило выявить, описать основные деструктивные субкультуры в молодежной среде (в том числе в виртуальном пространстве), установить их деструктивный уровень (приложение 2). На основе изложенных представлений в методическом пособии сформирована методология, методики и инструменты профилактической и коррекционно-развивающей работы с обучающимися образовательных организаций высшего образования.

Таким образом, в методическом пособии раскрываются представления о молодежных субкультурах в целом и о деструктивных субкультурах в частности, проясняя

¹ См.: Глядя на Запад: культурная глобализация и российские молодежные культуры / под ред. Е. Омельченко, Х. Пилкингтон; пер. с англ. О. Оберемко. СПб.: Алетейя, 2001. С. 32.

ются наиболее актуальные тренды деструктивных субкультур в молодежной среде. Представленные рекомендации помогают определить потенциальные риски антиобщественного поведения обучающихся на основе их принадлежности к субкультурам деструктивной направленности и содержат конкретные адресные рекомендации по организации коррекционно-развивающей, превентивной и профилактической работы с обучающимися, представляющими субкультуры деструктивной направленности.

Данное пособие будет полезно сотрудникам структурных подразделений образовательных организаций высшего образования (преподавателям, кураторам, наставникам, тьюторам и др.), реализующим социально-педагогическую, профилактическую, просветительскую, воспитательную работу с обучающимися; руководителям (заместителям руководителей), ведущим специалистам административно-управленческого персонала, курирующим и координирующим социально-педагогическую, профилактическую, просветительскую, воспитательную работу с обучающимися; специалистам, осуществляющим социально-педагогическое и психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса (социальным педагогам, психологам и др.).

Глава 1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКА МОЛОДЕЖНЫХ ДЕСТРУКТИВНЫХ СУБКУЛЬТУР

1.1. МОЛОДЕЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА: ПОНЯТИЕ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ

Что же означает молодежная субкультура: естественное явление, свойственное всем обществам, с которым нужно научиться жить в одной социальной реальности, или отклонение от общепринятых представлений о жизнедеятельности, которое необходимо корректировать (полиции, педагогам, врачам-психиатрам, психологам)?¹

Субкультура – это часть общества, отличающаяся обычаями, нормами, комплексами ценностей, мировоззрением и поведением. Она способствует организации стиля жизни, мышления формирующегося поколения². Молодежная субкультура не всегда антагонистична по отношению к другим формам культуры, может включать в себя многие общекультурные элементы, создавая их оригинальные комбинации и дополняя материальными артефактами и духовными составляющими³.

Молодежная субкультура представляет собой социальную общность, представители которой идентифицируют себя с ней. Члены такой общности могут формировать группы как *непосредственного контакта* (компании, объединения, тусовки), так и *виртуального общения* (форумы, чаты, виртуальные группы). Понимание субкультур как текучих, временных, разрозненных образований – «новых племен» – постепенно сформировалось у исследователей субкультурных практик городской молодежи⁴.

Согласно устоявшимся определениям, субкультуре присущ обязательный набор черт, характеристик. Отсутствие какой-либо из них ставит под вопрос возможность отнесения сообщества, образования к субкультуре. Речь идет о следующих чертах⁵:

свойственные данной социальной группе своеобразные нормы, ценности, мировосприятие, что часто приводит представителей данной субкультуры к неконформизму; специфический стиль жизни и поведения, внешние атрибуты;

наличие более или менее явного инициативного центра, генерирующего идеи. Следует заметить, что приведенные критерии не всегда позволяют однозначно идентифицировать субкультуру среди других современных форм организации социальных сообществ. Общественным объединениям в любой форме (движениям, течениям, сообществам) свойственны признаки (идеология, система ценностей, поведенческие конструкты), присущие субкультурам. Для любых форм таких социальных объединений может быть характерна деструктивная направленность. Кроме того, различные формы социальных объединений могут находиться во взаимосвязи, обладать способностью

¹ См.: Левикова С. И. Молодежная субкультура: учеб. пособие. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. С. 3.

² См.: Зайцева И. А. Молодежные субкультуры: учеб. пособие. Елец: ЕГУ им. И. А. Бунина, 2016. Лань: электронно-библиотечная система. URL: <https://e.lanbook.com/book/195867> (дата обращения: 23.08.2022).

³ См.: Клячкина Н. Л., Пачколина Е. Н. Молодежная субкультура и девиантное поведение молодежи: асоциальные молодежные группировки // Вестник Самарского юридического института. 2016. № 2 (20). С. 109–114.

⁴ См.: Глядя на Запад: культурная глобализация и российские молодежные культуры. С. 32–33.

⁵ См.: Левикова С. И. Указ. соч. С. 32–33.

к интеграции и взаимодополнению, позволяя конкретным социальным группам переходить от одной формы общественного объединения к другой (например, субкультуры перерастают в движения, в движениях выделяются субкультуры). Можно даже предположить, что субкультуры выступают моделью возникновения различных сообществ гибридного характера, поэтому строгое отделение субкультуры от таких форм молодежных объединений, как социокультурные сообщества, течения, движения, не являлось задачей данного пособия. Например, анархизм представляет собой социально-политическое движение (систему взглядов) с определенной идеологией (отрицание значимости государственных и социальных институтов), системой ценностей (ценность абсолютной свободы, ценность собственноручного труда, ценность сообщества единомышленников) и моделью поведения (участие в массовых собраниях и шествиях, развязное и демонстративное поведение, пренебрежительное отношение к требованиям государства и общества). Человек, придерживающийся *умеренно анархических взглядов*, может не просто не проявлять деструктивного поведения, но и в целом никак не реализовывать свои взгляды в действительности, а следовательно, и не принадлежать ни к одной из субкультурных групп. В то же время в рамках анархического движения выделяются отдельные *радикальные группы*, своеобразно интерпретирующие и понимающие анархические ценности, идеологию, которые образуют субкультуру анархического характера. К таким субкультурным группам относятся «Автономы», «Сопротивление», «Сеть» и ряд других. Данный пример подчеркивает сложности выделения субкультуры как самостоятельной единицы социально-психологического изучения. Исходя из этого, в рамках данного пособия определение субкультуры понимается унифицированно, открывая возможность использовать в тексте синонимичные формулировки (субкультурные группы, субкультурные сообщества и др.).

Вхождение молодого человека в ту или иную субкультуру (сообщество) означает принятие и разделение им ее норм, ценностей, мировосприятия, манер, стиля жизни, а также внешних атрибутов принадлежности к данной субкультуре (одежда, прическа, украшения, сленг). Обычно молодежные субкультуры возникают вокруг какого-либо «центра» / инициатора инноваций / выразителя пристрастий к музыкальным стилям, образу жизни, отношения к социальным явлениям. «Центр», вокруг которого в субкультурах группируется молодежь, размыт, лабилен (неустойчив, изменчив), формирует субкультурное мировоззрение и закрепляет его в лозунгах, слоганах, текстах (писанных, неписанных), мемах, проясняющих ценности данной группы. Идеология позволяет молодым людям демонстрировать и отстаивать свою позицию в онлайн-, офлайн-пространствах. Если то, что делает «центр», привлекает внимание молодых людей, вокруг него формируется группа последователей и такая субкультура растет *в количественном отношении*. Значимые для той или иной молодежной субкультуры идеи и ценности получают внешнее выражение в обязательной для ее членов *символике и атрибутике*. Посредством нее молодые люди узнают «своих», выделяются среди «чужих», объединяются, сплочиваются.

Под субкультурами с 50-х гг. XX в. понимались сообщества, движения, обладающие необычным стилем, сленгом, практиками, особенными социокультурными, музыкальными предпочтениями. Распространенными субкультурами в это время были панки, скинхеды, хиппи, рокеры, стилиаги, а их основными последователями – молодежь рабочего класса, стремящаяся справиться с маргинальностью, отчужденностью существования и создать новую реальность, противостоящую, сопротивляющуюся доминирующей в обществе культуре¹. При этом соблюдение субкультурных норм, правил требовало от участников определенной смелости, ответственности.

¹ См.: Resistance Through Rituals Youth subcultures in post-war Britain / Edited by S. Hall and T. Jefferson. The Centre for Contemporary Cultural Studies, University of Birmingham 1976. This edition published in the Taylor & Francis e-Library, 2003. URL: https://vk.com/doc1290858_294931089?hash=fd5e53241959250509 (дата обращения: 23.08.2022).

И хотя большинство субкультур имело и имеет неконформистский характер, не все они деструктивны или потенциально деструктивны. Субкультура может выступать источником альтернативной социализации¹, являющейся важным компенсаторным механизмом в социокультурном развитии человека, общества. Это подтверждают исследования, устанавливающие положительную взаимосвязь частоты субкультурной активности обучающихся и безопасности образовательной среды². Кроме того, в деятельности субкультур проявляется инновационная функция молодежи по созданию новых форм социальных отношений и продуктов культуры, которые впоследствии интегрируются в общее социокультурное пространство³.

Сложность изучения современных субкультур обусловлена ежедневным видоизменением таких объединений: динамичной трансформацией идеологии, традиций, регулярными ответвлениями и сменой названий субкультурных организаций⁴. Быстрая реформация идеологий молодежных организаций связана с появлением технических новшеств (в том числе гаджетов) и развитием культуры (возникновением новых стилей в музыке, направлений в киноиндустрии и мультипликации). Рождаются новые герои в книгах и комиксах, а вместе с ними меняются и увлечения молодежи, которая образовывает круги по интересам, набирая все больше единомышленников и в итоге создавая новые субкультуры. Поэтому молодежные сообщества XXI в. многозначны, чутко реагируют на малейшие изменения на уровне предпочтений большинства или меньшинства, существенно разнятся с предыдущими. Субкультур в классическом понимании становятся все меньше, большинство теряют популярность, видоизменяются и наделяются новыми смыслами. При этом стремление быть индивидуальностью, не таким, как все, не таким, как представители старшего поколения, желание проявить себя и жить по своим законам и правилам находят выражение в молодежных объединениях как конструктивной⁵, так и деструктивной направленности.

На основе изложенных представлений о молодежной субкультуре и ее основных признаках нами были определены критерии (идеология, деятельность и поведенческие модели, сленг, внешние атрибуты, визуальный пример участника), использованные для описания субкультур, вошедших в «Реестр актуальных в России молодежных субкультур» (Приложение 1). Формирование данного реестра осуществлялось на основе анализа научных публикаций о субкультурах, а также посредством отбора распространенных субкультурных сообществ в сети Интернет.

1.2. Активность деструктивной направленности: ключевые понятия

Деструктивное поведение – это форма отношения индивида к окружающему миру или самому себе, главным содержанием которой является разрушение объектов и систем⁶. *Деструктивное поведение* можно определить как целенаправленное, разрушительное поведение, противоречащее нормам и правилам существования людей, причиняющее вред объектам нападения (одушевленным и неодушевленным), физический

¹ См.: Иванова Т. Н. Субкультура как альтернативная форма социализации личности // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2015. № 1 (10). С. 78–81.

² См.: Заграничный А. И. Социальная активность обучающихся как возможность обеспечения психологической безопасности образовательной среды // Общество: социология, психология, педагогика. 2021. № 7 (87). С. 71–74.

³ См.: Социология молодежи: учеб. пособие для вузов / В. И. Чупров, Ю. А. Зубок. М.: Норма, 2011. С. 114.

⁴ См.: Низиков М. А., Савченко В. М., Федак Е. И. Деструктивные субкультуры // Мир образования – образование в мире. 2009. № 2. С. 11–17.

⁵ См.: Федак Е. И., Ценцера С. В. Инновационная личность. Психолого-педагогическое обоснование // Мир образования – образование в мире. 2011. № 1. С. 150–156.

⁶ См.: Гребенщикова Л. Г. К вопросу о соотношении понятий «деструктивное», «агрессивное» и «девиантное» поведение // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2011. № 19. С. 61–67.

ущерб людям или вызывающее у них психологический дискомфорт (отрицательные переживания, напряженность, страх, подавленность)¹. То есть речь идет о негативных, неодобряемых поступках, действиях, жестах, словах, высказываниях человека, не соответствующих официальным или фактически сложившимся в государстве, социуме нормам, правилам и представлениям.

Деструктивная активность в невысокой степени разрушительности (прослеживаемая в онлайн- и офлайн-пространствах) может не наносить существенного вреда обществу, личности (квалифицироваться, например, как административное правонарушение, мелкое хулиганство, нарушение общественного порядка). *Крайние же формы проявления деструктивной активности* несут в себе опасный разрушительный потенциал, подпадают, например, под квалификацию преступлений, влекущих уголовную ответственность (хулиганство, грубое нарушение общественного порядка, убийство, террористический акт).

Деструктивные действия могут иметь экстремистскую направленность, содержать признаки экстремизма (в соответствии с Федеральным законом от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» (в ред. от 14 июля 2022 г.) (далее – Федеральный закон № 114-ФЗ)). Экстремизм – это приверженность крайним (радикальным) взглядам и идеям, которая выражается в следующей деятельности: насильственное изменение основ конституционного строя и (или) нарушение территориальной целостности Российской Федерации (в том числе отчуждение части территории Российской Федерации), за исключением делимитации, демаркации, редемаркации государственной границы Российской Федерации с сопредельными государствами; публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность; возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни; пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии; нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии; воспрепятствование осуществлению гражданами их избирательных прав и права на участие в референдуме или нарушение тайны голосования, соединенные с насилием либо угрозой его применения; воспрепятствование законной деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, избирательных комиссий, общественных и религиозных объединений или иных организаций, соединенное с насилием либо угрозой его применения; совершение преступления по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы; использование нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения, либо атрибутики или символики экстремистских организаций, за исключением случаев использования нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения, либо атрибутики или символики экстремистских организаций, при которых формируется негативное отношение к идеологии нацизма и экстремизма и отсутствуют признаки пропаганды или оправдания нацистской и экстремистской идеологии; публичные призывы к осуществлению указанных деяний либо массовое распространение заведомо экстремистских материалов, а равно их изготовление или хранение в целях массового распространения; публичное заведомо ложное обвинение лица, замещающего государственную должность Россий-

¹ См.: Кошкарлова Н. Н., Нестерцова С. Г. Индивидуализация обучения как средство контроля над речевой агрессией педагога // Система ценностей современного общества. 2010. № 12. С. 345–351.

ской Федерации или государственную должность субъекта Российской Федерации, в совершении им в период исполнения своих должностных обязанностей экстремистских действий, являющихся преступлением; организация и подготовка указанных действий, а также подстрекательство к их осуществлению; финансирование указанных действий либо иное содействие в их организации, подготовке и осуществлении, в том числе путем предоставления учебной, полиграфической и материально-технической базы, телефонной и иных видов связи или оказания информационных услуг¹. Крайней формой экстремизма является терроризм.

Остановимся и на таком понятии, как *деструктивный контент* – контент негативно окрашенный, имеющий отрицательную модальность (отношение говорящего к содержанию высказывания), формируемый вокруг определенной ситуации, проблемы или их решения, разрушительно воздействующий на репутацию человека, преступающий нормы, права людей, усиливающий конфликтогенность. В умеренной (низкой) степени деструктивности негативный контент не причиняет существенного вреда обществу; в крайней степени своих проявлений деструктивная интернет-активность понимается как экстремистски направленная (в соответствии с положениями Федерального закона № 114-ФЗ). В ряду маркеров в разной степени деструктивного интернет-активизма – речевые акты инвектив (грубое выступление против чего-либо, кого-либо) в форме оскорбления, угрозы, негативных оценок, дискредитации, призывов к радикальным действиям, неприятия существующего строя; использующие бранную, ругательную, ненормативную лексику, мат; проявляющиеся в формате флейма, троллинга².

Существуют различные объяснения³ индивидуальной склонности молодых людей к деструктивному поведению. Например, деструктивные действия молодежи могут анализироваться как результат воздействия неблагоприятных, нарушающих процесс социализации личности факторов, объясняться реакцией на длительные лишения. Деструктивные группы рассматриваются как результат негативной идентичности их участников. В соответствии с другой теорией на деструктивное поведение индивида воздействует именно *деструктивная субкультура* через усвоение принятых в ней взглядов, образа жизни и стиля поведения.

1.3. ИДЕНТИФИКАЦИЯ СУБКУЛЬТУР ДЕСТРУКТИВНОГО И ПОТЕНЦИАЛЬНО ДЕСТРУКТИВНОГО ХАРАКТЕРА: ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ

Стремясь за границы нормативной культуры и существующего порядка, молодежная субкультура предлагает обществу пространство контртрадиций, опровергающее устоявшиеся ценности, стереотипы, легитимные культурные нормы. Некоторые субкультурные группировки, противопоставляя себя обществу, используют деструктивные действия как радикальную форму этого противопоставления. Вероятно, представители совершенно разных субкультур могут вести себя разрушительно, действуя вербально и невербально с разной деструктивной силой. Особую важность данный вопрос приобретает в динамичной и быстроменяющейся социальной среде, раскрывающей перед молодыми людьми новые, не всегда позитивные социальные контексты, что в свою очередь детерминирует неправомерное поведение, в результате которого

¹ См.: Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» (в ред. от 14 июля 2022 г.) // Российская газета. 2002. 30 июля; 2022. 21 июля.

² См.: Шебланова В. В., Логинова Л. В., Суркова И. Ю. Дискурсы городского сообщества интернет-мемов: между конструктивной и деструктивной гражданской активностью молодежи // ПРАЗНМА. Проблемы визуальной семиотики. 2020. № 3. С. 139–140. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43931728> (дата обращения: 23.08.2022).

³ См.: Змановская Е. В. Основы прикладного психоанализа. СПб.: Речь, 2005.

появляются такие проблемы, как подростковая наркомания, алкоголизм, бандитизм и проблема вовлечения молодежи в криминальные и экстремистские субкультуры¹.

Субкультуры деструктивной направленности представляют собой молодежные контркультурные группы и движения, объединенные антиобщественной, деструктивной идеологией, системой деструктивных убеждений, норм, интересов, призывающие подростков и молодежь к разрушению, убийству, аутоагрессии. *Деструктивная идеология* – это «разрушительная для российского общества система идей и ценностей, включая культивирование эгоизма, вседозволенности, безнравственности, отрицание идеалов патриотизма, служения Отечеству, естественного продолжения жизни, ценности крепкой семьи, брака, многодетности, созидательного труда, позитивного вклада России в мировую историю и культуру, разрушение традиционной семьи с помощью пропаганды нетрадиционных сексуальных отношений»². В п. 17 «Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» отмечается, что распространение деструктивной идеологии влечёт за собой определённые риски: «создание условий для саморазрушения общества, ослабление семейных, дружеских и иных социальных связей; усиление социокультурного расслоения общества, снижение роли социального партнерства, обесценивание идей созидательного труда и взаимопомощи; причинение вреда нравственному здоровью людей, навязывание представлений, предполагающих отрицание человеческого достоинства и ценности человеческой жизни; внедрение антиобщественных стереотипов поведения, распространение аморального образа жизни, вседозволенности и насилия, рост употребления алкоголя и наркотиков; формирование общества, пренебрегающего духовно-нравственными ценностями; искажение исторической правды, разрушение исторической памяти; отрицание российской самобытности, ослабление общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа России, создание условий для межнациональных и межрелигиозных конфликтов; подрыв доверия к институтам государства, дискредитация идеи служения Отечеству, формирование негативного отношения к воинской службе и государственной службе в целом»³. Деятельность субкультур деструктивной направленности представляет угрозу российским традиционным ценностям, демографической ситуации в стране.

К субкультурам деструктивной направленности относятся как деструктивные интернет-сообщества, так и территориальные, уличные группировки, банды радикальной направленности. Основываясь на понимании, что деструктивные субкультуры могут иметь различную степень разрушительности, представляется возможным разделить молодежные субкультуры на деструктивные и потенциально деструктивные. Критерием разделения субкультур на указанные кластеры является наличие в их идеологии и деятельности элементов, формирующих идеологическую, ценностную, поведенческую основу антиобщественного поведения (потенциально деструктивные), и содержание в идеологии, деятельности (контенте) субкультурной группы непосредственно деструктивных элементов или призывов к деструктивным действиям.

Таким образом, степень деструктивности, выступая критерием идентификации субкультуры деструктивного характера, позволяет определить, ограничивается ли суб-

¹ См.: *Ишигеев В. С., Пузикова А. В.* Влияние криминальной субкультуры мест лишения свободы на формирование молодежной преступности в современных условиях // Деятельность правоохранительных органов в современных условиях: сборник материалов XIV международной научно-практической конференции. Иркутск: Восточно-Сибирский институт МВД России, 2019. С. 29–30.

² П. 14 Указа Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» (URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405579061/>).

³ П. 17 Указа Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» (URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405579061/>).

культура формированием оснований для антиобщественного поведения (развивает деструктивный потенциал, который может быть, но пока не выражен в фактической деструктивной деятельности) или субкультура уже пропагандирует, призывает, непосредственно организует деструктивную деятельность.

На основе приведенных определений деструктивной активности и деструктивного контента можно выделить маркеры, указывающие на присутствие в субкультуре деструктивного потенциала и непосредственно деструктивной деятельности. К *основным маркерам потенциально деструктивных субкультур* можно отнести следующие:

- грубое, негативное высказывание, оценка событий, проблем или их решения;
- отрицание общепринятых ценностей, норм;
- негативное, провокативное суждение о деятельности общественных и государственных институтов, усиливающее конфликтность;
- критическая негативная оценка отдельных личностей, в том числе представителей власти.

К *основным маркерам деструктивных субкультур* относятся:

- радикальное, бескомпромиссное высказывание, отрицающее и пренебрегающее общепринятые нормы, ценности, права людей;
- дискредитирующее суждение о деятельности и представителях общественных, государственных институтов (разрушительно воздействующее на их репутацию);
- пропаганда (распространение информации) межнациональной, межконфессиональной, межрасовой розни;
- пропаганда, призыв к радикализации отношений и деструктивным действиям; угроза причинения вреда (ментального, физического, имущественного); организация, руководство деструктивной деятельностью, сообществом.

Наличие обозначенных маркеров в идеологии, действиях представителей субкультуры указывает на степень фактической или потенциальной деструктивности субкультуры. В случае с потенциальной деструктивностью маркерами выступают признаки конфликтности, агрессивности, негативизма, не являющиеся непосредственно радикально антиобщественными, но формирующие ценностно-идеологическую основу неконформистского характера, из которой может развиваться деструктивная идеология и деятельность. Эти же признаки легитимируют агрессивное поведение, что создает базис для деструктивной деятельности. Маркеры деструктивного потенциала субкультуры можно представить в виде шкалы, фиксирующей степень его проявления в деятельности (рис. 1).



Рис. 1. Шкала развития деструктивного потенциала субкультуры

Из рисунка 1 видно, что по шкале развития деструктивного потенциала субкультуры можно не только фактически определить статус субкультуры как деструктивной, но и проанализировать деструктивность с позиции деятельностного подхода, установить динамику движения от деструктивной идеологии к деструктивной деятельности.

Поскольку у большинства субкультур нет закрепленных, формально декларируемых ценностно-идеологических представлений, фактическое изучение идеологии, ценностных ориентаций субкультуры возможно только посредством анализа контента, производимого ее участниками. Анализ такого контента позволяет определить характер формируемых субкультурой моделей поведения и получить представление о развитии деятельности субкультурного сообщества. Следовательно, степень деструктивности субкультуры имеет смысл оценивать исходя из анализа контента при помощи выделенных маркеров.

Субкультурная активность сегодня значительно перешла в групповую коммуникацию в виртуальном пространстве¹. Абсолютное большинство социальных объединений (в том числе субкультуру) представлено в виртуальной среде. Интернет-сообществам, как известно, присуще исключительное сочетание взаимодействия виртуальных и физических характеристик, воображаемой и фактической социальной идентичности. Исследования показывают, что деятельность сообществ на разных этапах может переноситься из виртуальной среды в реальную и наоборот², на основании чего можно судить о взаимосвязи таких этапов деятельности в различных средах и представлении о процессе деятельности как едином явлении, реализуемом и в виртуальном, и в реальном пространстве.

Выделяют два вида интернет-сообществ: виртуальные сообщества, организованные как продолжение, расширение органических сообществ реального мира, и виртуальные сообщества, существующие только в цифровом пространстве. Оба вида интернет-сообществ распространены среди субкультур, выступают пространством поддержания субкультурной идентичности, активности, местом встреч и обмена мнений, реализации жизненных установок, выражением коллективного протеста. Исходя из этого, для дифференциации субкультур имеет смысл обратиться к анализу контента, представленного в различных виртуальных группах (сообществах) субкультур деструктивного и потенциально деструктивного характера.

1.4. ДЕСТРУКТИВНЫЕ СУБКУЛЬТУРНЫЕ СООБЩЕСТВА В ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ: ЧИСЛЕННОСТЬ, СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ, ОСОБЕННОСТИ КОНТЕНТА, ТРЕНДЫ

Определение основных трендов субкультурных сообществ потенциально деструктивной и деструктивной направленности в молодежной среде (с учетом их обширной представленности в виртуальном пространстве) проведено в социальной сети «ВКонтакте». Ее выбор обусловлен тем, что это одна из наиболее распространенных среди российской молодежи социальных сетей, где создается разнообразный контент, в том числе социально-политического, противоправного характера. В среднем в первом квартале 2022 г. количество российских пользователей «ВКонтакте» составило в месяц 73,4 млн, а средняя ежедневная аудитория «ВКонтакте» в России – 47,2 млн пользова-

¹ См.: Шапинская Е. Н. Субкультуры в цифровом мире: анахронизм или основа формирования виртуальных сообществ? // Культура культуры. 2020. № 3. С. 5.

² См.: Заграничный А. И. Особенности проявления социальной активности молодежи в виртуальной и реальной средах // Общество: социология, психология, педагогика. 2019. № 4. С. 95–99.

телей¹. Таким образом, «ВКонтакте» уже длительное время остается самой посещаемой российской интернет-платформой².

В процессе анализа была дана оценка деструктивным и потенциально деструктивным субкультурным сообществам «ВКонтакте» (приложение 2), выделенным из списка субкультур, представленных в приложении 1. Потенциально деструктивные и деструктивные сообщества определялись по ряду критериев в процессе анализа содержания идеологии субкультур; данных социологического исследования обучающейся в вузах молодежи, проведенного сотрудниками Центра социально-политических исследований ФГБОУ ВО «СГУА»³; анализа перечня общественных объединений и религиозных организаций, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» (в ред. от 14 июля 2022 г.); Федеральным законом от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ «О противодействии терроризму» (в ред. от 26 мая 2021 г.); Единого федерального списка организаций, в том числе иностранных и международных организаций, признанных в соответствии с законодательством Российской Федерации террористическими⁴; анализа научной литературы.

Для выделения и описания основных *трендов* среди сообществ, представляющих деструктивные или потенциально деструктивные субкультуры, использовались следующие критерии:

суммарное количество участников (подписчиков) (суммарное количество подписчиков всех выявленных групп);

пол подписчиков всех выявленных групп в России (процентное соотношение);

суммарное количество групп в социальной сети «ВКонтакте» (суммарное количество всех выявленных групп).

В соответствии с суммарным количеством участников (подписчиков) субкультуры были сгруппированы в три кластера:

1 кластер (*популярные субкультуры*, представляющие основные актуальные тренды) – субкультуры с общим примерным количеством участников (подписчиков) более 1 млн человек;

2 кластер (*периферийные субкультуры*, отражающие перспективы тренда) – субкультуры с общим примерным количеством участников (подписчиков) более 100 тыс., но менее 1 млн человек;

3 кластер (*непопулярные субкультуры*, не отражающие основные тренды) – субкультуры с общим примерным количеством участников (подписчиков) менее 100 тыс. человек.

К первому кластеру относятся: «АУЕ» (6,5 млн подписчиков); «Байкеры» (3 млн подписчиков); «Рокеры» (2,5 млн подписчиков); «Скинхеды» и «Панки» (2 млн подписчиков); «Оффники» (1,5 млн подписчиков); «Бэггеры» и «Дед инсайд» (1 млн подписчиков).

Во второй кластер вошли: «Лев против», «Колумбайн», «Группы смерти» (500 тыс. подписчиков); «Анархизм» (300 тыс. подписчиков); «Анонимус» (200 тыс. подписчиков); «Мужское государство» (160 тыс. подписчиков).

¹ См.: ВКонтакте подвела итоги первого квартала 2022 года. URL: <https://vk.com/main.php?subdir=press&subdir=q1-2022-results> (дата обращения: 23.08.2022).

² См.: Пользователи соцсетей в России: статистика и портреты аудитории. URL: <https://rusabilit.yu.ru/internet-marketing/polzovateli-sotssetej-v-rossii-statistika-i-portret-y-auditorii/> (дата обращения: 23.08.2022).

³ См.: Ежегодный мониторинг настроений обучающихся, включенных в систему образовательных организаций высшего образования г. Саратова. Срок проведения исследования: декабрь 2021 г. Выборочная совокупность исследования: 10 109 обучающихся по программам высшего и среднего профессионального образования. Метод исследования: онлайн-опрос.

⁴ См.: Единый федеральный список организаций, в том числе иностранных и международных организаций, признанных в соответствии с законодательством Российской Федерации террористическими (на 22 апреля 2022 г.). URL: <http://www.fsb.ru/fsb/npd/terror.htm> (дата обращения: 23.08.2022).

Третий кластер включает: «Антифа» (50 тыс. подписчиков); «Инцелы» и «Хиппи» (10 тыс. подписчиков); «Радфем» (4,5 тыс. подписчиков); «Чайлдхейт» (3 тыс. подписчиков); «Растафари» (1,5 тыс. подписчиков).

Критерием оценки распространенности (разветвленности) деструктивных субкультур из первого кластера в виртуальном пространстве стало общее количество групп в социальной сети. Наиболее разветвленная и децентрализованная деструктивная субкультура в сети – «Панки» (100 тыс. групп). Вместе с тем количество обнаруженных групп в виртуальном пространстве достаточно велико для каждой субкультуры из первого кластера («АУЕ» – 30 тыс. групп; «Байкеры» – 20 тыс. групп; «Скинхеды» и «Рокеры» – 10 тыс. групп, «Оффники» – 5 тыс. групп; «Бэггеры» – 1 тыс. групп; «Дед инсайд» – 500 групп). Это говорит о том, что преимущественным направлением организации профилактической работы является формирование альтернативной идеологии и ценностей. Учитывая представленные данные, становится понятно, что профилактическая работа не может быть ограничена только блокировкой конкретных виртуальных сообществ.

Говоря о соотношении полов участников деструктивных субкультур, необходимо заметить, что в основном ими являются юноши. Для большинства деструктивных субкультур процент участников мужского пола превышает 80 %. Однако есть и относительно смешанные по половому составу деструктивные или потенциально деструктивные субкультуры. К ним относятся «Байкеры» (40 % девушки, 60 % юноши), «Хиппи» (40 % девушки, 60 % юноши), «Растафари» (50 % девушки, 50 % юноши). Выделяются субкультуры деструктивного характера однородные по половому составу. Абсолютно «юношескими» (100 % юношей от общего числа участников) являются «Мужское государство» и «Бэггеры». Практически однородны по половому составу субкультуры «Инцелы» и «Дед инсайд» (98 % юношей). Существуют субкультуры с доминирующей долей участников женского пола, например «Чайлдхейт» (70 % девушки). Абсолютно «женской» является субкультура «Радфем» (100 % девушек от общего числа участников). Подытоживая анализ соотношения полов участников деструктивных и потенциально деструктивных субкультур, можно сделать вывод, что юноши в большей степени склонны к участию в деструктивной деятельности субкультуры. Однако существуют и условно «женские» деструктивные субкультуры, к ним относятся субкультуры, направленные на дискриминацию определенных социальных групп и установление превосходства одних членов общества над другими по какому-либо признаку (половому, гендерному, социальному статусу).

Особенности *контента* деструктивных и потенциально деструктивных субкультур определены через *анализ тематического материала группы* – публикаций, постов, комментариев, подборок, содержащихся в сообществе. Полный перечень примеров контента для каждой субкультуры деструктивного или потенциально деструктивного характера приведен в приложении 2.

Обращаясь к оценке активности сообществ деструктивных и потенциально деструктивных субкультур, необходимо заметить, что количественные показатели этой активности у субкультур разнятся, но остаются на довольно высоком уровне. В ответ на социальные риски, создаваемые деятельностью субкультурных сообществ, законодатель ввел в действие ряд нормативных правовых актов: ст. 20.29 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ (в ред. от 14 июля 2022 г.), ст. 148, 205.2, 280, 282 Уголовного кодекса Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (в ред. от 14 июля 2022 г.). Оценка активности подразумевает учет количества единиц информации (в том числе деструктивного содержания), к которым относятся лайки, репосты, комментарии, публикации, содержащейся в деструктивном сообществе.

Анализ контента как производной идеологии субкультуры позволяет определить *степень деструктивности* на основе маркеров потенциальной и фактической деструктивности, представленных в параграфе 1.3 данного методического пособия. К *потенциально деструктивным субкультурам* (из рассмотренных) относится «Чайлдхейт», поскольку в контенте сообщества не обнаружено маркеров фактической деструктивности, но есть все маркеры потенциальной деструктивности.

К *деструктивным субкультурам* относятся «Рокеры» и «Лев против». У субкультуры «Рокеры» выделены такие маркеры деструктивности, как «Дискриминационные, провокативные высказывания о деятельности и представителях общественных, государственных институтов», «Пропаганда и одобрение деструктивного поведения»; а у субкультуры «Лев против» – маркер деструктивности «Угроза причинения вреда (физического, имущественного, ментального)». Вместе с тем в контенте сообществ этих субкультур не представлено информационных сообщений, призывающих к радикализации отношений и организации деструктивной деятельности.

К *радикально деструктивным субкультурам* отнесены все остальные субкультуры, рассматриваемые в данном параграфе. Это объясняется тем, что в контенте сообществ этих субкультур содержится призыв к радикализации отношений и деструктивным действиям и/или в сообществе непосредственно организуется деструктивная деятельность.

На основании маркера «*Организация деструктивной деятельности*» в группах «ВКонтакте» как наиболее значимого в определении непосредственных проявлений деструктивной деятельности субкультурного сообщества, а также с учетом принадлежности субкультур к первому кластеру (актуальные тренды субкультур с общим количеством участников (подписчиков) более 1 млн человек) наиболее популярными из общественно опасных субкультур на сегодняшний день являются «АУЕ», «Скинхеды», «Оффники», «Панки», «Байкеры», «Бэггеры» и «Дед инсайд», тогда как в 2021 г. были выделены четыре основные деструктивные субкультуры в России («АУЕ», «Скулшутинг» («Колумбайн»), «Оффники» («Околофутбольные хулиганы») и «Группы смерти» («Синий кит»))¹. Это говорит об изменившихся предпочтениях молодежи в вопросе участия в деятельности деструктивных субкультур. Популярными у молодежи субкультурами деструктивного характера остаются «АУЕ» и «Оффники». Субкультуры «Колумбайн» и «Группы смерти», несмотря на то что были отнесены нами во второй кластер, увеличили количественный состав участников, по сравнению с данными за 2021 г. Субкультура «Колумбайн» в количестве выросла более значительно, чем субкультура «Группы смерти». Такое противоречие (понижение субкультур «Колумбайн» и «Группы смерти» до второго кластера при возрастании числа участников, по сравнению с данными 2021 г.) объясняется общим приростом участников (подписчиков) по всем исследуемым субкультурам. Свою популярность сохраняют также такие субкультуры, как «Скинхеды», «Панки», «Байкеры». К относительно новым субкультурам, представляющим актуальные тренды, можно отнести субкультуры первого кластера «Бэггеры» и «Дед инсайд». Самой популярной из деструктивных субкультур остается субкультура «АУЕ», пропагандирующая бандитскую, тюремную идеологию и романтику. Основные перспективы тренда выбора деструктивных субкультур связаны с продолжающимся угасанием одних субкультур («Анархизм») и появлением, развитием новых субкультур, основная часть которых пропагандирует агрессию по отношению к другим сообществам на основе радикального и жесткого отстаивания внутригрупповых принципов,

¹ См.: Проект «Анти АУЕ». Официальная страница. URL: https://vk.com/wall-163586532_26258; Тумова Ю. А., Назаров В. Л. Эффективная работа с деструктивным контентом в социальных сетях как новый вызов молодежной политики // Государственная молодежная политика: вызовы и современные технологии работы с молодежью: материалы Междунар. молодежн. науч.-исслед. конф. (Екатеринбург, 13 апреля 2021 г.) / под ред. А. В. Пономарева. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. С. 263–267.

идеалов и ценностей («Лев против», «Колумбайн», «Мужское государство»). Наименее популярными являются субкультуры, чья идеология направлена на агрессивное отношение к определенным социальным группам или отрицание их («Антифа», «Инцелы», «Радфем», «Чайлдхейт») и пропаганду деструктивного образа жизни без агрессивного компонента («Хиппи», «Растафари»).

Динамика показателей развития популярности субкультур на основе сопоставления данных отражена на гистограмме (рис. 2).

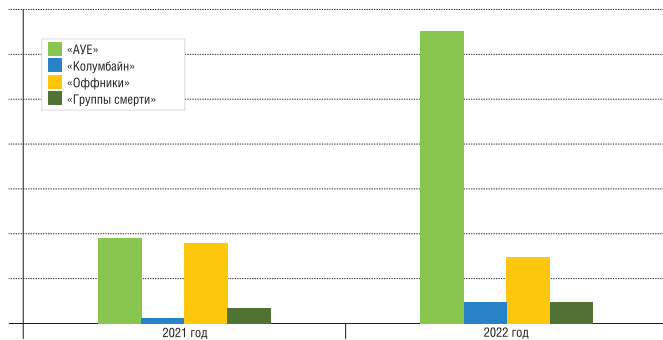


Рис. 2. Динамика количества участников (подписчиков) сообществ деструктивных субкультур за 2021–2022 годы

Глава 2. Психолого-педагогические рекомендации по работе с обучающимися из деструктивной и потенциально деструктивной субкультуры

2.1. Социально-психологический портрет личности, потенциально склонной к участию в деятельности субкультур: маркеры причастности, поведенческие атрибуты, риски

Процесс разработки социально-психологических рекомендаций по работе с обучающимися, состоящими в субкультурах с разной степенью деструктивности, необходимо начать с описания социально-психологического портрета личности такого обучающегося, поскольку только в случае определения индивидуально-психологических характеристик и социально-психологических маркеров можно выявить основные риски и сформулировать адресные рекомендации, направленные на их нивелирование.

Детальную картину социально-психологических черт, раскрывающих мотивационно-ценностную структуру, мировоззрение личности, возможно определить посредством длительных и масштабных исследований. Это связано с тем, что набор мотивов, стоящих за ними мировоззренческих установок, формирующих поведение личности, будет специфичным не только для каждой отдельной социальной ситуации, в которой реализуется поведенческий акт, но и для каждого актора (в зависимости от его роли в деструктивной деятельности, цели этой деятельности и ряда других параметров). В методическом пособии мы остановимся на индивидуально-психологических характеристиках, поведенческих атрибутах и других маркерах причастности, выявленных в процессе анализа содержания признаков деструктивной субкультуры, социологических исследований, социально-психологической диагностики и интервьюирования респондентов, проявлявших антиобщественное поведение. Такой подход не дает права определять по установленному набору характеристик однозначную принадлежность обучающегося к деструктивной субкультуре и судить о сформированности у него деструктивного поведения, однако он позволяет прогнозировать тенденцию и определять потенциал формирования асоциального поведения, что предполагает возможность разработки предложений по коррекции деструктивного поведения и предупреждению его развития.

Маркеры причастности обучающегося к субкультуре должны иметь достаточный фиксирующий потенциал, понятную трактовку и быть доступны для использования без применения формализованных процедур (опроса, тестирования). Такие требования к характеристикам маркеров обеспечивают доступность их использования и дают необходимый объем информации для прогнозирования рисков и организации дальнейшей работы с обучающимся, вызвавшим тревогу. *В качестве маркеров причастности к деструктивной субкультуре* были выделены следующие признаки:

внешние атрибуты (внешние признаки, стиль одежды, специфические внешние черты и приметы);

характерный сленг (набор терминов, слов или новых значений существующих слов, употребляемых представителями субкультуры в контексте внутригруппового взаимодействия);

типичные поведенческие модели (характерные черты и действия, свойственные представителям субкультур).

Указанные маркеры представлены в приложении 1 применительно к каждой субкультуре.

Если с первыми двумя признаками (внешние атрибуты и характерный сленг) не возникает проблем в аспекте выделения и определения содержания конкретных маркеров, то процесс идентификации и интерпретации типичных поведенческих моделей представителей субкультур является более сложной задачей. Поведение, которое мы отнесли к типичному для определенной субкультуры, может сложиться под влиянием иных факторов, не связанных с участием в деятельности субкультур. Например, агрессивность или интолерантность необязательно указывают на принадлежность личности к определенной субкультуре или подтверждают факт деструктивного поведения, но говорят о создавшейся основе для участия человека в деятельности субкультур и определенным образом сложившейся идеологии (то есть обозначают деструктивный потенциал). В связи с этим применительно к индивидуально-психологическим характеристикам и сценариям поведения стоит использовать два основных подхода к поиску и анализу поведенческих моделей обучающихся, потенциально склонных к участию в деятельности субкультур:

анализ типичных поведенческих моделей представителей различных деструктивных и потенциально деструктивных субкультур;

анализ индивидуально-психологических качеств личности, потенциально склонной к участию в деятельности субкультур вообще.

Ряд субкультур имеет уникальные и довольно однозначные поведенческие конструкции, свойственные их участникам вследствие влияния определенной идеологии и совместной деятельности, объединяющей субкультурную группу. Например, у участников субкультуры «АУЕ» вследствие такого воздействия вырабатываются и закрепляются поведенческие признаки, выражающиеся в своеобразных позах (сидение на корточках, манера прятать руки за спину и др.), реакции на ситуации (агрессивное поведение в ответ на критику и замечания), манере взаимодействия с различными социальными группами (предвзято-негативное отношение к иным субкультурам и представителям традиционных социальных сообществ). Однако это не означает, что вне этой субкультуры или относящиеся к другой субкультуре молодые люди не могут вести себя схожим образом. Субкультурные группы тесно интегрированы в общее социокультурное пространство, а значит, сталкиваются не только с влиянием традиционной культуры, но и с представителями других субкультур, что приводит к взаимообмену и трансформации содержания всех выделенных признаков субкультур.

Таким образом, поведение само по себе не может однозначно указывать на принадлежность обучающегося к какой-либо группе, но может являться критерием определения обучающихся как *требующих повышенного внимания* со стороны образовательной организации. То есть, понимая типичные для субкультуры формы деятельности, поведенческие модели, можно предположить, что обучающийся, демонстрирующий определенное поведение, относится к субкультурам деструктивной направленности, и на этом основании организовать дальнейшее изучение социального пространства обучающегося с целью установления факта его причастности к субкультуре. Такие характерные для каждой субкультуры проявления, как *деятельность, поведенческие модели* ее участников, представлены в приложении 1 в соответствующей графе для каждой выявленной деструктивной субкультуры.

Переходя к анализу индивидуально-психологических качеств личности, потенциально склонной к участию в деятельности субкультур, отметим, что с позиции мо-

тивации такого участия в целом уровень деструктивности субкультуры не имеет принципиального значения. За субкультурной активностью стоит ряд схожих целей и потребностей вне зависимости от идеологии и деятельности субкультуры. Субкультурная активность взаимосвязана с альтернативной социализацией, выражающейся в том, что в процессе социально-психологического развития молодой человек не идентифицирует себя с представленными в социальном пространстве традиционными группами. Это приводит к развитию экзистенциального кризиса, дефициту самореализации, социальной идентификации, поиску собственного «Я» и, следовательно, к отсутствию четких нравственных ориентиров, сформированной системы ценностей.

Нередко основная проблема смещения традиционной социализации в альтернативную заключается в недостаточном уровне принятия индивида группой¹. Личность обращается к поиску «своей» социальной группы, которая станет носителем ценностей, норм, правил, тождественных ее представлениям и социальным потребностям². Все отмеченное выступает *отправной точкой приобщения к субкультурам деструктивной направленности*.

Таким образом, к основным причинам участия в деятельности субкультур можно отнести поиск альтернативных пространств для социализации, основанный на потребности в самоидентификации (вытекающей из базовых социальных потребностей личности и непринятия индивида группой, существующей в рамках традиционных институтов социализации, или непринятия индивидом ценностей такой группы). Эта гипотеза подтверждается результатами социологических исследований Центра социально-политических исследований ФГБОУ ВО «СГЮА»³ и других социально-психологических исследований⁴ обучающейся молодежи, где в ряду основных мотивов, побуждающих обучающихся к вступлению в неформальные молодежные объединения, указываются мотивы схожего характера (общность интересов, желание избавиться от одиночества и др.).

Учитывая общие представления о мотивации участия в деятельности субкультур, важно понять, есть ли какие-то *специфические характеристики участников деструктивных субкультур*, приводящие к реализации деструктивной деятельности. Поиск респондентов, подтверждающих свое антиобщественное поведение, является трудно-реализуемой задачей вне пенитенциарной системы. Поэтому для выявления специфических личностных характеристик лиц с антиобщественным поведением, относящихся к какому-либо деструктивному объединению, нами были проведены социально-психологическая диагностика и интервьюирование осужденных (количество интервьюируемых – N=11; ФКУ ИК № 10, ФКУ ИК № 33; май 2022 г.), отбывающих наказание за правонарушения антиобщественного характера в составе организованной группы.

В результате исследования удалось установить, что основные мотивы, стоящие за переходом деструктивной идеологии в деструктивную деятельность (в том числе террористического характера), связаны с эмоциональным компонентом личности. Мотивом реализации асоциальной активности выступают сложные эмоциональные переживания и состояния (как сумма переживаний), взаимосвязанные с состраданием, сочувствием и стремлением к достижению справедливости для определенных социокультурных групп. Вместе с тем большинство опрошенных в рамках социально-психо-

¹ См.: Социотипическое поведение личности: сб. науч. ст. / под ред. С. Л. Богомаза. Витебск: УО «ВГУ им. П. М. Машерова», 2010. С. 78–85; *Комленок Н. М.* Современные подходы к теории развития эго и оптимизации межличностных отношений в группах // Современное образование: преемственность и непрерывность образовательной системы «школа – вуз»: сб. науч. ст. Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2006. С. 219–222.

² См.: *Маслоу А.* Мотивация и личность / пер. с англ. Т. Гутман, Н. Мухина. М.: Питер, 2013. 351 с.

³ См.: Исследование ценностных ориентаций и поведенческих установок обучающихся. Срок проведения: май 2022 г. Выборочная совокупность исследования: 12 157 обучающихся по программам среднего профессионального образования, включенных в структуру образовательных организаций высшего образования г. Саратова, областных колледжей и техникумов. Метод исследования: онлайн-опрос.

⁴ См.: *Лекомцева Е. Н.* Неформальные объединения молодежи как социальное явление // Ярославский педагогический вестник. 2007. № 2. С. 51–55.

логического тестирования (80 %) в большей степени ориентированы на результат, чем на процесс при выполнении деятельности, что может говорить о высоком уровне целеустремленности. Они стремятся к свободе как основной ценности, что выражается в попытке избавления от контроля и ограничений в процессе деятельности. Респонденты отличаются внутренним стремлением к принятию групповых стандартов и ценностей, стараются установить эмоциональные связи как в своей группе, так и за ее пределами. Часто они не имеют четкой позиции в групповых дискуссиях, стараются сохранять нейтралитет и принимать компромиссные решения.

Исходя из описанных особенностей респондентов с антиобщественным поведением, сформированным в том числе в социальной группе, можно выделить *зоны потенциального риска развития деструктивного поведения* и, как следствие, *формирования мотивов участия в деятельности субкультур деструктивной направленности*. К ним относятся следующие **зоны риска**:

1. *Радикализация идеологических воззрений* участников субкультурной группы, стремящихся к ее доминированию в социальном пространстве (может проявляться в несогласии, непринятии существующего социального порядка, в неудовлетворенности несправедливым положением социальной группы, в нарастании противопоставления «Мы – Они», в дегуманизации «Свой – Другой – Чужой – Чуждый – Враг», в усилении процесса исключения враждебной группы из категории Homo sapiens и подавлении моральных регуляторов (уничтожение врага любыми средствами превращается в доминирующий принцип, воспринимаемый как правильный, оправданный и моральный)). Примером такой радикализации служит появление субкультур «Чайлдхейт» и «Радфем», выделившихся из систем взглядов неконформистского характера, не предполагающих радикальной и деструктивной деятельности. Феминистическое движение, появившееся как ответ на дискриминацию по половому признаку, поставило целью конструктивное развитие общественных отношений, предполагающее расширение доступности участия женщин в социально-политической и гражданской деятельности. Однако вследствие радикализации идеологических воззрений, которые прогрессировали от неудовлетворенности положением женщин к стремлению занять доминирующую позицию (обратная дискриминация), из-за несогласия с устоявшейся формой организации социальных отношений и нарастания противопоставления «женщины не такие, как мужчины» из изначально конструктивной системы взглядов (феминизма) выделилась субкультура «Радфем». Она не только предполагает определенную идеологию и поведение, но и призывает к деструктивной деятельности, направленной на дискриминацию, унижение и угрозы иной группе (мужчинам). Близкий путь прошла и субкультура «Чайлдхейт», которая выделилась из движения «Чайлдфри», изначально пропагандировавшего свободу выбора личности в вопросе организации семьи. Через радикализацию взглядов субкультура «Чайлдхейт» перешла от формирования поведения и отношения субъектов, разделяющих указанные взгляды, к призывам к деструктивной деятельности, проявляющейся в оскорблении, угрозах, дискредитации иной группы по признакам социальной роли (родители, беременные женщины).

2. *Формирование устойчивых эмоциональных состояний* (суммы переживаний схожего характера), направленных на актуализацию сопереживания, сочувствия и сострадания, но не отдельным людям или обществу в целом, а представителям конкретных социальных групп. Такой процесс формирования может выражаться: в яркоокрашенных призывах к действию на благо какой-либо группы; рассуждениях о необходимости радикальных действий в чьих-либо интересах, в том числе направленных на притеснение или агрессию по отношению к другим; обвинениях представителей социальных групп, общественных и государственных институтов в бедственном положении какой-либо группы; эмоциональном обсуждении такого бедственного положения; демонстрации видеороликов, статей, книг, рисунков, создающих определенное эмоцио-

нальное состояние. Данная зона риска является наиболее актуальной для вступления в радикально-религиозные сообщества и субкультуры. Деструктивная деятельность в этом случае выступает ответной реакцией на длительные эмоциональные переживания на основе сострадания. Примером может служить механизм, реализуемый для вербовки радикальных террористов в сети Интернет. Данный механизм предполагает создание информационного «пузыря» (рекомендации видеороликов, статей, визуальных материалов), в котором регулярно и интенсивно демонстрируются кадры терзаний, мучений определенной социальной группы или отдельных представителей (кадры насилия, разрушений, убийств, пыток и др.), направленные на актуализацию эмпатии и сочувствия у субъекта вербовки. Вследствие длительного и безальтернативного пребывания в таком информационном «пузыре» субъект вербовки начинает проявлять деструктивную активность как ответную реакцию на основе сформировавшегося эмоционального состояния. Так, некоторые группы, посвященные скулшутингу (сообщества «Колумбайн»), не просто оправдывают поведение террористов, совершивших массовые убийства случайных людей, но и целенаправленно формируют образ мученика, жертвы, загнанной в угол, в расчете на актуализацию сочувствия преступнику, оправдание его деяния и формирование восприятие террористического акта как нормы.

3. *Крайние проявления социально-категориальных характеристик личности, доминирование групповой идентичности социально-групповых мотивов* (восхищение, абсолютное и некритическое принятие ценностей и идеалов группы; представление о социальной принадлежности как о высшей ценности и благе; безоценочное принятие социально-психологических конструктов, транслируемых группой; нарушение отношений с ближайшим социальным окружением (семьей, друзьями, студенческой группой) и абсолютный приоритет одной социальной группы над всеми иными). В данном случае уместно говорить о процессе «поглощения» личности группой, предполагающем отказ от субъектности (человек не анализирует информацию и не высказывает критических замечаний, принимает общегрупповые ценности как единственно верные, перекладывает ответственность за свое поведение на группу и т.д.). Яркий пример такого процесса представлен в книге «Банальность зла. Эйхман в Иерусалиме»¹: фашистский военный преступник, «архитектор Холокоста», оправдывая свои преступления, ссылается на незначительность своего положения в группе и основным мотивом деятельности называет веру в идеологию и безоценочное исполнение приказов, что иллюстрирует процесс абсолютного принятия идеологии группы и перекладывания ответственности за свою деятельность с себя на группу.

4. *Нарастающие когнитивные искажения в интерпретации действительности.* Субъективно могут проявляться: в сверхгенерализации (чрезмерное обобщение, когда из одного или нескольких изолированных случаев выводится общее правило или заключение. Например, «Я видел, как группа кавказцев ведет себя вызывающе. Они все такие. Им не место среди нас»); дихотомическом мышлении (по типу «все или ничего», максимализм, отсутствие «полутонов» и нюансов, отказ от оценки в континууме. Например, «Он поступил так, потому что ему не оставили вариантов. У него не было других возможностей»); «туннельном зрении» (избирательное восприятие события или человека в соответствии с эмоциональным состоянием или определенными интересами, обусловленными предубеждением. Например, в правительстве обсуждается законодательный запрет на упоминание национальности преступников в СМИ, что, в частности, аргументируется тем, что некоторые национальности авторы публикаций умышленно указывают чаще, чем другие (избирательно указывают национальность преступников). Это влечет за собой формирование негативного отношения не к преступнику, а к нации, этносу в целом).

¹ См.: Арндт Х. Банальность зла. Эйхман в Иерусалиме. М.: Европа, 2008. 424 с.

Резюмируя, отметим, что *отдельные маркеры сами по себе не указывают на принадлежность к субкультуре и не могут говорить о формирующемся или сформированном деструктивном потенциале*. Поскольку маркеры были выделены на основе анализа содержания параметров субкультуры, *отсутствие тех или иных маркеров говорит о невыраженности определенных параметров, по которым мы определяем субкультуру и ее представителей*. Следовательно, для выявления и оценки личности, потенциально склонной к участию в деятельности субкультур или представляющей деструктивную субкультуру, необходимо использовать комплекс прогностических параметров (внешние атрибуты, характерный сленг, типичные поведенческие модели) и воздержаться от суждений на основе того или иного отдельно выделенного маркера. Процесс идентификации личности, причастной к субкультуре и являющейся носителем потенциально деструктивного поведения, требует пошаговой оценки, основанной как на оценке выраженности маркеров принадлежности к субкультуре, так и на исследованиях, направленных на подтверждение факта такой принадлежности. Процесс идентификации потенциально деструктивной личности, представляющей субкультуру, можно отразить в виде схемы (рис. 3).

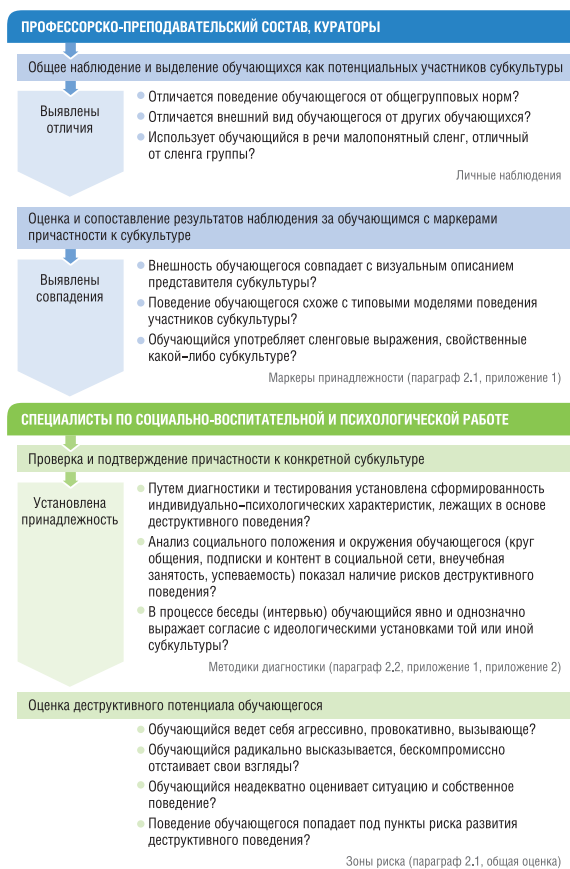


Рис. 3. Алгоритм выявления причастности к субкультуре и оценки деструктивного потенциала обучающегося

На рисунке 3 видно, что на уровне субъектов образовательной деятельности, непосредственно взаимодействующих с обучающимися (профессорско-преподавательский состав, кураторы групп), существует возможность на основе целенаправленного наблюдения выявить обучающегося, поведение, речь, внешний вид которого отличаются от окружающей его социальной группы. Эти отличия необходимо сопоставить с маркерами принадлежности к субкультуре (наличие внешних атрибутов, характерного поведения и сленга). В случае совпадения компонентов поведения и облика обучающегося с маркерами, характеризующими представителей субкультуры, имеет смысл организовать исследование, направленное на подтверждение гипотезы о причастности обучающегося к деструктивной субкультуре. Такая работа должна осуществляться силами сотрудников, обладающих специальными компетенциями (изучение социального окружения и социальной ситуации развития, изучение индивидуально-психологических характеристик, выраженности идеологических воззрений). При условии подтверждения факта принадлежности к субкультуре можно переходить к оценке деструктивного потенциала обучающегося, сформированного деструктивной или потенциально деструктивной субкультурой.

2.2. МЕТОДЫ, ИНСТРУМЕНТЫ КОРРЕКЦИОННО-РАЗВИВАЮЩЕЙ РАБОТЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ С ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРИНАДЛЕЖАЩИМИ К ДЕСТРУКТИВНОЙ СУБКУЛЬТУРЕ

Социально-психологическая и психолого-педагогическая работа является одним из наиболее значимых и результативных направлений профилактической и коррекционной работы с обучающимися, участвующими в деятельности деструктивных субкультур. Коррекционно-психологическая работа позволяет проработать ментальные проблемы, сформировать новые поведенческие сценарии, перестроить ценностно-идеологическую систему обучающегося, что дает возможность не только снизить риск деструктивного поведения, но и изменить мотивационно-ценностную структуру, выступающую основой участия в деятельности субкультур деструктивной направленности.

Такого рода коррекционно-развивающую работу имеет смысл организовать *в форме группового взаимодействия*, поскольку именно в группе индивид, находясь под влиянием групповой динамики, формирует новые поведенческие реакции и формы межличностных отношений, повышает уровень саморегуляции и приобретает необходимые для позитивной социализации навыки межличностного и внутригруппового взаимодействия. Примером эффективности возможностей групповой работы выступает использование ответной реакции группы на поведение. Предположим, что обучающийся, относящийся к субкультуре «Панки», ведет себя преимущественно развязно, не обращая внимания на требования группы и правила внутригруппового взаимодействия (демонстративно игнорирует просьбы, отказывается от совместной деятельности, опаздывает, резко негативно комментирует поведение других и т.д.). После «погружения» такого обучающегося в групповую коррекционную работу и достижения группой статуса референтной (важной и значимой для обучающегося) организация трансляции обратной связи группы на поведение обучающегося (неодобрения, разъяснения сложности взаимодействия, раскрытие эмоциональных откликов) позволяет ему осознать дезадаптивность и низкую продуктивность такого поведения, навязанного идеологией субкультуры. Впоследствии это приводит к снижению значимости субкультуры как референтной группы и уменьшению ценности транслируемой субкультурой идеологии и моделей поведения.

Коррекционно-развивающая программа должна включать в себя все основные компоненты формирования и развития личности обучающегося (эмоциональный,

когнитивный, поведенческий). В силу того, что участие в деятельности субкультур деструктивного характера является многофакторной проблемой, формирующей отклоняющееся поведение на всех уровнях функционирования личности, только комплексный подход к коррекционной работе позволяет обеспечить искомый результат.

Коррекционно-развивающая программа должна основываться на общепризнанных методологических подходах к коррекционной работе и пониманию субъектности обучающегося, к которым относятся:

личностный подход (предполагает рассмотрение человека не только как субъекта деятельности, но и как целостной личности, во всем многообразии его социально-психологических отношений);

системный подход (предполагает рассмотрение личности обучающегося как целостного образования, системы, которая имеет определенную структуру, функции и взаимосвязи, некие качества, обусловленные не только целостностью образования, но и включенностью в систему взаимодействий);

структурный подход (предполагает изучение личности с позиции ее структуры и анализа составных частей и взаимосвязей между ними);

функциональный подход (предполагает рассмотрение функциональных возможностей личности обучающегося посредством анализа особенностей и механизмов его функционирования в различных условиях);

феноменологический подход (предполагает рассмотрение внешних проявлений, свойств и качеств, присущих обучающемуся, выделяет отдельные феномены, в которых выражаются существенные характеристики личности);

деятельностный подход (предполагает рассмотрение личности обучающегося как субъекта деятельности).

Организация программы на основе выделенных методологических подходов позволяет достичь наибольшей эффективности коррекционной работы, поскольку дает возможность всесторонне рассмотреть личность обучающегося, с учетом многообразия ее деятельности и взаимосвязей.

Важно, чтобы коррекционно-развивающая программа реализовывалась на основе следующих принципов:

доступности (каждый обучающийся, представляющий деструктивные субкультуры, имеет равные и достаточные возможности участия в коррекционной работе);

гуманности (коррекционная работа реализуется на основе равноправия и взаимоважения субъектов образовательной деятельности, с учетом представлений о ценности личности);

реалистичности (коррекционная работа реализуется с учетом особенностей и возможностей образовательной организации и всех субъектов коррекционной работы);

системности (коррекционная работа должна реализовываться последовательно и системно, с учетом методических рекомендаций и представлений о процессе социализации личности);

научности (при разработке и реализации коррекционно-развивающей программы должны быть учтены достижения современного уровня развития науки и техники, использован наиболее актуальный научно-исследовательский и практический опыт ресоциализации обучающихся).

Реализация коррекционно-развивающей деятельности с учетом указанных принципов позволит использовать в процессе коррекционной работы наиболее эффективные инструменты коррекции и развития и обеспечит базовую психологическую безопасность и комфорт, выступающий обязательным условием психологической коррекции. Коррекционно-развивающая программа должна быть нацелена на ресоциализацию и разрешение экзистенциального кризиса идентичности обучающихся, причастных к деструктивным субкультурам, и решать следующие задачи:

снижения деструктивного потенциала;
изменения ценностно-идеологической системы;
формирования новых социально приемлемых поведенческих моделей;
развития необходимых для позитивной социализации социокультурных навыков и индивидуально-психологических характеристик;
формирования позитивного мировосприятия и положительного образа собственного «Я».

Наибольшей продуктивности коррекционно-развивающей работы можно достичь, учитывая следующие условия ее реализации:

численный состав группы участников – не менее 6 и не более 12 человек;
использование в процессе работы интегративного подхода к коррекции (групповая работа и индивидуальные консультации в различных психокоррекционных подходах);
регулярность занятий – не менее одной встречи в неделю продолжительностью не менее часа;

предполагаемая длительность программы – не менее 12 недель (3 месяцев).

Процесс реализации коррекционно-развивающей работы целесообразно разделить на следующие блоки:

1) диагностический блок: первичная диагностика перед коррекционно-развивающей работой с целью определения возможных причин и уровня деструктивного потенциала;

2) установочный блок: установление контакта с обучающимися, снятие тревожности, формирование доверительной атмосферы и готовности к взаимодействию;

3) коррекционный блок: гармонизация и оптимизация развития личности обучающихся, переход от альтернативных форм социализации и идентификации к традиционным формам;

4) блок оценки эффективности коррекционно-развивающих воздействий: измерение психологического содержания и динамики реакций, стабилизация психологических новообразований. Оценка сформированности новых поведенческих сценариев и содержания мотивационно-потребностной структуры и идеологии.

В качестве критериев эффективности реализации коррекционно-развивающей работы можно выделить:

снижение деструктивного потенциала (оценка путем изучения личности и социального окружения обучающегося с использованием маркеров деструктивной и потенциально деструктивной деятельности);

сформированность новых поведенческих сценариев (оценка через наблюдение и опрос социального окружения);

разрешенность экзистенциальных трудностей (оценка путем самоанализа обучающегося);

позитивная социализация (оценка через наблюдение и анализ деятельности обучающегося).

В коррекционно-развивающей работе с обучающимися, причастными к деструктивной субкультуре, могут использоваться такие методы и инструменты:

организационные методы, которые включают планирование, информирование;

исследовательские методы, включающие диагностическую беседу, анкетирование, опрос, социально-психологическое тестирование (предлагается следующий инструментарий диагностики: «Изучение общей самооценки» (методика Г. Н. Казанцевой), «Методика изучения социализированности личности учащегося» (методика М. И. Рожкова), «Коммуникативные и организаторские склонности» (методика В. В. Синявского, Б. А. Федоришина), «Диагностика социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере» (методика О. Ф. Потемкиной), «Изучение представлений о себе» (методика Q-сортировка (Q-sort Technique) В. Стефансона (William

Stephenson, 1958) в адаптации НИПНИ им. В. М. Бехтерева (Э. Л. Горфинкель, И. Л. Келлейников)), «Диагностика склонности к отклоняющемуся поведению» (методика А. Н. Орла), «Изучение склонности к агрессивному поведению» (методика Е. П. Ильина, П. А. Ковалева));

практические методы, которые предполагают индивидуальное и/или групповое консультирование, индивидуальные и/или групповые психологические беседы;

аналитические методы, которые включают анализ результатов диагностики особенностей личности и анализ результативности программы;

методы активного социально-психологического обучения: ролевые, деловые и имитационные игры, метод большой психологической игры, освобождающая терапия (терапия отреагирования), структурированная терапия (Г. Хембидж), поведенческая терапия (С. Руссо), недирективная терапия (В. Экслейн);

метод разговорной психотерапии (логотерапия);

проективные методы коррекции – музыкальная терапия, арт-терапия, МАК-терапия; метод психодрамы.

Конкретные методы и инструменты коррекции должны быть выбраны исходя из сформулированных рекомендаций с учетом результатов диагностики обучающегося, его индивидуально-личностных характеристик, социальной ситуации и компетенций психолога, реализующего коррекционную работу.

К общим рекомендациям по выбору конкретных методов и инструментов коррекционно-развивающей работы с обучающимися, причастными к деструктивной субкультуре, можно добавить содержание основных направлений коррекции (коррекционного блока):

занятия, направленные на знакомство, установление контакта, снятие напряжения и формирование готовности к взаимодействию;

работа с негативными эмоциями, нацеленная на осознание стимулов, предшествующих агрессивным реакциям, развитие уровня контроля агрессивных состояний и реакций;

занятия, направленные на определение основных дефицитов развития и точек роста, предполагающие обсуждение не только целей социокультурного развития, но и путей, алгоритма, конкретных действий в рамках социокультурного развития;

работа с самооценкой и осознанностью, формирование представлений о собственном «Я», в том числе в контексте социальной структуры, коррекция самоидентификации;

переживание, осмысление и проработка негативных эмоциональных состояний и деструктивных эмоций;

работа, нацеленная на гармонизацию социальных отношений и межличностного взаимодействия;

занятия, направленные на составление плана позитивной социализации, отработку тревоги в процессе ресоциализации;

работа, направленная на развитие социально-психологических навыков, необходимых для позитивной социализации;

работа, направленная на реконструкцию и повышение продуктивности детско-родительских отношений.

Предложенное содержание коррекционного блока в достаточной мере охватывает необходимые составляющие социально-психологической и индивидуально-психологической структуры личности для обеспечения успешного выполнения заявленных целей и задач коррекционно-развивающей работы с обучающимися, представляющими деструктивные субкультуры.

Содержание коррекционно-развивающей программы можно представить в виде модели (рис. 4).



Рис. 4. Модель коррекционно-развивающей работы психологической службы с обучающимися, причастными к деструктивной субкультуре

2.3. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ПРИОБЩЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ДЕСТРУКТИВНЫМ СУБКУЛЬТУРАМ

Исходя из представлений о социально-психологическом портрете личности, склонной к участию в деструктивной деятельности субкультур, можно предположить, что ключевыми направлениями профилактической работы, нацеленной на противодействие приобщению обучающихся к деструктивным субкультурам, являются информирование и просвещение субъектов образовательной деятельности, создание альтернативных возможностей для позитивной социализации, формирование идеологических и ценностных структур личности. Обучающиеся, представляющие деструктивные субкультуры, как показывают исследования, не имеют принципиальных различий в области индивидуально-психологических характеристик, существенно отличающих их от обучающихся, занятых в деятельности традиционных социальных групп и институтов позитивной социализации. Следовательно, ключевая задача профилактической работы находится в области формирования мировоззрения, на основе которого обучающийся выбирает группу, с которой будет себя идентифицировать, в деятельности которой будет участвовать.

Важно, чтобы профилактическая работа, помимо общих принципов реализации педагогической деятельности, основывалась на следующих положениях:

- профилактическая работа должна быть реализована в комплексном подходе, предполагающем участие в профилактике всех субъектов образовательной деятельности;

- профилактическая работа должна быть реализована посредством определенной организации образовательной среды, методами средового воспитания, предоставляющими равные и доступные возможности для участия в социальной жизни и деятельности внутри образовательного пространства;

- профилактическая работа должна иметь каузальный характер, то есть должна быть направлена на причины возможного отклоняющегося поведения (вступления в деструктивные сообщества), а не только на его проявления;

профилактическая работа должна быть нацелена на создание альтернативных возможностей для позитивной социализации и адекватной самоидентификации личности обучающегося через отказ от принуждения и развитие системы добровольного и осознанного вовлечения обучающихся в процессы позитивной социализации и участие обучающегося в просоциальной активности.

Указанные положения проясняют основные требования к успешной профилактической работе, игнорируя которые сложно получить устойчивый и позитивный результат профилактической деятельности.

Комплексный подход предполагает, что профилактическая деятельность реализуется не только и не столько силами структурного подразделения образовательной организации, обеспечивающего социально-педагогическую и воспитательную работу, сколько общими усилиями субъектов образовательной деятельности, взаимодействующих с обучающимися. Это подразумевает, что профилактическая работа должна быть организована на каждом этапе образовательной деятельности во всех доступных формах.

В учебной деятельности, осуществляемой профессорско-преподавательским составом, профилактическая работа должна быть нацелена на развитие личности обучающихся и их общих компетенций, способствующих успешной адаптации и социализации. Данное направление профилактической работы реализуется посредством использования в образовательной деятельности форм учебной работы, направленных не только на развитие и укрепление академических знаний обучающихся, но и на формирование определенных компетенций (коммуникабельности, критического мышления, командного взаимодействия, креативности, эмпатии, рефлексии и др.), востребованных в процессе социального взаимодействия. К примерам таких форм работы можно отнести организацию занятий методами групповой работы, «мозгового штурма», командных интеллектуальных соревнований, анализа проблемных ситуаций, кейс-разработки, экспертизы и др.

В воспитательной деятельности, осуществляемой сотрудниками структурного подразделения образовательной организации, реализующего социально-педагогическую и воспитательную работу, и кураторами учебных групп, профилактическая работа подразумевает вовлечение обучающихся в мероприятия, направленные на противодействие криминогенным факторам путем формирования у них адекватных идеологических и ценностных установок, позитивного морально-нравственного сознания на базе общечеловеческих и национальных ценностей, обозначенных в том числе на уровне организации общегосударственной политики¹; повышения уровня правосознания; формирования гармоничных межнациональных и межконфессиональных отношений; повышения уровня социальной ответственности, патриотизма и гражданственности и т.д. Ключевыми аспектами эффективности реализации воспитательно-профилактической работы такого рода являются деятельная включенность обучающихся, их личная заинтересованность и наличие этапа рефлексии в процессе осуществления воспитательных мероприятий. Предполагается, что воспитательная работа не должна носить принудительный характер, поскольку в этом случае может быть не только существенно снижена эффективность воспитательного воздействия, но и сформирован обратный запланированному воспитательный эффект, выражающийся в неприятии декларируемых идеалов и ценностей, формировании протестных настроений и активном выражении несогласия. Наиболее эффективной воспитательная работа будет в случае, если обучающиеся являются субъектами воспитательной деятельности (при-

¹ См. п. 17 Указа Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» (URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405579061/>).

нимают активное участие в воспитательных мероприятиях, а не только наблюдают за их реализацией).

Для организации воспитательной работы, предполагающей активное вовлечение обучающихся в воспитательную деятельность, необходимо:

создать широкий выбор форм реализации воспитательной деятельности, отличающихся по содержанию, тематике и направлению (значительное количество воспитательных мероприятий разнообразной тематики и содержания; работа разнообразных площадок, реализующих различную просоциальную активность; разработка нескольких векторов воспитательной деятельности);

организовать объемное информирование обучающихся о направлениях, формах и содержании воспитательной деятельности (использование наглядно-визуальных средств размещения информации; размещение информации на разнообразных площадках в сети Интернет; организация личных встреч активных участников воспитательной деятельности с более пассивными субъектами образования);

организовать поиск и презентацию индивидуальной ценности участия в мероприятиях воспитательного характера (организация системы индивидуально значимых поощрений активных участников воспитательных мероприятий; публичное признание ценности активного участия в воспитательной работе; повышение значимости воспитательных мероприятий в образовательном пространстве через формирование соответствующего отношения внутри образовательной среды; просвещение субъектов воспитательной деятельности, направленное на прояснение индивидуальной пользы и выгоды активного участия в воспитательной деятельности).

Эти рекомендации позволят нивелировать проблемы вовлечения и принятия индивида группой и непринятие индивидом ценностей группы, являющихся основой деструктивной социализации, за счет создания множества доступных альтернатив.

Заинтересованность обучающихся в процессе воспитательной деятельности можно поддерживать за счет актуализации тематики и содержания воспитательных мероприятий, использования инновационных форм воспитательной работы. Для этого целесообразно привлекать к организации и планированию воспитательной работы актив обучающихся и наладить регулярное взаимодействие между сотрудниками структурного подразделения образовательной организации, обеспечивающего социально-педагогическую и воспитательную работу, и активом обучающихся с учетом принципов взаимоуважения, равноправия и ответственности за результат.

Чтобы воспитательные мероприятия не ограничивались только рекреационным эффектом, необходимо организовывать этап рефлексии (размышления о своем поведении и поведении окружающих в определенном социальном контексте) по итогам воспитательного воздействия. Рефлексия, или осмысление, позволяет трансформировать социокультурные представления обучающихся, что может выступать основой изменения их ценностно-идеологической картины. Этап рефлексии может быть организован в микрогруппах на основе принципов взаимоуважения, доверия и добровольности. Примером реализации этапа рефлексии является предложенное куратором обсуждение содержания воспитательного мероприятия в учебной группе, высказывание отношения к нему обучающихся, озвучивание позиции обучающихся по освещенным на мероприятии вопросам. Такое обсуждение может быть организовано с применением технологии педагогической рефлексии (актуализирующие вопросы, «открытый микрофон», «стул правды», майнд-карты и др.).

Во внеучебной деятельности и дополнительном образовании также важно предоставить обучающимся значительный выбор объединений по интересам (клубы, кружки, секции) и широкие возможности получения дополнительного образования (повышения квалификации, профессиональной переподготовки). С одной стороны, дополнительная образовательная деятельность и внеучебные объединения, в которые вовлечены обу-

чающиеся, сами по себе выступают альтернативными площадками позитивной социализации, замещающими деструктивные молодежные объединения, с другой – дополнительное образование и участие во внеучебной деятельности развивают личность обучающегося, формируют у него необходимые компетенции и качества, улучшают навыки социального взаимодействия, что является сдерживающим фактором десоциализации и дезадаптации как основы вступления в деструктивные субкультуры. Образовательная организация должна стремиться к повышению охвата внеучебной занятости и количества обучающихся, получающих дополнительное образование, основанному на тех же принципах, что и организация воспитательной работы (создание широкого и разнообразного предложения внеучебных объединений, предложений получения дополнительного образования, отличающихся по содержанию, тематике и направлению; организация объемного информирования обучающихся о направлениях, формах и содержании деятельности внеучебных объединений и программ дополнительного образования; организация поиска и презентации индивидуальной ценности участия в деятельности внеучебных объединений и получения дополнительного образования).

Важным элементом профилактической деятельности является *просветительская работа*, реализуемая в разнообразных формах педагогической деятельности, которая может быть нацелена:

на повышение уровня осознанности участников образовательных отношений, предполагающего понимание и сознательное отношение к процессу социализации личности, что позволит сделать процесс социализации в большей степени регулируемым и организованным и снизит влияние внешних факторов (хаотичную социализацию). В данном направлении важно разъяснять, что процесс социализации и развития личности не должен быть хаотичным и складываться исключительно под влиянием внешних факторов и жизненных обстоятельств. Процесс развития личности предполагает постоянный выбор и ответственность за его последствия;

формирование представлений о рисках участия в деятельности деструктивных или потенциально деструктивных субкультур (юридические, физические, психологические, социальные, репутационные и др.). В этом направлении важно рассказать о том, какую юридическую ответственность влечет за собой причастность к экстремистским сообществам и реализация наиболее распространенных форм деструктивного поведения, разъяснить возможные физические и психологические угрозы, вызванные совместной деятельностью деструктивной или потенциально деструктивной субкультуры, раскрыть отношение общества к представителям различных субкультур и обозначить выражение этого отношения в повседневной жизни представителей различных субкультур;

просвещение субъектов образовательной деятельности по вопросу наиболее часто используемых практик и инструментов вовлечения обучающихся в деструктивные сообщества. Направление предполагает объяснение принципов, основных механизмов и способов вербовки, приемов психологической манипуляции и внушения;

информирование субъектов образования о наличии возможности получения социально-психологической помощи. Направление нацелено на доведение до субъектов образовательной деятельности наиболее полной и обширной информации о местах получения социально-психологической помощи с указанием контактов, описанием системы взаимодействия и способов обращения.

В общем виде организацию профилактической работы можно представить схематично, с учетом различных направлений образовательной деятельности и ключевых задач профилактики для каждого из них (рис. 5).

Успешность профилактической деятельности, реализуемой в педагогическом процессе в образовательной организации, может оцениваться через мониторинг эф-

фективности профилактической работы. Такой мониторинг должен проводиться на постоянной основе, отражать динамику развития социальной ситуации в образовательной организации и предоставлять оценку эффективности различных форм профилактической деятельности субъектов образования (организационная работа, информационно-просветительская работа, методическое сопровождение образовательной деятельности, диагностическая работа, координационная работа, коррекционно-развивающая работа). Кроме того, необходимо учитывать и фактические количественные показатели успешности профилактической работы (наличие, отсутствие и количество обучающихся, принадлежащих к деструктивным и потенциально деструктивным субкультурам; количество выявленных правонарушений; объем фактической вовлеченности обучающихся в воспитательную и внеучебную деятельность и другие показатели).



Рис. 5. Структура профилактики вовлечения обучающихся в деструктивные субкультуры

Отдельно необходимо осветить роль родителей (законных представителей) в процессе профилактики вовлечения обучающихся в деструктивные сообщества. Родители (законные представители) как субъекты образовательной деятельности должны принимать активное участие в профилактической работе, нацеленной на противодействие приобщению обучающихся к деструктивным субкультурам во всех основных формах.

Родители (законные представители) могут быть задействованы в процессе раннего выявления деструктивного поведения обучающихся и формирующейся склонности к деструктивному поведению. Важно заметить, что родитель (законный представитель) наблюдает обучающихся в иных социальных контекстах, недоступных представителям образовательной организации, что открывает более обширные возможности для диагностики обучающихся и (при реализации этих возможностей) приводит к повышению точности и эффективности диагностики.

Коррекционно-развивающая работа с обучающимися, принадлежащими к деструктивным субкультурам, предполагает реализацию мероприятий, направленных не только на обучающихся, но и на родителей (законных представителей). Как минимум часть мероприятий должна быть проведена совместно с родителями (законными представителями) и посвящена развитию или реконструкции детско-родительских отношений. Детско-родительские отношения выступают важным ресурсом личностных изменений и/или одной из центральных проблем, лежащих в основе дезадаптивного поведения обучающихся, приводящего к вступлению в деструктивные сообщества.

С педагогической точки зрения необходимо развивать психолого-педагогическую осведомленность родителей (законных представителей) о механизмах функционирования различных педагогических технологий и инструментов. Так, представления

о важности собственного примера или совместной деятельности как педагогических технологий позволяют сформировать родителю (законному представителю) педагогические взаимоотношения с обучающимся, являющиеся эффективным сдерживающим фактором его вовлечения в деструктивные субкультуры.

Таким образом, привлечение родителей (законных представителей) к профилактической деятельности в различных формах и на различных этапах даст возможность развивать педагогические компетенции родителей (законных представителей) обучающихся, что положительно скажется на качестве взаимодействия обучающихся и родителей и позволит сформировать социальные факторы сдерживания обучающихся от участия в деятельности деструктивных субкультур.

2.4. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ В РАБОТЕ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ И ВЫЯВЛЕНИЮ ПРИЗНАКОВ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕСТРУКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Важнейшим компонентом работы, направленной на профилактику и организацию адресной психолого-педагогической помощи, является процесс мониторинга.

Мониторинг может быть организован как в групповой форме на уровне первичной профилактики (способ диагностики причастности к деструктивной субкультуре или формирования деструктивного потенциала обучающихся), так и в индивидуальной форме (в форме опроса методом анкетирования). Полученные в ходе массового опроса обучающихся сведения помогут, с одной стороны, определить тенденции, оптимизировать способы и методы общей профилактической работы, реализуемой в образовательной организации, а с другой – определить наличие либо отсутствие в образовательном пространстве «группы риска» – обучающихся, испытывающих проблемы социальной адаптации, психо-эмоционального напряжения, склонных к развитию деструктивного поведения.

Индивидуальный опрос может повысить эффективность организации адресной профилактики деструктивного поведения обучающихся, находящихся в зоне риска. В целом увеличение объема и систематизация представлений об обучающихся, полученных в процессе мониторинговых исследований, способствуют повышению эффективности воспитательной и профилактической деятельности.

В научной среде укрепилось мнение о значимости определенных факторов (социально-экономических, социально-психологических, социокультурных, политических, психолого-педагогических), влияющих на воспитательную среду и являющихся катализаторами различных форм деструктивного поведения подростков и молодежи. Эти факторы взаимосвязаны и создают комплекс, в котором на выходе может быть как положительный, так и отрицательный итог¹.

Кроме того, сегодня ощущается острая необходимость в формировании представлений о тенденциях деструктивного поведения в подростково-молодежной среде, наличия системной актуальной информации, что позволит определить результативность принимаемых мер, в том числе на уровне образовательных организаций. В связи с этим в образовательной организации необходим механизм пошагового анализа множества факторов и всего причинно-следственного комплекса формирования деструктивного поведения молодежи, что в свою очередь требует сбора актуальных статистических и аналитических данных.

¹ Методические рекомендации по организации работы региональных органов управления образованием по сбору статистических данных и анализу результатов работы в сфере профилактики деструктивного поведения подростков и молодежи // http://www.educaltai.ru/upload/iblock/5ff/mr-sbor-i-analiz-rezultatov-raboty-sistemy-profilaktiki_pdf

ФГБОУ ВО «СГЮА» имеет многолетний позитивный опыт проведения мониторингов настроений обучающихся образовательных организаций. Так с декабря 2021 г. по март 2022 г. сотрудниками Центра социально-политических исследований был реализован ряд социологических исследований¹, а также серии исследовательских интервью с обучающимися группы риска². На основании полученных результатов становится возможным определить основные социально-психологические характеристики современного обучающегося образовательной организации высшего образования.

В общей сложности в исследованиях приняли участие более 13 тысяч обучающихся по программам высшего и среднего профессионального образования, включенных в структуру образовательных организаций высшего образования г. Саратова. В качестве дополнительных критериев выборки использовались гендерный признак, возраст, религиозная принадлежность.

Предпочтительные формы проведения внеучебного времени (досуга)

Проводить досуг современные молодые люди предпочитают вполне традиционными способами. Часть свободного времени они проводят дома – готовятся к учебным занятиям, читают книги, смотрят фильмы, слушают музыку, а также активно осваивают виртуальное пространство. Популярной формой досуга современной молодежи является общение с друзьями, знакомыми вне дома.

Распределение наиболее предпочтительных форм проведения досуга обучающихся³

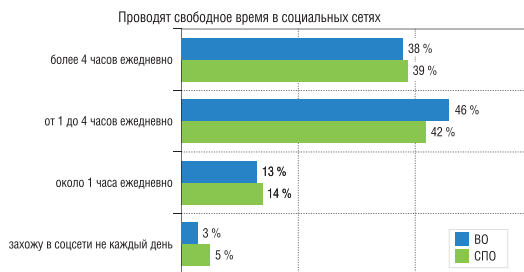
Формы проведения внеучебного времени (досуга)	Средний оценочный балл предпочтений	
	Обучающихся по программам ВО	Обучающихся по программам СПО
Готовлюсь к учебным занятиям, занимаюсь доп. образованием	3.5	3.2
Занимаюсь спортом и творчеством (посещаю фитнес-клубы, секции)	2.7	2.8
Непосредственное общение с друзьями, знакомыми вне дома	3.3	3.5
Свободное время провожу в соцсетях, общаюсь, ищу полезную для меня информацию	3.5	3.5
Работаю, подрабатываю	2.2	2.1
Играю в компьютерные игры	1.9	2.3
Провожу время дома (читаю книги, смотрю фильмы, слушаю музыку)	3.5	3.3
Участвую в деятельности молодежных общественных организаций	1.8	1.7
Участвую в деятельности органов студенческого самоуправления (наука, творчество и т.д.)	1.8	1.7

80 % обучающихся сообщают, что общению в социальных сетях они ежедневно уделяют около четырех и более часов. Полученные сведения подтверждают гипотезу о том, что мировоззрение определяющей части современных молодых людей формируется и развивается в виртуальном пространстве социальных сетей.

¹ «Особенности деструктивной активности современной молодежи», «Проблемы реализации социально-воспитательной работы, создания условий для реализации внеучебной деятельности в образовательных организациях высшего образования», «Вопросы осведомленности обучающихся о наличии и деятельности различных субкультурных молодежных объединений».

² В данном случае обучающиеся группы риска, характеризующиеся различными проявлениями деструктивного поведения.

³ Из представленного списка по пятибалльной шкале респондентам было предложено определить наиболее предпочтительные для них формы досуга (1 балл – наименее предпочтительная форма деятельности, 5 баллов – наиболее предпочтительная форма деятельности, остальные значения – промежуточные).

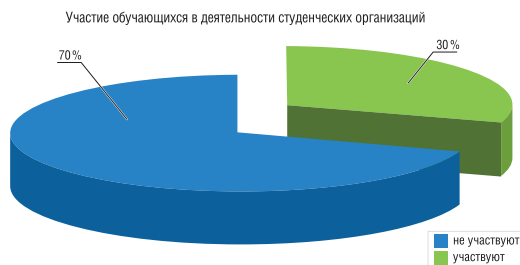


Несмотря на то что подавляющее большинство обучающихся ежедневно проводят в соцсетях значительное время, этому и другим интернет-ресурсам как правдивым источникам информации о происходящих событиях доверяют только одна треть опрошенных – 36 %. Для более углубленного и достоверного изучения интересующих вопросов 39 % обучающихся (3 056 чел.) предпочитают обратиться к специальной, научной литературе.

Распределение по значимости наиболее достоверных, по мнению респондентов, источников информации

Источники информации	Соотношение предпочтений обучающихся, %
Интернет, социальные сети	36
Научная, специальная литература	39
Родители, родственники	10
Педагоги по месту обучения	6
Телевидение	2
Близкое окружение, друзья	5
Личный опыт	2

Варианты досуговой деятельности «участвую в деятельности молодежных общественных организаций», «участвую в деятельности органов студенческого самоуправления (наука, творчество и т.д.)» среди современных обучающихся являются наименее популярными. В целом только 30 % участников опроса задействованы в деятельности студенческих сообществ и организаций по месту обучения.



Распределение показателей по основным социально-демографическим признакам обнаруживает следующую тенденцию: активными участниками студенческих объединений по месту обучения являются как юноши, так и девушки, в большей степени несовершеннолетние, преимущественно обучающиеся на первом и втором курсах.

Распределение респондентов, участвующих в деятельности студенческих организаций, по полу, возрасту, курсу обучения

Пол	Юноши			Девушки	
	27 %			31 %	
Возраст	До 18 лет			Старше 18 лет	
	51 %			24 %	
Курс обучения	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс
	47 %	32 %	26 %	17 %	15 %

Среди определяющих мотиваций к участию в деятельности студенческих объединений и организаций участники опроса выделяют: интерес к реализуемой деятельности, наличие коллектива единомышленников. Среди основных причин нежелания – отсутствие свободного времени, отсутствие интереса.

Основные мотивации к участию в деятельности студенческих организаций

Интерес к реализуемой деятельности	29 %
Коллектив участников, наличие единомышленников, друзей	23 %
Возможность участвовать в значимых молодежных проектах	18 %
Обладание информацией о всех процессах, происходящих в вузе	13 %
Моральное поощрение со стороны руководства	8 %
Возможность материального поощрения	5 %
Популярность среди сокурсников	4 %

Основные причины нежелания участвовать в деятельности студенческих организаций

Отсутствие свободного времени	57 %
Отсутствие интереса к таким видам деятельности	38 %
Отсутствие единомышленников	3 %
Отсутствие своевременной информации о наличии студенческих организаций	2 %

Указанные обстоятельства свидетельствуют о необходимости со стороны образовательных организаций оптимизации системы мероприятий по привлечению обучающихся в структуры студенческого самоуправления, к научной, творческой, общественно полезной деятельности, по повышению уровня их заинтересованности, что поможет сделать досуг молодых людей более качественным, социально значимым, придаст активности молодежи позитивный вектор.

Уровень социальной толерантности обучающихся

Измерение уровня социальной толерантности респондентов показывает, что более 80 % опрошенных молодых людей испытывают неприязнь к отдельным лицам, группам, в том числе к лицам с наркотической и алкогольной зависимостью, националистам – борцам «за чистоту» нации, феминисткам, лицам, занимающимся проституцией, лицам нетрадиционной сексуальной ориентации и др.

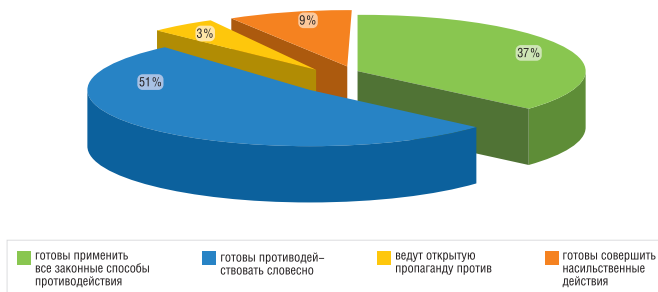
Социальные группы, вызывающие неприязнь, неприязненное отношение

Социальные группы	Соотношение негативно настроенных обучающихся, %
Лица с наркотической и алкогольной зависимостью	68
Правонарушители, преступники	58
Националисты, нацисты	50
Лица, занимающиеся проституцией	30
Феминистки	25
Лица нетрадиционной сексуальной ориентации	20
Политики	15

Испытывая неприязнь к социальным группам, отдельным лицам, 89 % респондентов предпочитают не вступать в конфронтацию, открытый конфликт, а просто игнорируют таких людей.

При этом среди обследованной аудитории все же выделяется группа обучающихся, готовых в силу своей неприязни, а также непримиримости к различию во взглядах, установках с отдельными лицами, группами противодействовать им различными, в том числе законными и незаконными, способами.

Респонденты, готовые противодействовать различными способами



Классификация представителей данной группы по полу, курсу обучения, религиозной принадлежности, месту проживания позволяет заключить, что в большем количестве среди обучающихся, готовых противодействовать различным группам, лицам, представлены юноши и девушки, обучающиеся на первом-третьем курсах, придерживающиеся религиозных христианских либо атеистических взглядов.

Преимущественные признаки группы обучающихся, готовых противодействовать отдельным лицам, группам

Критерии обучающихся	Обучающиеся по программам ВО	Обучающиеся по программам СПО
Пол	Юноши, девушки	Юноши
Курс обучения	1-3 курс	1-3 курс
Религиозные взгляды	Христианство, атеизм	Христианство, атеизм

Осведомленность обучающихся о наличии и деятельности субкультурных молодежных объединений

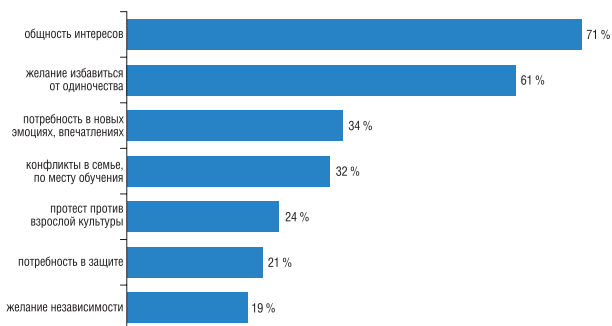
93 % обучающихся придерживаются мнения о том, что «субкультура – это объединение по интересам со своими ценностями, установками, манерой выглядеть и вести себя». Результаты исследования мнений участников опросов позволили объединить все известные опрошенным субкультуры в тематические группы по таким признакам: музыкальные пристрастия и соответствующая мода; социальная активность и политические взгляды; способы проведения свободного времени, увлечения; увлечения различными видами спорта. Среди известных субкультур участники опроса выделили наиболее агрессивные, по их мнению, отличающиеся от других асоциальной, криминальной направленностью поведения участников: гопники, ауешники, скинхеды, околофутбольщики, панки.

Наиболее известные среди обучающихся субкультуры

Тематические группы по признакам	Наименование субкультуры	% известности среди респондентов
Музыкальные пристрастия, дань соответствующей моде	Панки	22
	Рокеры	16
	Готы	9
	Эмо	9
	Рэперы	7
	Металлисты	5
Социальные установки, политические взгляды	Хиппи	4
	Гопники	8
	Скинхеды	7
	Ауешники	5
	Либералы	3
	Хиппи	3
	Экоактивисты	3
Способы проведения свободного времени, увлечения	Анархисты	2
	Нацисты	2
	Байкеры	8
	Геймеры	8
	Хиппи	3
	Готы	3
	Эмо	3
Увлечения различными видами спорта	Анимешники	2
	Скейтеры	8
	Футболисты	5
	Паркурщики	4
	Фанаты	3
	Околофутбольщики	3
	Воркаутеры	2
	Роллеры	2
Экстремалы	2	

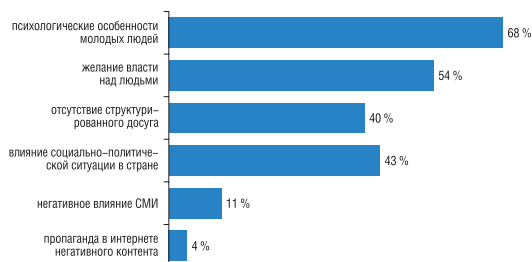
Основными мотивами, причинами вовлечения в различные неформальные молодежные объединения, группировки опрошенные считают общность интересов, а также желание найти единомышленников и избавиться от одиночества.

Основные мотивы, побуждающие молодых людей вступать в неформальные молодежные объединения



Мотивы вступления в группы деструктивной направленности, по мнению участников опросов, несколько иные. Это в первую очередь определенные психологические особенности молодых людей, в том числе желание почувствовать власть над другими. Объективными причинами вовлечения молодежи в деструктивные объединения являются общая социально-политическая ситуация, а также отсутствие возможностей организации конструктивного досуга.

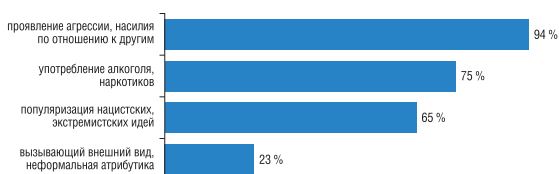
Основные причины вовлечения молодых людей в деструктивные объединения



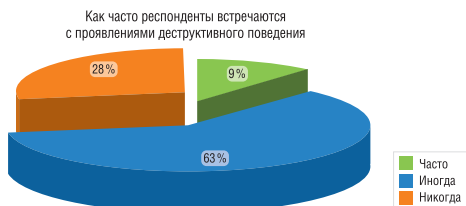
Взгляды обучающихся на понятия «деструкция», «деструктивное поведение». Наличие интереса к виртуальному деструктивному контенту

Большинству обучающихся известны понятия «деструкция», «деструктивное поведение», к которым относят проявление агрессии, насилия, употребление алкоголя, наркотических и психотропных веществ, пропаганду нацистских идей, экстремистской идеологии, вызывающий внешний вид, ношение неформальной атрибутики.

Формы проявления деструктивного поведения



Менее 1/3 обучающихся никогда в повседневной жизни не сталкивались с проявлениями деструкции, деструктивных форм поведения. Более 2/3 респондентов пришлось сталкиваться с деструктивным поведением в общественных местах, на улице, реже – по месту обучения, а также в кругу своей семьи, друзей и знакомых.



По мнению обучающихся, деструктивный контент возможно встретить и в виртуальном пространстве. Исходя из высказываний опрошенных, при использовании соцсетей нередко можно встретить паблики антироссийской, депрессивно-суицидальной направленности, а также блоги, популяризирующие немотивированное насилие и ненависть.

9% участников опроса сообщили, что интересуются информацией относительно деятельности деструктивных объединений, групп: АУЕ, скинхеды, оффники, инцелы, «Лев против», националисты, «Мужское государство», группа Позднякова, феминистки, радфем. В отличие от обучающихся по программам ВО, возможно, в силу возраста интерес у обучающихся колледжей вызывают такие течения, как колумбайн, скулшутинг.

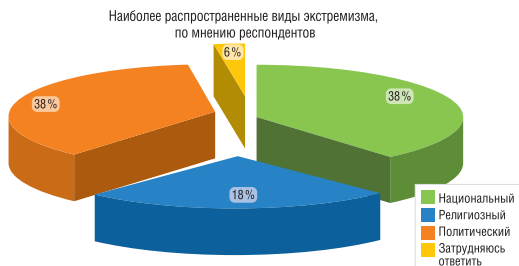
1,4% опрошенных заявили, что полностью разделяют позиционируемые такими неформальными течениями нормы, ценности, установки.

0,8% обучающихся заявили о своей непосредственной причастности к группам скинхедов, русских националистов, «Мужскому государству».

Преимущественные признаки группы обучающихся, заявивших о том, что они являются представителями молодежного объединения деструктивной направленности

Критерии обучающихся	Обучающиеся по программам ВО	Обучающиеся по программам СПО
Пол	Юноши, девушки	Юноши, девушки
Курс обучения	3–4 курс	1–2 курс
Религиозные взгляды	Христианство, атеизм	Христианство, атеизм

Отношение обучающихся к проблеме проявления экстремистских настроений в молодежной среде



Подавляющее большинство опрошенных обучающихся знакомы с понятиями «экстремизм», «экстремистская деятельность».

5 % обучающихся сообщили, что в их повседневном окружении, в том числе по месту обучения, можно встретить личностей, разделяющих идеологию экстремизма. Среди их особых психологических характеристик респонденты отмечают такие черты, как отстраненность от общих дел, замкнутость, необщительность, погруженность в виртуальное пространство для поиска необходимой информации.

5 % обучающихся сообщили, что лично не принимали участия в несанкционированных шествиях, митингах, распространении листовок, материалов экстремистской направленности, однако в их окружении имеются знакомые, которые этим занимаются.

1,4 % опрошенных признались, что хотя бы раз являлись участниками несанкционированных митингов, шествий, распространяли листовки, материалы экстремистской направленности, в том числе с помощью интернет-ресурсов.

При личных беседах с указанными обучающимися большинство затруднились ответить конкретно, что подвигло их к участию в таких акциях. Девять человек откровенно заявили, что разделяют пропагандируемые идеи, три человека являлись участниками несанкционированных митингов, а также распространяли листовки за вознаграждение.

Характерно, что, совершая указанные действия, молодые люди абсолютно не задумывались об их последствиях – возможности наступления административной и уголовной ответственности, что, в свою очередь, свидетельствует о низком уровне правовой культуры и грамотности отдельных обучающихся.

Обозначенный факт указывает на острую необходимость включения в работу по профилактике деструктивной, в том числе радикальной экстремистской идеологии в студенческой среде такого компонента, как просветительская, разъяснительная работа.

Классификация указанных респондентов по полу, курсу обучения, религиозной принадлежности, месту проживания позволяет сделать заключение о том, что в наибольшем количестве в группе участников несанкционированных митингов, шествий, а также распространявших листовки, материалы экстремистской направленности можно наблюдать как юношей, так и девушек, обучающихся на 1–3 курсах, придерживающихся религиозных христианских и атеистических взглядов.

Преимущественные признаки группы обучающихся, признавших, что они являлись участниками несанкционированных митингов, распространяли листовки, материалы экстремистской направленности, в том числе с использованием интернет-ресурсов

Критерии обучающи хся	Обучающиеся по программам ВО	Обучающиеся по программам СПО
Пол	Юноши, девушки	Юноши, девушки
Курс обучения	2–3 курс	1–2 курс
Религиозные взгляды	Христианство, атеизм	Христианство, атеизм

Результаты проведенных исследований показывают, что, несмотря на преобладание в молодежной среде, включенной в структуру образовательных организаций высшего образования, вполне спокойных настроений, а также традиционных законопослушных норм и форм поведения, все же присутствует, хоть и небольшая, группа обучающихся, проявляющих непосредственный интерес к деструктивному контенту, что требует актуализации направлений, форм, методов воспитательной профилактической работы, реализуемой в образовательных организациях высшего образования, с учетом реалий и вызовов современности.

Исходя из опыта реализации социологических исследований, проводимых сотрудниками Центра социально-политических исследований ФГБОУ ВО «СГЮА», предлагается анкета для обучающегося образовательной организации (приложение 3), позволяющая определить отношение обучающегося к субкультуре деструктивного характера, причастность его к субкультуре и факторы, повлиявшие на его выбор.

Список литературы

Амелина Я. А. Трансформация деструктивных практик после разгрома т.н. «Исламского государства»: последние тенденции. «Колумбайн» в российских школах – далее везде? М.: Издатель Воробьев А. В., 2018.

Арендт Х. Банальность зла. Эйхман в Иерусалиме. М.: Европа, 2008.

Глядя на Запад: культурная глобализация и российские молодежные культуры / под ред. Е. Омельченко, Х. Пилкингтон; пер. с англ. О. Оберемко. СПб.: Алетейя, 2001.

Гребенщикова Л. Г. К вопросу о соотношении понятий «деструктивное», «агрессивное» и «девиантное» поведение // Сборник конференций НИЦ Социосфера. 2011. № 19. С. 61–67.

Единый федеральный список организаций, в том числе иностранных и международных организаций, признанных в соответствии с законодательством Российской Федерации террористическими (на 22 апреля 2022 г.). URL: [http:// www.fsb.ru/fsb/npd/terror.htm](http://www.fsb.ru/fsb/npd/terror.htm) (дата обращения: 23.08.2022).

Заграничный А. И. Особенности проявления социальной активности молодежи в виртуальной и реальной средах // Общество: социология, психология, педагогика. 2019. № 4. С. 95–99.

Заграничный А. И. Социальная активность обучающихся как возможность обеспечения психологической безопасности образовательной среды // Общество: социология, психология, педагогика. 2021. № 7(87). С. 71–74.

Зайцева И. А. Молодежные субкультуры: учеб. пособие. Елец: ЕГУ им. И. А. Бунина, 2016. Лань: электронно-библиотечная система. URL: [https:// e.lanbook.com/book/195867](https://e.lanbook.com/book/195867) (дата обращения: 23.08.2022).

Змановская Е. В. Основы прикладного психоанализа. СПб.: Речь, 2005.

Иванова Т. Н. Субкультура как альтернативная форма социализации личности // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2015. № 1(10). С. 78–81.

Ишигеев В. С., Пузикова А. В. Влияние криминальной субкультуры мест лишения свободы на формирование молодежной преступности в современных условиях // Деятельность правоохранительных органов в современных условиях: сб. матер. XXIV междунар. науч.-практ. конф. Иркутск: Восточ.-Сиб. ин-т МВД России, 2019. С. 29–30.

Клячкина Н. Л., Пачколина Е. Н. Молодежная субкультура и девиантное поведение молодежи: асоциальные молодежные группировки // Вестник Самарского юридического института. 2016. № 2(20). С. 109–114.

Комленок Н. М. Современные подходы к теории развития эго и оптимизации межличностных отношений в группах // Современное образование: преемственность и непрерывность образовательной системы «школа – вуз»: сб. науч. ст. Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2006. С. 219–222.

Кошкарлова Н. Н., Нестерцова С. Г. Индивидуализация обучения как средство контроля над речевой агрессией педагога // Система ценностей современного общества. 2010. № 12. С. 345–351.

Левикова С. И. Молодежная субкультура: учеб. пособие. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004.

Лecomцева Е. Н. Неформальные объединения молодежи как социальное явление // Ярославский педагогический вестник. 2007. № 2. С. 51–55.

Маслоу А. Мотивация и личность / пер. с англ. Т. Гутман, Н. Мухина. М.: Питер, 2013.

Методические рекомендации по организации работы региональных органов управления образованием по сбору статистических данных и анализу результатов работы в сфере профилактики деструктивного поведения подростков и молодежи. URL: http://www.educaltai.ru/upload/iblock/5ff/mr-sbor-i-analiz-rezultatov-raboty-sistemy-profilaktiki_pdf

Назиков М. А., Савченко В. М., Федак Е. И. Деструктивные субкультуры // Мир образования – образование в мире. 2009. № 2. С. 11–17.

Социология молодежи: учеб. пособие для вузов / В. И. Чупров, Ю. А. Зубок. М.: Норма, 2011.

Социотипическое поведение личности: сб. науч. ст. / под ред. С. Л. Богомаза. Витебск: УО «ВГУ» им. П. М. Машерова, 2010. С. 78–85.

Суркова И. Ю., Щепланова В. В., Логинова Л. В. Гражданский активизм молодежи Саратовской области: социально-политическая включенность и потенциал участия // Социологические исследования. 2020. № 8. С. 90–100.

Титова Ю. А., Назаров В. Л. Эффективная работа с деструктивным контентом в социальных сетях как новый вызов молодежной политики // Государственная молодежная политика: вызовы и современные технологии работы с молодежью: матер. междунар. молодежн. науч.-исслед. конф. (Екатеринбург, 13 апреля 2021 г.) / под ред. А. В. Пономарева. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. С. 263–267.

Федак Е. И., Ценцера С. В. Инновационная личность. Психолого-педагогическое обоснование // Мир образования – образование в мире. 2011. № 1. С. 150–156.

Шапинская Е. Н. Субкультуры в цифровом мире: анахронизм или основа формирования виртуальных сообществ? // Культура культуры. 2020. № 3.

Щепланова В. В. Динамика рисков современного терроризма. Саратов: Изд-во СГТУ, 2010.

Щепланова В. В., Логинова Л. В., Суркова И. Ю. Дискурсы городского сообщества интернет-мемов: между конструктивной и деструктивной гражданской активностью молодежи // ПРАЭНМА. Проблемы визуальной семиотики (ПРАЭНМА. Journal of Visual Semiotics). 2020. Вып. 3(25). С. 136–155.

Щепланова В. В., Логинова Л. В., Зайцев Д. В., Суркова И. Ю. Гражданский активизм студентов: риск деструктивных проявлений в Поволжском регионе // Вестник Российского университета дружбы народов. Сер.: Социология. 2020. Т. 20, № 3. С. 595–610.

Эриксен Т. Х. Тирания момента. Время в эпоху информации. М., 2003.

Нормативные правовые источники

Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.; с изм. от 1 июля 2020 г. // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://pravo.gov.ru>

Федеральный закон от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ «О противодействии терроризму» (в ред. от 18 марта 2020 г.) // СЗ РФ 2006. № 11, ст. 1146.

Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» (в ред. от 14 июля 2022 г.) // Российская газета. 2002. 30 июля; 2022. 21 июля.

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. от 21 ноября 2022 г.) // СЗ РФ. 2012. № 53, ч. 1, ст. 7598; 2022, № 48, ст. 8316.

Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ (в ред. от 21 ноября 2022 г.) // СЗ РФ. 1996. № 1, ст. 16; 2022. № 48, ст. 8332.

Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» // СЗ РФ. 2022. № 46, ст. 7977.

Распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» // 2014. № 50, ст. 7185.

РЕЕСТР АКТУАЛЬНЫХ В РОССИИ МОЛОДЕЖНЫХ СУБКУЛЬТУР

I. Деструктивно пассивные субкультуры

Альт

Идеология. Субкультура реализуется преимущественно в виртуальном пространстве. Ее участники популяризируют исключительно положительную оценку людей и принятие их внешних недостатков. Стремятся к самовыражению эксцентричными способами, часто используя образы различных персонажей противоположного гендера.

Деятельность, характерные поведенческие модели. Создание видеоконтента, наполненного эксцентричным содержанием, стремление выделиться, реализуемое во внешнем виде, манерах, гипертрофированных эмоциональных реакциях, демонстрируемых на совместных досуговых мероприятиях.

Сленг:

альт – альтернативное поведение и эстетика;

тянка – девушка.

Внешние атрибуты. Нестандартная внешность, не попадающая под современные каноны красоты, возведение в культ недостатков своей внешности, фигуры. Эстетика «альт» часто соединяет во внешнем облике несовместимые элементы различных эпох. Используется одежда и макияж чрезмерно ярких и темных тонов. Присутствуют тату, пирсинг, разноцветные волосы, необычные прически.

Визуальные примеры участника. Для *юношей*, представляющих данную субкультуру, характерно наличие большого количества пирсинга на лице и других участках тела, крашенные в неестественный цвет волосы, макияж ярких, темных оттенков. Ношение украшений из металла (бижутерия) в форме цепей, шипов, замков.

Для *девушек*, представляющих данную субкультуру, характерен яркий макияж с преобладающими темными оттенками. Используются всевозможные украшения, в том числе многочисленный пирсинг лица, накладные ресницы, восковые наклейки. Представительницы субкультуры регулярно посещают косметологические кабинеты с целью увеличения губ, скул, подбородка до неестественно больших размеров. Выкрашивают волосы в неестественные цвета (желтый, красный, оранжевый, розовый, синий), носят многочисленные украшения крупных размеров (цепи, детские украшения). Часто в образе используются элементы цирковой одежды, маскарадных костюмов, ролевых кукол.

Субкультура существует преимущественно онлайн.

Анастасийцы

Идеология. Псевдорелигиозное движение последователей идей, изложенных в серии книг «Звенящие кедры России» В. Мегре. Идеологию отличает псевдонаучность, переплетение религиозных и мистических концепций с экологическими идеями. Одной из ключевых концепций является создание родового поместья – обустройство участка земли размером не менее 1 га, выделенного семье и потомкам в вечное безвозмездное пользование. Согласно принципам В. Мегре, именно через внедрение в жизнь идеи родовых поместий должна реализовываться программа движения, ориентированная на возрождение России путем возврата к натуральному образу жизни, через физическое и духовное слияние с природой.

Деятельность, характерные поведенческие модели. Учреждение идеологических объединений (клубов и родовых поместий с определенным укладом), создание и распространение печатной продукции. Идеологом движения выступает автор уче-

ния «Звенящие кедры России» В. Мегре. Движения единомышленников возникают спонтанно, а их участники, опираясь на идеи книг и не имея унифицированной базы, самостоятельно разрабатывают организационные, идеологические основы объединения. Движение развивается на двух уровнях. Первый уровень организации предполагает учреждение клубов анастасийцев в крупных населенных пунктах, на собраниях которых обсуждается идеология и ценности учения, планы реализации основных идей. На втором уровне наиболее активные и идейные участники организуют автономные поселения на необжитых или заброшенных ранее территориях. Выражено стремление к употреблению экологических, натуральных, растительных продуктов, отказ от использования современных достижений цивилизации (технических, социальных, идеологических).

Сленг:

ведрусы – представители движения.

Обилие речевых оборотов, подчеркивающих связь духовности и природы, абсолютную ценность общинности, народности.

Внешние атрибуты. Ношение рукотворной одежды собственного производства, близкой к этническим христианским одеждам.

Визуальные примеры участника. *Юноши* в одежде предпочитают славянский стиль, который выражается в ношении амулетов и украшений (часто самодельных, с изображением рун), рубашек-косovorотов, поясов. Популярны натуральные ткани – лен и шелк.

Девушки в одежде также используют элементы древней славянской культуры (самодельные украшения, бусы), носят длинные платья с традиционным русским узором или росписью (хохлома, гжель). Часто плетут хвосты и дополняют образ элементами естественных украшений (венки из цветов).

Субкультура существует преимущественно **офлайн**.

Анимешники

Идеология. Субкультура имеет творческое начало, ее возникновение обусловлено самодеятельностью одиночных косплееров – актеров-любителей, изображавших персонажей аниме, а также любительских театральных трупп, коллективов, занимавшихся проведением аниме-фестивалей, квестов. В основе идеологии субкультуры – копирование внешнего вида, образа, поведения любимых персонажей.

Деятельность, характерные поведенческие модели. Просмотр аниме, чтение манги, написание рассказов по мотивам существующих книг и фильмов (фанфиков), изображение любимых персонажей. Поклонение персонажам аниме и копирование характерных для них стилей в одежде и поведении. Посещение фестивалей косплея и аниме-клубов.

Условно движение аниме можно разделить на следующие группы по степени увлеченности:

новичок – увлекаться аниме стал недавно, плохо разбирается в терминологии, редко посещает мероприятия, имеет маленькую коллекцию аниме и манги (пассивный участник);

интересующийся – увлекается давно, имеет приличную коллекцию аниме, манги, клипов, посещает аниме-мероприятия, может состоять в клубе, знает несколько японских слов, некоторые факты о Японии (стремится расширить эти знания). Особая группа среди интересующихся – японист (развивающийся участник);

отаку – фанат аниме и манги, обладает большой коллекцией, имеет обширные знания в области истории развития аниме, принимает участие в аниме-фестивалях, косплее и других мероприятиях (активный участник).

Характерно заимствование жестов и культуры поведения у любимых аниме героев. Музыкальные предпочтения: музыка J-Rock (Japаnrock – японский рок). Склонность

к аффектации (нарочитое возбуждение, наигранные эмоции, чрезмерная жестикуляция и интонирование речи, несвойственное обычному человеку).

Сленг. В речи часто используют заимствованные из японского языка слова и понятия:

ня – обозначение широкого спектра эмоций;

биседзе (bishoujo) – красивая девушка;

бисенен (bishounen) – красивый парен;

гэг (gag, visual gag) – сцена в комедийном аниме (манге);

Кawaii (kawaii) – все милое и прелестное.

Внешние атрибуты. Цветные волосы, готические платья, значки, сумки, футболки с изображением анимешных персонажей. Гольфы, короткие клетчатые юбки, наличие «мультишных» элементов одежды (накладные уши, перчатки в виде лап животного). Обилие в одежде ярких, кислотных тонов. Подражание в стиле одежды и внешнем виде любимым героям (косплей).

Визуальные примеры участника. Юноши обычно носят прически средней длины. Удлиненная рваная челка – атрибут практически всех представителей этой субкультуры. В образе есть элементы женского гардероба, поскольку представители данной субкультуры должны быть похожи и на девушку, и на парня одновременно.

Девушки окрашивают волосы в яркие цвета, при создании образа активно используются не только накладные цветные пряди, но и парики, а также накладные элементы (уши, хвосты, усы) для имитации животных. В одежде обилие ярких, кислотных тонов, гольфы, короткие клетчатые юбки.

Субкультура существует **как онлайн, так и офлайн.**

АНТИВАКСЕРЫ

Идеология. Антиваксеры – представители неформального движения, выступающего против прививок. В России оно активизировалось с началом пандемии коронавирусной инфекции и после изобретения вакцин от этого заболевания. Идеологически движение исходит из представления о бесполезности или даже вреде прививок. Может рассматриваться как ситуативная (временная) форма общественного объединения.

Деятельность, характерные поведенческие модели. Пропаганда образа жизни без использования медикаментов, отказ от вакцинации себя и детей, активное навязывание подобного образа жизни другим людям. Противники обязательной вакцинации организуют митинги, проводят флешмобы, распространяют в сети Интернет призывы к отказу от посещения заведений и учреждений, в которых соблюдаются определенные меры профилактики заболеваний. Составляют и направляют в правительственные организации петиции с требованиями отказаться от введения социальных ограничений по медицинским показаниям, ссылаясь на недопустимость сегрегации в обществе. Организация дискуссий, направленных на убеждение в бесполезности и/или вреде медицинской помощи в целом и вакцинации в частности. Участие в публичных мероприятиях, направленных на продвижение позиции отказа от вакцинации и медицинской помощи.

Сленг:

жижа – любая вакцина, разработанная и произведенная в России;

шмурдяк, как вариант путинский шмурдяк – вакцина, но с более негативной конnotationей;

куриный код – аллюзия на QR-коды сертификатов о вакцинации;

поставиться, проставиться – вакцинироваться;

биороботы, зомбированные – вакцинированные.

Внешние атрибуты. В повседневной жизни не выявлены. Во время акций – ношение нашивок и повязок с принятой символикой (зачеркнутый шприц).

Визуальные примеры участника. Не определяются.

Субкультура существует **как онлайн, так и офлайн.**

Брони

Идеология. Брони – субкультура, которая объединяет поклонников мультсериала «My Little Pony: Friendship is Magic», ориентированного на девочек младшего возраста, но получившего неожиданное признание среди мужчин и юношей в возрасте от 14 до 35 лет. Идеология субкультуры строится на идее магии дружбы, предполагающей соблюдение жизненного кредо, в основе которого элементы гармонии: смех, преданность, щедрость, честность, доброта, дружба.

Деятельность, характерные поведенческие модели. Участие в массовых мероприятиях (сходках, фестивалях). Благотворительная деятельность. Создание тематических аватаров, веб-сайтов и конвентов. Распространение тематического контента. Заимствование культуры поведения у персонажей мультипликационного сериала. Поведение организуется вокруг сверхценности дружбы и показательно позитивного отношения к различным ситуациям.

Сленг:

йей (Yay!) – выражение удовлетворения;

броникон – фестиваль брони-культуры;

дакимакура – длинная подушка для объятий с изображением какого-либо персонажа;

няшный – обладающий милой внешностью;

фанон – неофициальные, придуманные фанатами составляющие вселенной, принятые в фандоме наряду с официальными.

Внешние атрибуты. Поклонники «пони-мира» красят волосы в яркие оттенки. В одежде предпочитают неоновые и пастельные оттенки, а также лейблы «пони-мира» (символика героев мультсериала).

Визуальные примеры участника. Юноши предпочитают носить одежду с изображениями героев мультсериала «My Little Pony», игрушки этих же персонажей. Могут наносить татуировки с их же изображениями.

Девушки также предпочитают одежду с изображениями героев мультсериала «My Little Pony», а также игрушки этих же персонажей. Часто выкрашивают волосы и наносят макияж в соответствии с цветами персонажей мультсериала. Могут рисовать изображения персонажей на лице, а также аналогичные татуировки на теле.

Субкультура существует преимущественно офлайн.

Ванильки

Идеология. В идеологии субкультуры акцентируется жестокость и несправедливость окружающего мира, неразрешенность экзистенциальных проблем, а участники субкультуры представляются единственными носителями доброго, светлого, хорошего.

Деятельность, характерные поведенческие модели. Основное времяпрепровождение – в социальных сетях. Презентация всех аспектов своей жизни, перенос эмоциональных переживаний в социальные сети. Интенсивно производится контент для социальных сетей. Доминирующие элементы поведения: аморфность, апатичность, мечтательность, романтичность вместе с показной депрессией. Использование нецензурной лексики с невозмутимым выражением лица, манера общения – грубая, демонстрация неграмотности, узости кругозора, наивности.

Сленг:

няшка – милая девушка;

печалька – оценка ситуации как неприятной;

ванильно – нежно или позитивно.

Внешние атрибуты. Стиль ванильки предусматривает оригинальные колготки, перчатки, жилетки, массивные очки. Футболки с британским флагом, Микки-Маусом, с надписями «I love London» или «I Love NY».

Визуальные примеры участника. *Юноши* в данной субкультуре практически не представлены.

Девушки дополняют «ванильный» образ очками в массивной оправе со стеклами, не предназначенными для коррекции зрения. «Ванильные девочки» предпочитают в качестве причёски обычный «пучок» или косички. В стиле присутствуют «воздушные» юбки и блузки из мягких тканей, джинсовые жилетки, рубашки в клеточку и рваные джинсы. Образ дополняется массивными шарфами или снудами, футболками с надписями «I love London», изображениями флагов европейских стран.

Субкультура существует **преимущественно онлайн**.

Винишко-тян

Идеология. Субкультура появилась на рубеже 2016–2017 гг. Можно говорить о том, что она пришла на смену субкультуре «Ванильки», что подтверждается их близкими идеологическими позициями. Идеология строится на любви к одноимённому напитку. «Тян» в переводе с японского языка означает «девушка». Однако среди мужской половины населения изредка встречаются представители данной субкультуры, которые именуются «винишко-кун».

Деятельность, характерные поведенческие модели. «Винишко-тян» читают высокоинтеллектуальные книги, смотрят артхаусное кино, любят рассуждать об искусстве и философии, ходить в театры и галереи, употребляют вино. Пристрастие к дешёвому алкоголю (вину в тетрапаках), любовь к высокоинтеллектуальной литературе (Ницше, Бродский, Кафка, Паланик), тяга к искусству и активная демонстрация своих предпочтений (фото на фоне картин в галерее). Поддержка всех актуальных социальных трендов (бодипозитив, вегетарианство, феминизм).

Сленг:

тян – представитель субкультуры женского пола;

кун – представитель субкультуры мужского пола;

эщкере – призыв к активному действию.

Внешние атрибуты. Стрижка каре, осветленные или окрашенные в яркий цвет волосы, очки без диоптрий, застенчивый вид на снимках, закрытая, чаще всего, черная одежда брендов «Юность», «Волчок», «Спутник-1985», длинные стрелки, темные губы, небольшие рюкзаки.

Визуальные примеры участника. *Юноши* предпочитают растрепанные волосы, очки без диоптрий, массивные шарфы, водолазки темных тонов (черный, коричневый), пальто.

Для *девушек* характерны стрижка каре и круглые очки без диоптрий, волосы часто выкрашены в яркий неестественный цвет (розовый, зеленый) или осветлены. Одежда может быть как длинной, свободной, так и короткой в сочетании с чулками в сетку и чокерами (короткое ожерелье, которое плотно прилегает к шее). Из верхней одежды – черное пальто. Маленький скейтборд, рюкзак Fjallraven и кеды Vans, татуировки на кириллице и макияж с яркими стрелками.

Субкультура существует **как онлайн, так и офлайн**.

Воркаутеры

Идеология. WorkOut – уличная субкультура, объединяющая уникальный подход к тренировкам, стремление к физическому развитию и высокой социальной активности. Цель субкультуры – пропаганда здорового образа жизни среди молодежи, идеи получения сильного, красивого и здорового тела, а также спортивных результатов – без лишних финансовых и временных затрат.

Деятельность, характерные поведенческие модели. Регулярные тренировки, популяризация здорового образа жизни, отказ от приема химических добавок для улучшения физического развития. Представители субкультуры сотрудничают с крупными

брендами, которые разделяют идеи и ценности воркаут-сообщества. В России воркаут получил статус массового спортивного направления, доступного широкой аудитории любого возраста и уровня физической подготовки.

Сленг:

турникмэн – представитель субкультуры мужского пола, выполняющий зрительно эффектные упражнения на турнике;

тренья – тренировка на открытом воздухе;

челендж – задание;

база – четыре основных упражнения в воркауте.

Внешние атрибуты. Современные воркаутеры предпочитают спортивный стиль, выбирая одежду известных брендов. Спортивный стиль помогает им подчеркнуть красоту своего тела и выразить социальную позицию.

Визуальные примеры участника. *Юноши* предпочитают носить спортивную одежду и обувь. Часто спортивные костюмы имеют стилизацию (логотип воркаут-команды или надписи: «WorkOut», «Work hard or go home», «Doing it» или др.).

Девушки также предпочитают спортивный стиль в одежде. Чаще выбирают обтягивающую одежду, позволяющую подчеркнуть фигуру (лосины, легинсы, спортивные топы и др.).

Субкультура существует преимущественно офлайн.

Гики

Идеология. Субкультура гиков часто связывается с увлечениями аниме, научной фантастикой, видеоиграми, комиксами. Основная идеология субкультуры основывается на детальном изучении предметов увлечений (игр, фильмов, комиксов). Она остается закрытой от посторонних, принадлежность к ней возможна лишь при наличии специфических знаний. Гики реконструируют, анализируют мир своих увлечений, выстраивают теории взаимосвязи разных феноменов своей жизни. Условно, гиком можно назвать крайне увлеченного человека, организация жизни которого определена его пристрастиями. Гики в своих хобби видят способ самовыражения, возможность быть причастными к группе, реализовать потребность в самоидентификации.

Деятельность, характерные поведенческие модели. Основную часть времени проводят в сети Интернет, уделяют много времени изучению различных аспектов предмета своего увлечения (компьютерные программы, техника, видеоигры). Гики образуют клубы и сообщества по интересам. Организуют дискуссионные клубы и интеллектуальные игры (квизы), принимают участие в массовых мероприятиях (фестивалях, выставках). Ревнивое отношение к какой-либо информации, касающейся увлечений.

Сленг:

лич (leech) – человек, который пользуется ресурсами других, ничего не отдавая взамен;

флейм (flame) – ожесточенный спор в интернет-пространстве в чате с использованием взаимных оскорблений;

код манки (code monkey) – обидное название для неопытного программиста, который имеет ограниченный набор навыков;

фандом – группа фанатов.

Внешние атрибуты. В одежде используют яркий принт, футболки и толстовки, на которых изображены герои компьютерных игр, комиксов. Основной атрибут в стиле – очки неординарных форм.

Визуальные примеры участника. *Юноши* часто не уделяют особого внимания своей внешности. Носят неухоженные бороды, длинные волосы, футболки с рисунками из любимых игр или сериалов и атрибуты, демонстрирующие их интересы (значки, нашивки).

Девушки в меньшей степени представлены в данной субкультуре. Они также носят футболки с рисунками из любимых игр или сериалов, значки, нашивки.

Субкультура существует **как онлайн, так и офлайн**.

ГЕЙМЕРЫ

Идеология. Идеология субкультуры строится на основной деятельности, которой выступает игра (обычно в сети Интернет). Геймер переносит наибольшую часть жизненных интересов и социальных практик в виртуальное пространство.

Деятельность, характерные поведенческие модели. Геймеры постоянно играют в компьютерные игры и вкладывают в них все ресурсы (материальные, психологические, физические), участвуют в массовых мероприятиях (сходки, фестивали, турниры). Существует разделение геймеров по уровню игровой активности от наименее к наиболее активным: казуалы (casual gamer), геймеры-общественники (sociable gamer), настоящие геймеры (moderate gamer), увлеченные геймеры (addicted gamer) и хардкорщики (hardcore gamer). Стремятся минимизировать реальные социальные взаимодействия и как можно быстрее вернуться в виртуальное пространство.

Сленг:

агрить – вызывать агрессию, сердиться;

аддон – дополнение к игре;

антаг, ноуклан – персонаж в игре, не принадлежащий к какой-либо группе игроков;

ассист – помощь;

афк – статус, обозначающий отсутствие игрока на месте в то время, как его игровой персонаж находится в игре;

бан – временное или пожизненное отлучение администрацией игрока от игры;

дамаг – ущерб, наносимый одним персонажем другому;

дроп, лут – добыча, получаемая с поверженных персонажей игры;

задрот/дрочер – человек, постоянно сидящий в какой-либо одной игре, становящийся виртуозом;

имба – некое запредельное действие или предмет, способные нарушить игровой баланс.

Внешние атрибуты. Часто носят футболки с тематическими рисунками, например с героями популярных игр. Геймеры пытались выработать свою моду: подчеркнуто неужоженная прическа, ношение рюкзака за спиной, напульсники, наушники на шее, широкие штаны, футболки. Символика постоянно модифицируется.

Визуальные примеры участника. *Юноши* уделяют мало внимания внешнему виду, бывают неопрятными. Как правило, спокойно относятся к одежде, выбирают повседневные и удобные вещи, часто с логотипами любимых игр либо с отсылками к игровой индустрии.

Девушки в меньшей степени представлены в данной субкультуре. Тренд девушек, как и юношей, направлен на второстепенность внешнего вида. Приоритет виртуальной активности над реальной отражается в выборе одежды. Специфических индикаторов в одежде нет.

Субкультура существует **преимущественно онлайн**.

Дауншифтинг

Идеология. Слово «дауншифтинг» в переводе с английского означает смещение вниз. Идеология дауншифтинга имеет очевидные параллели с идеологией хиппи и философией нью-эйдж. В России движение представлено в крупнейших мегаполисах (Москва, Санкт-Петербург). Дауншифтинг – протест против идеалов общества потребления. Цель дауншифтинга: стремление к самопознанию и пониманию смысла жизни, жизнь ради самого себя и отказ от чужих целей. Стремление замедлить темп

жизни и разумно использовать время, не растрачивая при этом много денег, являются главными ценностями дауншифтинга. Несмотря на то, что мотивы данного течения вызваны личными гедонистическими желаниями, а не политическими взглядами, сверхпотребление или загрязнение окружающей среды вызывает у участников субкультуры резкое недовольство. Сторонники дауншифтинга указывают на консюмеризм, погоню за брендами и новинками как на источники стресса и неудовлетворенности, порождающие общество индивидуалистических потребителей, которые измеряют социальный статус и счастье недостижимым количеством материальных ценностей.

Деятельность, характерные поведенческие модели. Существенные проявления дауншифтинга – увеличение времени, затрачиваемого на занятия, не связанные с работой, культивирующие гражданскую вовлеченность, социальное взаимодействие последователей. Представители субкультуры стремятся избавиться от влияния концепции консюмеризма (работай, чтобы тратить), бессмысленной гонки за обладание вещами (новинки, бренды) и взывают к разумным потребительским расходам.

Сленг. Не выявлен.

Внешние атрибуты. Уделяют мало внимания внешнему виду, не признают модных тенденций.

Визуальные примеры участника. *Не определяются.*

Субкультура существует преимущественно **офлайн**.

ДИГГЕРЫ

Идеология. Диггерство – обследование подземных сооружений городов. Субкультура возникла на рубеже XIX–XX вв. как ветвь спелеологии, изучавшей подземные пространства. Основой идеологии субкультуры является исследовательский интерес к закрытым и недоступным подземным городским пространствам.

Деятельность, характерные поведенческие модели. Исследование подземных убежищ и других подземных объектов. Пропаганда изучения спелеологической технической литературы, истории освоения и использования подземного пространства.

Сленг:

комок – камуфляжная форма;

леший – камуфляжная форма с нашитыми лоскутами материи;

карлсон – резиновый полукомбинезон с приклеенными сапогами;

разгрузник – разгрузочный жилет с большим количеством карманов для переноски снаряжения;

монтерка – оранжевая жилетка;

хабар/хаб – предметы, добытые диггерами.

Внешние атрибуты. Специализированное снаряжение, каска, бандана на лицо (во время спуска в подземные коммуникации), камуфляжная форма с нашитыми лоскутами материи, резиновый полукомбинезон с приклеенными сапогами, жилет с большим количеством карманов для переноски снаряжения.

Визуальные примеры участника. *Не определяются.*

Субкультура существует преимущественно **офлайн**.

КИБЕРГОТЫ

Идеология. Дочерняя готической культуре и идеологии субкультура. Ей присущи нигилизм, мрачное отношение к жизни, суицидальные идеи. Акцент на тотальном развитии технологий, без которых человеческая жизнь невозможна, популяризация виртуальной среды как замены реальной жизни, компьютерных чатов вместо живого общения.

Деятельность, характерные поведенческие модели. Общение, любые взаимодействия в интернет-пространстве готической тематики. Демонстративное пренебрежительное отношение к социальному взаимодействию и его перспективам. Преобладание виртуального общения над реальным.

Сленг:

акк – аккаунт (учетная запись) в игре или социальной сети;

гринд – монотонное повторение однообразных действий;

ВТФ – выражение возмущения и удивления;

дроп – предметы.

Внешние атрибуты. Носят респираторы, сварочные очки и индустриальную символику (с отметками о биологической и ядерной опасности), кислотные цвета прядей волос (дредлоги) и одежды, латекс, сапоги и ботинки на платформе.

Визуальные примеры участника. *Юноши* делают яркий макияж, носят элементы защитной или армейской униформы, эпатажные прически с укладкой волос необычной формы. Часто встречаются татуировки на лице, использование цветных линз неестественных оттенков.

Девушки в одежде предпочитают черный цвет в сочетании с яркими аксессуарами кислотных цветов, экстремальный макияж. В облике присутствуют элементы специальной экипировки: сварочные очки, респираторы, металлическая фурнитура в качестве пирсинга.

Субкультура существует **преимущественно онлайн**.

К-роп

Идеология. К-роп (кей поп, от англ. Korean pop) – масштабная музыкальная субкультура с миллионами поклонников среди молодежи всего мира, а также России. Представителей субкультуры объединяет интерес к современным южнокорейским моде и стилю.

Деятельность, характерные поведенческие модели. Посещение всевозможных К-роп-событий, тематических заведений. Объединение с единомышленниками. Группы поклонников собираются в фэндомы (группы поклонников музыкального коллектива) и устраивают встречи, совместные поездки. Импульсивность, склонность к вторжению в личную жизнь кумиров. Прослушивание музыкальных композиций в жанре Korean pop.

Сленг:

биас – парень или девушка, который(-ая) нравится больше всего в какой-то конкретной К-роп-группе;

пейринг – романтические отношения;

сасэн-фанаты – корейский неологизм, означающий поклонников К-роп-музыкантов, особенно фанатично любящих своих кумиров и способных в ряде случаев на нарушение закона ради них;

тайтл – название песни или клипа, их заглавная тема;

ольджан – кумир с привлекательной внешностью.

Внешние атрибуты. Несочетающиеся наряды ярких цветов со всевозможными рисунками (например, спортивная куртка и шифоновая юбка).

Визуальные примеры участника. *Юноши* подражают кумирам, копируя их стиль. Чаще всего они подчеркнуто небрежно носят официальную одежду (развязанные галстуки, расстегнутые рубашки, костюмы с кедами и другое). В образе есть элементы эпатажа (ярко окрашенные волосы, пирсинг).

Девушки включают в свои наряды разноцветные полосы и пестрые кляксы. Наряды девушек эклектичны, совмещают элементы одежды разных стилей.

Субкультура существует **преимущественно офлайн**.

ЛГБТ

Идеология, разделяемая лесбиянками, геями, бисексуалами, трансгендерными людьми и представителями иных меньшинств. Главной целью субкультуры является обеспечение поиска сексуальных партнеров, а также выработка стратегий адаптации в результате переживания собственной нетрадиционной ориентации в условиях стигматизации. Пропагандируются нетрадиционные взгляды на устройство общества.

Деятельность, характерные поведенческие модели. Организация собраний, митингов, пикетов, шествий и демонстраций. Посещение и общение на тематических интернет-ресурсах, демонстрация, продвижение своего гомосексуального образа жизни.

Сленг:

зуц (zhoosh) – стиль, прическа;

твинк (twink) – термин, обозначающий смазливую юношу-гея;

баскет (basket) – выступающие через одежду мужские гениталии;

баминг (bumming) – гомосексуальный половой акт;

Джим Банни / Масл Мэри (My Gum Bunny / Muscle Mary) – человек, которого заботит только его внешний вид.

Внешние атрибуты. Используют кодовую систему знаков Nanky Code (служит для демонстрации сексуальных предпочтений, желаний), проявляющуюся в ношении в заднем кармане брюк, вокруг запястья, лодыжки, шеи – носовых платков, бандан или других предметов одежды различных цветов.

Визуальные примеры участника. Юноши предпочитают яркие, кислотные тона в одежде. Обилие украшений и различных атрибутов. Иногда носят отдельные элементы женского гардероба (шорты, топы, блузки).

Девушки носят атрибуты, демонстрирующие их принадлежность к ЛГБТ-движению. Часто выглядят эпатажно (волосы окрашены в яркие, кислотные тона). Предпочитают короткие прически, носят пирсинг.

Субкультура существует преимущественно **офлайн**.

МХКашники

Идеология. Название субкультуры образовалось от аббревиатуры МХК (мировая художественная культура). Ее представители нацелены на массовую борьбу с безграмотностью, ратуют за общую образованность, а также за соблюдение норм русского языка, красоты, логичности изложения текста, комментариев.

Деятельность, характерные поведенческие модели. Чаще всего деятельность МХКашников заключается в просвещении пользователей интернета в сфере культуры и образования, исправление ошибок в комментариях и обсуждениях. Последователи данной группы часто ищут названия, рекламы, рекламу с ошибками и пишут об этом в сети Интернет, высмеивая безграмотность людей. Четкое следование правилам русской грамматики, пунктуации, красивое изложение мыслей, логичность высказываний проявляются в общении представителей данной субкультуры. Обычно они демонстрируют эмоциональную устойчивость и практически никогда не проявляют агрессию. МХКашники считают главным не проявлять бескультурье, оставаться интеллигентнее и возвышеннее других участников беседы.

Сленг. Часто в обсуждениях и разговоре употребляют профессиональную и научную лексику, редко используемые в сети Интернет слова высокого стиля. При написании нового предложения всегда используют заглавную букву.

Внешние атрибуты. Четких атрибутов не выявлено. В одежде предпочитают классический стиль.

Визуальные примеры участника. *Не определяются.*

Субкультура существует преимущественно **онлайн**.

ПАРКУР

Идеология. Субкультура, основанная на принципах свободы от препятствий, самовыражения, командной работы, воплощением которых является преодоление различных естественных препятствий в любых типах местности на бегу с максимальной эффективностью и зрелищностью. Основные ограничения в паркуре накладываются тремя аксиомами: безопасность, эффективность, простота.

Деятельность, характерные поведенческие модели. Движение по любому маршруту, если оно не затрагивает права и свободу другого человека. Тренировки. Производство видеоконтента, демонстрирующего умения и навыки. На основе опыта занятий выделяют новичков и профи. Склонность к демонстрации навыков и физических способностей.

Сленг:

трейсер – представитель субкультуры Паркур;

джампы – прыжки;

балансы – определенные стойки.

Внешние атрибуты. Спортивная одежда, удобные кроссовки, рюкзак. Немаловажный атрибут – перчатки без пальцев, напульсники.

Визуальные примеры участника. Юноши в одежде предпочитают комфорт и безопасность, носят кроссовки на толстой подошве, широкие спортивные штаны. Всегда одеты в спортивные костюмы, удобные для физических занятий.

Девушки чаще всего носят кроссовки, спортивные штаны (широкие штаны или, наоборот, легинсы или лосины, спортивные топы).

Субкультура существует преимущественно онлайн.

ПРАНКЕРЫ

Идеология, в основе которой – идея привлечения внимания, развлечения посредством розыгрышей (в форме подшучивания, скрытой издевки, провокации, иронии) разной степени сложности.

Деятельность, характерные поведенческие модели. Осуществление розыгрышей в сети Интернет, по телефону, в реальной жизни, запись роликов и переформатирование их в видеоконтент, ведение специализированных сайтов. Пранкеры осуществляют свои розыгрыши командами, которым присваивается название. Каждый участник команды имеет прозвище и обязанности: один придумывает план розыгрыша (сценарист), другой разговаривает по телефону (звонила), третий следит за качеством записи пранка и фиксирует номера лучших жертв (летописец). Жертва пранка – нередко человек с завышенной самооценкой или отсутствием юмора. Например, в процессе телефонного розыгрыша звонящий путем подшучиваний, сарказма, издевок доводит собеседника до растерянности, гнева или ярости, сопровождающихся непрекращающимся потоком ругательств. Общение в рамках розыгрыша может записываться и затем распространяться в сети Интернет.

Сленг:

пранк – шутка, розыгрыш, проказа;

чекать – проверять, подтверждать полученную информацию;

лайт – вариант розыгрыша, при котором жертва приходит в замешательство;

хард – вариант розыгрыша, при котором жертва теряет эмоциональный контроль;

треш – это вариант хард-пранка, когда для достижения желаемого результата пранкер угрожает жертве и оскорбляет ее;

конфа – это вариант розыгрыша, во время которого происходит абонентское соединение двух и более человек.

Внешние атрибуты. Особых отличий во внешнем виде не выявлено.

Визуальные примеры участника. Не определяются.

Субкультура существует как онлайн, так и офлайн.

РЕЙВЕРЫ

Идеология. Рейверы – молодежная субкультура постоянных участников рейвов (вечеринок электронной танцевальной музыки), часто связана с употреблением психотропных веществ.

Деятельность, характерные поведенческие модели. Как правило, представители субкультуры объединяются в локальные группы, которые общаются между собой. Стать представителем этой субкультуры достаточно легко: необходимо посещать встречи и придерживаться определенного стиля в одежде и поведении. Деятельность представителей субкультуры заключается в посещении дискотек, проведении встреч на арт-объектах. Создание музыки и других предметов искусства, которые в последующем транслируются широким массам. Группы рейверов возникают и локализуются в местах регулярного проведения вечеринок соответствующей тематики, но периодически взаимодействуют с другими группами в рамках больших фестивалей. Представители отличаются специфическими музыкальными пристрастиями и регулярной трансляцией опыта участия в совместных вечеринках.

Сленг:

рейвер – участник или любитель массовых дискотек с выступлением диджеев и артистов;

рейв – сама встреча, танцевальное мероприятие, массовая дискотека, электронная танцевальная музыка, которую играют на таких дискотеках.

Внешние атрибуты. В одежде участники субкультуры предпочитают широкие пестрые куртки, объемные ботинки на платформе. Крайне популярен пирсинг, а в дизайне используется символ «смайлик».

Визуальные примеры участника. Юноши носят удобную обувь (преимущественно кроссовки), массивные кофты и толстовки кислотных цветов, пестрые футболки с рисунками, темные очки.

Для девушек характерны яркие цвета в одежде, пластиковые солнцезащитные очки, цветные пряди длинных волос, рисунки на лице. Иногда одеты в откровенные, вызывающие наряды.

Субкультура существует преимущественно онлайн.

РЭПЕРЫ

Идеология. Представителей субкультуры объединяют схожие музыкальные пристрастия, особый взгляд на мир, отраженный в текстах исполнителей этого жанра. Субкультура пропагандирует свободу молодежи и независимость от насаждаемого правительством мнения и оценок, протест против глобализации во всех направлениях общественной и политической жизни (характеристики применимы и к российскому рэпу).

Деятельность, характерные поведенческие модели. Участие в массовых мероприятиях (сходках, концертах). Совместное творчество – сочинение и запись песен, рисунки. Среди рэперов принято покрывать свое тело татуировками и надписями. Рэперам свойственны показательный пафос и демонстративное поведение.

Сленг:

респект – уважение, хорошее расположение к человеку;

рулез – круто, классно;

систа – сестра;

слипер – непонимающий человек;

овца – пассивная личность;

палить – следить, наблюдать;

пати – вечеринка.

Внешние атрибуты. Джинсы-трубы и плотные рубашки или спортивные футболки (хоккей или баскетбол), куртка-алюска, ювелирные украшения, стилизованные под рэп-культуру (массивные цепи, большое количество колец).

Визуальные примеры участника. У *юношей* распространена одежда свободного кроя. Джинсы носятся ниже талии, чтобы они свисали и было видно нижнее белье. Носят шапочки, бейсболки, рюкзаки до пояса, цепочки, спортивные куртки и футболки. У рэперов – обилие татуировок. Носят кепки козырьком назад. Любят кофты с глубоким капюшоном. Могут носить толстые цепи, кресты.

Девушки обычно одеты откровенно, также предпочитают мешковатую одежду и бейсболки, дорогие украшения и обилие татуировок.

Субкультура существует **как онлайн, так и офлайн.**

СЛАВЯНСКОЕ НЕОЯЗЫЧЕСТВО

Идеология. Славянское неоязычество является самым популярным видом неоязычества в России. Все течения в неоязычестве несут два основных признака: неоязычество как основа мировосприятия и антихристианство. Большинство славянских неоязычников придерживаются псевдоисторических идей, признают подлинность «Велесовой книги» и наделяют ее статусом священного писания.

Деятельность, характерные поведенческие модели. Представители неоязычества регулярно участвуют в экологических и историко-культурных мероприятиях, ведут работу с подростками, пропагандируя любовь к национальной (языческой) культуре и родной природе. Немаловажными являются реконструкция и возрождение традиционных лекарских секретов и методик, использование народной медицины и природных лекарств. Поклонение богам и предкам, использование заговоров, жертвоприношения (дары из предметов обихода, промысловой деятельности, животных). Неоязычники не имеют единой структуры и подразделяются на множество организаций и групп, взгляды которых существенно различаются. Так, если одни группы славянских неоязычников аполитичны, нейтрально относятся к христианству, то другие придерживаются антисемитских и антихристианских ультраправых позиций, провозглашают избранность славян, пропагандируют идею арийской расы (славян-ариев), участвуют в Русских маршах.

Сленг. В речи используют историзмы, такие как:

чернь – люди из непривилегированных классов, простонародье, толпа;

благий – нуждающийся в поддержке;

славяне – обобщающее наименование народностей.

Внешние атрибуты. Используемые символы – звезда Инглии, коловрат. Стиль в одежде – близкий к этническим христианским одеждам. В создании одеяний используют ткани из натуральных материалов, рукотворные.

Визуальные примеры участника. *Юноши* предпочитают восточнославянскую рубаху с длинными рукавами и прямым разрезом от горловины. Цвета рубах разные: чаще белые, синие и красные. Носят их навывпуск и подпоясывают нешироким поясом. Пояс – обязательный элемент как мужского, так и женского костюма.

Девушки предпочитают холщовые рубашки длиной ниже колен, украшенные вышивкой по вырезу круглой горловины, по подолу и рукавам.

Субкультура существует **преимущественно офлайн.**

STRAIGHT EDGE

Идеология. Ответвление хардкор-субкультуры, возникшее как реакция на сексуальную революцию, гедонизм и другое отсутствие воздержанности, связанное с панк-роком. На ранних стадиях философия straight edge заключалась в том, чтобы бунтовать через самоконтроль. Обладая способностью контролировать свои действия,

участник straight edge должен быть лучше приспособлен для противостояния мейнстриму (популярной культуре). В основе идеологии – развитие навыков саморегуляции и отказ от порочных действий (употребления алкоголя и табака, беспорядочных половых связей, неконтрольного сверхпотребления).

Деятельность, характерные поведенческие модели. Постоянное саморазвитие, благотворительная деятельность. Организация и проведение акций против употребления табачных, наркотических и алкогольных продуктов, против беспорядочных сексуальных связей; в некоторых случаях – отказ от использования кофеиносодержащих продуктов и медикаментов. Проведение и организация акций в поддержку вегетарианства и веганства. Посещение концертов, практика активных танцев на концертах.

Сленг:

мошпит – агрессивный стиль танца под хардкорную музыку;
кресты – принципы отказа от употребления психоактивных веществ;
милитанты – агрессивно настроенные представители субкультуры.

Внешние атрибуты. Знак «X», наносимый на тыльную поверхность кисти руки. Некоторые последователи straight edge также носят одежду и значки с соответствующей маркировкой.

Визуальные примеры участника. Юноши обычно носят кепки, футболки с символикой музыкальных групп направления хардкор-рок, например Good Clean Fun, xBISHOPx, Casey Jones, Champion, Earth Crisis. Предпочитают камуфляжные шорты и кроссовки Saucony Jazz. Носят татуировки с крестами.

Девушки предпочитают футболки с символикой музыкальных групп направления хардкор-рок, например Good Clean Fun, xBISHOPx, Casey Jones, Champion, Earth Crisis. Предпочитают кроссовки Saucony Jazz. Отличаются значительным количеством татуировок, часто носят тоннели (разновидность пирсинга, когда в ухо вставляется большая серёжка с отверстием посередине).

Субкультура существует **преимущественно онлайн.**

Сурвивализм

Идеология. Основная идея, объединяющая людей, – это необходимость активно готовиться к ожидаемым ими чрезвычайным ситуациям, таким как стихийные бедствия, техногенные катастрофы, кризисы, связанные с отключением электричества, дефицитом продуктов питания, воды, эпидемии.

Деятельность, характерные поведенческие модели. Тренировки и подготовка к выживанию по собственной программе в зависимости от чрезвычайных ситуаций. Создание тематических сайтов, общение с единомышленниками. Проживание в отдаленных от города местах, переоборудование жилищ с учетом альтернативной энергии, изготовление предметов быта и одежды. В навыки сурвивалиста должны входить умение обращаться с оружием, ориентирование на местности, постройка и защита жилища, владение транспортом. Основным средством объединения в рамках субкультуры служат сайты и форумы сурвивалистической направленности. Целью таких ресурсов является обмен опытом, изучение стратегий выживания в разных условиях, поиск и подбор оборудования (например, автономные системы водоснабжения, отопления), подбор амуниции для выживания в конкретных затруднительных условиях окружающей среды (условия Крайнего Севера, пустыни, болота). Для участников субкультуры характерны повышенная тревожность, параноидальные настроения.

Сленг. Владуют профессиональным сленгом в вопросах обустройства мест выживания.

Внешние атрибуты. В повседневной жизни символика, атрибутика не используются.

Визуальные примеры участника. Не определяются.

Субкультура существует **как онлайн, так и офлайн.**

ТИКТОКЕРЫ

Идеология, в основе которой – культ популярности и самовыражения. Создание контента, вызывающего внимание, является высшей ценностью.

Деятельность, характерные поведенческие модели. Активное ведение и пиар личного аккаунта, общение с подписчиками. Производство коротких видеороликов различной направленности. Тиктокеры – это отдельные, обособленные люди или группы людей, объединившихся и проживающих совместно (тиктокхаус). В поведении проявляется гипертрофированность чувств, эмоций, яркая презентация миру своего внутреннего настроения, творческое начало.

Сленг:

АУФ – звукоподражание возгласу восторга;

блуперсы – видео, состоящее из неудачных и смешных моментов со съемок другого ролика;

дуэт – ролик, снятый двумя блогерами, коллаборация;

краш – недостижимый объект влюбленности (как правило, популярная личность или вымышленный персонаж);

кринж – все, что вызывает чувство брезгливости;

крип – пугающий, жуткий, отвратительный;

реки – раздел рекомендованных видео в ТикТоке, куда стремятся попасть все блогеры;

рофл – аббревиатура от английского rolling on the floor laughing (катание по полу от смеха); В виде глагола употребляется в значении шутить, смеяться, подшучивать;

токсик – вредный, неприятный человек;

шипперить – фантазировать на тему романтических отношений между двумя объектами (пол, возраст и одушевленность не имеют значения), создавать контент на эту тему.

Внешние атрибуты. Эксцентричная внешность (яркие волосы, необычные прически, пирсинг, одежда эклектичного стиля). Ношение с собой, использование технического оборудования (кольцевые лампы, телефон, видеокамера, компьютер).

Визуальные примеры участника. Юноши часто носят разноцветные крашенные волосы, бижутерию и детские украшения (массивные цепи, кольца и т.д.). Предпочитают одежду ярких насыщенных тонов.

Девушки предпочитают большое количество украшений (массивные цепи, детские украшения, бижутерию), носят вызывающую одежду, красят ногти и волосы в неестественные цвета. Часто одеты достаточно откровенно (короткие платья, шорты) или, наоборот, предпочитают одежду на несколько размеров больше (oversize), например массивные футболки, кофты, толстовки и др.

Субкультура существует преимущественно онлайн.

ФУРРИ

Идеология. Субкультура людей, объединенных жизнью в стиле фурри, основанном на отождествлении себя с персонажами – антропоморфными животными, на ощущении духовной связи с животными. Вся повседневность фурри строится вокруг фурри-арта, литературы (фанфиков) и крафта (создания) собственных костюмов. В основе идеологии – стремление к самовыражению. Некоторые фурри убеждены, что человек и животное – суть неделимого природного духа. Путь к совершенству, с точки зрения фурри, заключается в соединении лучших качеств человека и зверя на уровне тела и души. На этой основе участники фэндома (субкультурного объединения) строят свое мировоззрение и стремятся воплотить это совершенство в себе.

Деятельность, характерные поведенческие модели. Проявление интереса и крайне позитивного отношения к животным, выражающееся в стремлении с ними

взаимодействовать. Создание художественных материалов, литературных текстов (тематических статей и комиксов), видеоигр, ролевых игр, онлайн-галерей про животных персонажей с человеческими чертами; создание и использование соответствующих стилизованных костюмов; организация и участие в форумах, съездах, тематических встречах, посвященных персонажам-животным.

Сленг:

териантроп – это человек, отождествляющий себя с некоторым животным, привносящий в свою повседневную жизнь элементы его характера и внешнего вида (атрибуты);

фурчаки – пушистые перчатки в виде лап животных;

фурчатки – пушистая обувь в виде лап;

фуррятник – русское фурревое слово, обозначающее квартиру или дом фурря, где часто гостят фурри или проживает несколько фуррей (обычно из других городов).

Внешние атрибуты. Большинство фурри никак не выделяются из толпы. Но есть представители, которые и внешне стараются быть похожими на животных, для этого они используют разные способы выглядеть иначе: прическа; грим: выделяют основные детали (например, рисуют нос) или делают полную раскраску; дополнительные детали одежды: хвост, уши и лапы.

Визуальные примеры участника. *Не определяются.*

Субкультура существует **как онлайн, так и офлайн.**

II. Потенциально деструктивные субкультуры

Чайлдфри (чайлдхейт)

Идеология. Термин childfree возник в США в противовес слову childless (бездетный). На волне эмансипации защитники прав человека придумали термин childfree (буквально – свободный от детей), утверждая, что отсутствие детей – привилегия развитого социума. В русском языке термин «чайлдфри» прижился из-за появления в социальных сетях сообществ с таким названием и упоминаний в музыкальном искусстве, но также некоторые представители чайлдфри называют себя свободными от детей или используют термин «сознательная бездетность». Главная идея субкультуры – отказ от необходимости заводить детей и свобода выбора модели семьи. Субкультура «чайлдхейт» выделилась из движения «Чайлдфри» и перешла от формирования взглядов на бездетность к призывам к деструктивной деятельности, проявляющейся в оскорблении, угрозах, дискредитации иной группы по признаку социальной роли (родители, беременные женщины).

Деятельность, характерные поведенческие модели. Организация и участие в акциях, поддерживающих отказ от деторождения. Пропаганда и организация травли (в том числе в виртуальной среде), призывы к насилию или его оправдание, унижение, дискриминация и оскорбление людей по социальному статусу (ребенок, родитель), отрицание общепринятых норм социальных отношений (сотрудничества, взаимоуважения). Популяризация антиобщественных идей. Представители «чайлдфри» агитируют за то, чтобы не иметь детей (обузу, помеху) и жить в свое удовольствие. Стремление получить хорошее образование, сделать карьеру, заработать деньги, устроить свою жизнь, нежелание менять привычный и комфортный бездетный образ жизни.

Сленг:

реджекторы (чайлдхейтеры) – люди, которые не любят детей и против деторождения, испытывают неприязнь к детям и ко всему, что связано с процессом деторождения и грудного вскармливания;

отказники – люди, которые не могут принять однозначное решение, заводить детей или нет, а в условиях современной широкой доступности надежных контрацептивов детей они так и не заводят;

откладыватели – люди, которые все время откладывают рождение детей на более поздний срок и с возрастом очень часто принимают решение не заводить детей вовсе; афексьонадо – это люди, которые не испытывают неприязни к детям, но им нравится бездетный образ жизни.

Внешние атрибуты. Использование символики (зеркало Венеры с кулаком внутри).

Визуальные примеры участника. *Не определяются.*

Субкультура существует **преимущественно онлайн.**

III. Деструктивные субкультуры

ЛЕВ ПРОТИВ

Идеология. Движение основано на либеральной идеологии вигилантизма, согласно которой граждане имеют право преследовать и самостоятельно наказывать (в обход правовых процедур, подменяя собой официальные структуры) лиц, являющихся, по их мнению, преступниками. Идеология субкультуры «Лев против» предполагает бескомпромиссную, радикальную борьбу за соблюдение общественного порядка (например, борьбу с употреблением алкоголя и табака в общественных местах). В субкультуре присутствует элемент шоу, получаемый через провоцируемый конфликт.

Деятельность, характерные поведенческие модели. Представители субкультуры устраивают рейды, в ходе которых незаконным способом борются (в том числе с применением физической силы) с людьми, распивающими алкоголь или курящими в общественном месте, снимают свои рейды на видео и выкладывают в сеть Интернет. Участники движения провоцируют людей на конфликты, резко негативные реакции (в том числе для зрелищности, рейтинга роликов), одобряют насильственные действия (например, по отношению к людям, употребляющим ПАВ в общественных местах), призывают к преследованию лиц, обвиняемых в настоящих или вымышленных проступках, не получивших, по их мнению, заслуженного наказания. Основная группа «Лев против» под руководством М. Лазутина базируется в Москве. В регионах создаются локальные ячейки, движения, менее заметные и активные, в том числе по количеству публикуемого в социальных сетях контента.

Сленг. Не выявлен.

Внешние атрибуты. На рейды часто надевают фирменную одежду с надписями «Лев против» и эмблемой движения.

Визуальные примеры участника. *Не определяются.*

Субкультура существует **как онлайн, так и офлайн.**

РОКЕРЫ

Идеология основывается на эклектичном философском мировосприятии, предпочтении рок-н-ролла, езды на мотоциклах, ценности употребления алкогольной и табачной продукции (реже наркотической), пропаганде изолированности и отхода от урбанистического уклада жизни. Философский взгляд на несовершенство мира отражен в музыке рокеров и текстах их песен, содержащих иногда протест, призыв и даже бунт.

Деятельность, характерные поведенческие модели. Посещение концертов рок-групп, покупка их релизов, а также общение на специализированных форумах, в группах социальных сетей. Пропаганда антиобщественного поведения, оправдание насилия. Субкультура рокеров разделена на отдельные направления: от легких (поп-рок, брит-поп) до тяжелых (хеви-металл, панк-рок). Как правило, представители субкультуры объединяются в локальные группы, которые общаются между собой, привлекают новых людей на встречах. Характерно увлечение мотоциклами и машинами с хорошей акустической системой. Ведут себя эмоционально, громко кричат, исполь-

зуют на рок-концертах жест «коза» (вскинутый вверх кулак с разжатыми мизинцем и указательным пальцем), выражающий солидарность, единение с выступающими на сцене.

Сленг:

андеграунд – малоизвестная музыка;

драмс (драмсы) – ударные инструменты; драмсист – ударник;

канцик – концерт;

квартирник – домашний концерт;

лажа – ошибка, неприятность; лажать – ошибаться;

отвязка – раскрепощенное поведение, отвязаться – вести себя в максимально раскрепощенной манере;

рифф – короткая повторяющаяся музыкальная фраза, исполняемая в унисон гитарой и бас-гитарой;

чес – халтурные гастрольные поездки.

Внешние атрибуты. В стиле приверженцев этой субкультуры преобладают черты брутальности, что достигается использованием джинсы и кожи. Рокерская манера одеваться продиктована удобством и практичностью: кожаная мотоциклетная куртка-косуха, украшенная заклепками, шипами, булавками, цепями и нашивками. Обувь: «казаки» – сапоги и ботинки с поднятыми кверху носами, тяжелые ботинки-гриндерсы, кеды и кроссовки. Украшают тело аксессуарами, чаще всего из металлов белого цвета и кожи, – перстнями, цепями, браслетами, напульсниками, ремнями с различной кельтской символикой и изображениями животных.

Визуальные примеры участника. Юноши предпочитают темные цвета во внешнем виде, одежду с рисунками любимых музыкальных групп, джинсовые или кожаные штаны, сапоги или большие военные ботинки. Часто носят банданы, кожаные или джинсовые куртки с черепом, длинные волосы.

Девушки предпочитают длинные волосы, распущенные или собранные в конский хвост. Популярны короткие стрижки рокеров, при которых волосы разной длины укладываются в «колючки», ирокезы, начесы или попросту приподняты вверх косметическими средствами. Предпочтительными элементами одежды являются: кожаная куртка-косуха, кожаные жилеты, черные футболки или балахоны с логотипом любимой металлической группы, напульсники (кожаные браслеты с заклепками и/или шипами), шипастые, проклепанные ремни, цепи на джинсах, грубая обувь («каamelоты», «гриндерсы», «мартенсы», «стилы», «казаки», «готические» штиблеты).

Субкультура существует преимущественно **офлайн**.

IV. Радикально деструктивные субкультуры

Анархизм

Идеология. «Анархизм» – политически активная субкультура, представители которой придерживаются антифашистских взглядов, поддерживают борьбу за защиту окружающей среды, права животных (вегетарианство, веганство), феминизм, рабочее самоуправление, антивоенное движение и движение антиглобалистов, выступают против гомофобии. Анархисты критично относятся к другим молодежным массовым субкультурам. Некоторые отрасли анархизма поддерживают стрейтэдж, утверждая, что алкоголь, табак, наркотики и распущенность являются инструментами угнетения и саморазрушения, так как затуманивают разум и мешают сопротивлению человека другим видам угнетения. Анархисты скептически настроены по отношению к институтам государственной власти. Радикальные направления анархизма прямо призывают к уничтожению государственности как института. Анархисты предлагают заменить любые механизмы государственного принуждения свободным сотрудничеством индивидов. Придерживаются принципа «сделай сам», что подразумевает самостоятельное

изготовление символики, одежды и прочей атрибутики (мотивируют это тем, что капиталисты не должны наживаться на тех, кто с ними борется).

Деятельность, характерные поведенческие модели. Организация и проведение массовых мероприятий (митинги, встречи, пикеты, массовые беспорядки). Формирование радикальных ячеек. Размещение информации, дискредитирующей деятельность государства и общественных институтов. Призывы к антигосударственным и антиобщественным действиям, оправдание насилия. Демонстративное пренебрежительное отношение к требованиям государства и общества.

Сленг. Высказывания (лозунги): «Анархия – мать порядка», «Мама – анархия, папа – стакан портвейна».

Внешние атрибуты. Ношение бандан и балаклав, закрывающих нижнюю часть лица. Наличие на одежде характерных символов («А» в круге) – самый известный на сегодняшний день символ анархии. Это монограмма, которая состоит из заглавной буквы «А», окруженной заглавной буквой «О». Буква «А» происходит от начальной буквы слов «анархия» и «анархизм», буква «О» означает «порядок».

Визуальные примеры участника. *Юноши* предпочитают тяжелую военизированную обувь и штаны военного стиля (с обилием карманов и манжет), футболки с рисунками, которые отражают стилистику идеологии; самодельные джинсовые жилетки.

Девушки чаще всего одеваются сдержанно, предпочитают джинсы, футболки и кофты с идеологическими рисунками, пирсинг (в том числе на лице), татуировки, ярко окрашенные волосы.

Субкультура существует **как онлайн, так и офлайн.**

Анонимус

Идеология. Децентрализованное молодежное сообщество хакеров (своего рода легенда хакерского мира), объединенное идеей свободы от цензуры в киберпространстве, преследующее в том числе и политические цели. Участники движения «Анонимус» начали борьбу с ущемлением свободы на просторах интернета (из-за проводимой государственной политики). Последователи движения борются с любой цензурой и преследованием именно в сети Интернет. Анонимная борьба за свободомыслие, борьба с навязанными сверху ограничениями, возможность быть неузнанным, не демонстрировать свои данные, чтобы сохранить максимальную объективность личного мнения без стереотипов, навязанных обществом и государством.

Деятельность, характерные поведенческие модели. Анонимусы организуют кибератаки, акции в виртуальном пространстве и публикуют о них отчеты. Создают и публикуют контент, дискредитирующий деятельность государства и общественных институтов, призывающий к антигосударственным и антиобщественным действиям в виртуальной среде. «Анонимус» – это децентрализованная группа без лидера. Можно сказать, что данная субкультура не предполагает социальных объединений на постоянной основе, а создает их под определенные цели и для конкретной деятельности, после достижения которой группа распускается. Характерны использование анонимизированных ресурсов, страниц в социальных сетях, увлечение программированием, аспектами кибербезопасности.

Сленг. Не выявлен. Встречаются постулаты: «Мы – Анонимус. Мы – Легион. Мы не прощаем. Мы не забываем. Ждите нас».

Внешние атрибуты. В качестве символа используют маску Гая Фокса. Стикеры с буквой V и маской Гая Фокса на гаджетах.

Визуальные примеры участника. *Не определяются.*

Субкультура существует **преимущественно онлайн.**

Антифа

Идеология. «Антифа» – объединение, ставящее целью борьбу с фашизмом, неонацизмом, расизмом, антисемитизмом, ксенофобией и всем, что можно отнести к дискриминации. Выступает за легализацию наркотических средств и гомосексуализма. Идеология включает радикальные идеи коммунизма.

Деятельность, характерные поведенческие модели. Участие в митингах, акциях, посвященных борьбе с фашизмом и любыми его проявлениями, стремление к власти. Одни группы или организации проводят уличные акции (митинги, шествия и пикеты), конференции, форумы, кинопоказы, дискуссии и граффити-акции. Другие могут прибегать к незаконным методам борьбы, включающим срыв и блокирование (в том числе насильственными методами) мероприятий ультраправых организаций, уничтожение их символики, атрибутики, избивание активистов. Нападения и причинение физического вреда здоровью людей, не разделяющих идеологических воззрений «Антифы». Пропаганда леворадикальных идей. «Антифа» – сетевая организация без четкой структуры и распределения внутригрупповых обязанностей и функций. Часть групп формально организованы и имеют финансовую поддержку. Например, организация Youth Human Rights Movement (Международное молодежное правозащитное движение) курирует российское отделение «Антифа плюс», вместе с международной неправительственной организацией TakingITGlobal является собственником российского антиферского сайта www.antifa.ru

Сленг:

боны – скинхеды, люди, придерживающиеся ультраправой идеологии;

состав – группа людей, банда;

щи – лицо;

моб – группировка;

аргументы или говно – использование в драке оружия или подручных средств;

акция – организованное действие группы людей.

Внешние атрибуты. В одежде – наличие красно-черных элементов, красно-черного флага. Наличие элементов, скрывающих лицо и особые приметы (закрытая одежда, темные очки). В одежде преобладают: массивная обувь («гриндерсы»), красно-белая или красно-черная клетка, тоннели в ушах, куртки с манжетами на окончаниях рукавов и на поясе (бомберы).

Визуальные примеры участника. *Юноши* предпочитают узкие светлые джинсы, клетчатые рубашки (преимущественно красно-черного цвета), массивную обувь. Наносят татуировки, делают тоннели (разновидность пирсинга).

Девушки в данной субкультуре имеют на теле множество татуировок, тоннели в ушах. Носят футболки Lonsdale, спортивные кофты с замком под горло.

Субкультура существует преимущественно **офлайн**.

АУЕ

Идеология. Пропагандируют систему ценностей и норм поведения, тождественную по смыслу с криминальной идеологией российской организованной преступности (основанной на воровских понятиях). Пропагандируют насилие, оправдывают преступное поведение. Развивают представления о тюремной романтике.

Деятельность, характерные поведенческие модели. Организация сети сообществ криминальной, блатной, деструктивной идеологии, активная пропаганда этой идеологии. Вымогательство и сбор денег в пользу осужденных, отбывающих наказание. Совместное времяпрепровождение аутодеструктивного характера (распитие спиртных напитков, употребление наркотиков). Антиобщественная деятельность (хулиганство, мелкие кражи, драки, разбой). Участие в сходках (встречах для решения вопросов деятельности группы). В субкультуре выделяются авторитеты (лидеры на локальном

уровне) обычно из числа отбывающих наказание или бывших заключенных, которые назначают смотрящих (лидеров подгрупп внутри группировки). Смотрящие организуют ячейки, оказывающие влияние на иные социальные группы (учебные коллективы). Пренебрежительное отношение к формальным правилам и требованиям. Организация досуговой деятельности в составе субкультурной группы. Значительный объем времяпрепровождения заключается в общении с представителями криминальной культуры, распитии алкоголя, употреблении наркотиков. Развязное поведение в общественных местах (сидят на корточках, ненормативно выражаются, распивают алкоголь, мусорят).

Сленг:

А.У.Е. – Арестантский уклад един или Арестантское уркаганское единство;
блатные, черные, положенцы, авторитеты – лидеры преступного мира;
активисты, козлы, суки, красные – лица, сотрудничающие с властью и государством;
шерсть, опущенные, петухи – лица, занимающие низшее положение в социальной иерархии;

крысятничество – кража, попытка утаить часть общего имущества;

беспредел – грубейшие нарушения установленных в субкультуре правил;

мусора, менты – сотрудники правоохранительных органов;

барыги – торговцы наркотиками;

шестерки – прислуга;

фарт – удача;

масть – группы заключенных, занимающие различное положение в неформальной иерархии, складывающейся в местах лишения свободы;

крепануть – задержать, арестовать;

партаки – татуировки низкого качества.

Внешние атрибуты. Спортивный костюм темных оттенков и кроссовки (обычно бренда Adidas classic, отличимого по трем характерным полосам). Характерны небрежно сделанные татуировки (часто потерявшие насыщенность цвета, расплывшиеся и не очень качественно выполненные, например знак розы ветров).

Визуальные примеры участника. *Юноши* носят спортивные костюмы, часто сочетая их с классической обувью, надевают на спортивный костюм кожаные куртки свободного кроя. Носят шапки или кепки-восьмиклинки.

Девушки практически не представлены в данной субкультуре.

Субкультура существует **преимущественно онлайн.**

Байкеры

Идеология. «Байкеры» – субкультура, объединяющая людей, связанных участием в мотоклубах, для которых мотоцикл является неотъемлемой частью жизни. В основе идеологии лежат три символа: дорога, скорость и свобода. Дух свободы и братства истинных байкеров пытается противостоять искушениям и соблазнам общества потребления. Мотоцикл всегда для байкера на первом месте, затем все остальное (любовь, семья). Члены байк-клуба должны знать технические тонкости обслуживания мотоцикла, историю движения и клуба, правила поведения.

Деятельность, характерные поведенческие модели. Участие в массовых мероприятиях (сходках, фестивалях, совместных путешествиях). Организация тематических клубов. Байкерское движение строится на элементах коллективизма, строгой иерархии, патриотизме. Субкультура складывается из представителей различных мотоклубов. Многие мотоклубы имеют президента, вице-президента, сержанта по оружию, казначея, секретаря, исполняющих возложенные на них обязательства. Каждый байкер – активный участник мотоциклетной жизни. Характерно коллективное времяпрепровождение, заикленность на технике и мотоциклах. Грубость, напускная жесткость, антиобщественное поведение.

Сленг:

хой – приветствие;
косуха – кожаная куртка байкера;
агрегат – байк;
чоппер – байк с выдвинутой вилкой;
белки – полицейские;
грандзабухатор – пьянка с большим количеством людей и спиртного;
диван – автомобиль;
диванщик – водитель автомобиля;
кормушка – место сбора байкеров с целью ограбить дальнобойщиков;
асфальтовая болезнь – падение на асфальт.

Внешние атрибуты. Внешний вид байкера во многом диктуется средством его передвижения. Кожаная куртка-косуха, джинсовая или кожаная жилетка с символикой мотоклуба, кожаные штаны. Банданы, черные вязаные шапочки, защищающие от ветра, длинные волосы, борода и усы. Шлемы в виде стилизованных немецких касок времен Второй мировой войны. Татуировки. Наиболее часто используемая символика: флаг конфедерации, символы клуба (например, изображение волка), изображение черепа, число «13», нашивка «1 %», железный крест.

Визуальные примеры участника. *Юноши* носят бороды и усы, часто длинные волосы, завязанные в хвост, джинсы, большие ботинки или сапоги, кожаные, джинсовые жилетки или куртки с эмблемами мотоклуба.

Девушки часто носят банданы, головные платки темных тонов, завязанные на затылке на пиратский манер. Предпочитают косуху, кожаные штаны, очки для защиты глаз от ветра.

Субкультура существует преимущественно офлайн.

БЭГГЕРЫ

Идеология. «Бэггеры» – субкультура молодых людей с нетрадиционной сексуальной ориентацией. У субкультуры существует формально задекларированный устав поведения. Бэггеры стремятся к свободе от традиций и условностей общества (таких как обязательная женитьба) и предпочитают искать себе приятеля (сожителя), с которым установлены длительные и близкие отношения, сопоставимые с отношениями братьев, но с элементами интимной связи. Основной принцип панибратства: любовь на первом месте, секс на втором. Одним из принципов деятельности является здоровый образ жизни, многие бэггеры активно занимаются спортом.

Деятельность, характерные поведенческие модели. Посещение клубов, встреч, организация мероприятий в рамках своей субкультуры. Пропаганда и организация травли (в том числе в виртуальной среде). Унижение, дискриминация и оскорбление людей по признаку сексуальной ориентации (гетеросексуалы). Радикальное отрицание общепринятых норм социальных отношений (сотрудничества, взаимоуважения). Популяризация антиобщественных идей (гей-пропаганда). Каждая организация бэггеров устанавливает свои внутренние правила. Если организация признала для себя обязательным устав, то ее внутренние правила не должны противоречить уставу. Если организация не признала для себя обязательным устав, она не имеет права называться бэггерской. Стремление к установлению тесных и близких отношений с другими мужчинами. Демонстративный отказ от женоподобия, использования декоративной косметики.

Сленг:

панибрат – близкий друг;
бэгги (baggy) – широкие штаны;
клуб – объединение представителей субкультуры.

Внешние атрибуты. Атрибутами являются широкие штаны, мешковатые футболки и бейсболки, спортивные куртки с капюшоном, широкие футболки-кенгуру, худлоны, просторные спортивные штаны, кроссовки.

Визуальные примеры участника. Юноши предпочитают носить мешковатую кофту (или футболку) с капюшоном и широкие спортивные штаны с узкими манжетами на концах штанин.

Девушки в данной субкультуре не представлены.

Субкультура существует **как онлайн, так и офлайн**.

Группы СМЕРТИ

Идеология. Основная цель «групп смерти» – склонение подростков к аутодеструктивному поведению (в том числе к самоубийству) с использованием сети Интернет. Востребованными в суицидальной идеологии стали, например, истории китов, представляющих грустными, одинокими животными, в последние годы массово выбрасываемыми на берег (совершая «самоубийство»). Киты присутствуют в названиях большинства суицидальных групп. В идеологемах также могут упоминаться бабочки (они живут только один день) и единороги (олицетворяющие невинность, волшебство и образ «верхом на единороге въехать в царство смерти»). Именно на основе этих символов (киты, бабочки, единороги) и происходит заигрывание с чувствами детей, внушение и манипулирование сознанием. Идеология проявляется в формировании определенного отношения к окружающему миру и представления о потустороннем мире: «Настоящая жизнь – на той стороне. Нас уже ждут». Считается, что «группы смерти» притягивают подростков, склонных к суициду, находящихся в трудной жизненной ситуации, психически неустойчивых, ненужных родителям и окружению.

Деятельность, характерные поведенческие модели. Размещение, публикация изображений синего кита, бабочек, единорогов, ножей, лезвий, бритвы, самоповреждений, увечий, наносимых себе (шрамов, надрезов и капель крови на белом фоне). Создание контента, акцентирующего внимание на бессмысленности жизни, депрессии, романтизирующего смерть, героизирующего самоубийство как предпочтительное для умных и мужественных людей. Призывы к самонасилию, оправдание насилия.

Группа изнутри строится по типу пирамиды: есть администратор группы, который управляет множеством кураторов, непосредственно воздействующих на участников сообщества и доводящих их до самоубийства. В сообществе организуется выполнение заданий – обязательных правил, ритуалов, обрядов, единых для всех членов сообщества, которые воздействуют на психическое и физическое состояние участников. Примеры заданий: прочитать книгу с суицидальной тематикой; наносить себе увечья (селфхарм) и хвастаться этим перед друзьями; целый день смотреть страшные видео; проснуться в 4:20 и посмотреть страшные видео; ночью встать и выйти на крышу дома или залезть на мост, подъемный кран; слушать музыку, которую тебе присылают; ни с кем не общаться; дать клятву, что ты кит; совершить самоубийство.

Сленг:

не бойся выпилиться – закончить жизнь самоубийством;

шаверма – изуродованные трупы.

Призывы к суициду: «Синие киты выбрасываются на сушу»; «Бабочки живут лишь один день»; «Ангелы тоже летают».

Внешние атрибуты. Изображения китов или надписи «#Морекитов»; «#Явигре»; «4:20» в виде рисунков или татуировок на руке, нашивок на одежде, значков. Наличие увечий, порезов, ссадин на теле в значительном количестве.

Визуальные примеры участника. *Не определяются.*

Субкультура существует **преимущественно онлайн**.

Дед инсайд

Идеология. «Дед инсайд» (Dead Inside) – молодежная субкультура дотеров-анимешников, которые ощущают себя мертвыми изнутри. Приобретают важный смысл переживание внутренней опустошенности, безразличие к жизни и состояние апатии.

Деятельность, характерные поведенческие модели. Представители субкультуры предпочитают посвящать свое время страданиям без повода и грустить без видимой на то причины. Призывы к аутоагрессии (самоубийству, причинению вреда), отрицание общепринятых норм социальных отношений (сотрудничества, взаимоуважения). Популяризация антиобщественных идей. Играют в Dota 2, смотрят аниме, прежде всего «Токийский гуль». Любимый персонаж – Канеки Кен. Его образ часто ставят на аватарки в социальных сетях. Смотрят стримеров, прежде всего Илью Alohадance Коробкина, слушают XXXTentacion, Lil Peep, опенинги из аниме, грустную музыку, тяжелую музыку, любят все, связанное с темой суицида и одиночества. Считают себя мизантропами, что выражается в отношениях с социальным окружением.

Сленг:

гуль – представитель субкультуры «Дед инсайд»;

пофиг на игру – фраза, означающая небрежное отношение к деятельности;

нажал мув за тобой – фраза, означающая сильную привязанность, желание следовать;

ты в муте – тебя никто не слушает, твое мнение неинтересно;

го зхс, если не позер – вызов в игре на поединок один на один.

В речи много ненормативной лексики, мата.

Внешние атрибуты. Чаще всего дед инсайды красят волосы в белый или черный цвет, предпочитают стрижку с густой челкой, закрывающей глаза, как у главного героя «Токийского гуля» Канеки Кена.

Визуальные примеры участника. Юноши носят длинные челки, закрывающие глаза. Окрашивают волосы в черный или белый цвет. Носят футболки и толстовки с рисунками из аниме, штаны с большим количеством фурнитуры (ремней, клепок, карманов).

Девушки предпочитают розовые, зеленые и синие оттенки окраски волос. Специфические украшения (например, чокеры), яркий макияж, татуировки, пирсинг (в том числе в носу).

Субкультура существует преимущественно онлайн.

Инцелы

Идеология. Идеология инцелов во многом основана на обвинении в своих проблемах лиц другого пола, ненависти к противоположенному полу. Исходят из представлений о себе как о неспособных найти сексуального партнера, несмотря на желание это сделать. Вину за невольное воздержание инцелы возлагают на женщин, иногда призывают к изнасилованиям и другим агрессивным действиям.

Деятельность, характерные поведенческие модели. Пропаганда, обсуждение на интернет-форумах отказа от сексуальных контактов, призывы к насильственным действиям или их оправдание. Основными площадками инцелов являются маносферы – сети онлайн-ресурсов движения, целью которого является борьба за мужские права, и социальные сети. Инцелы редко объединяются в группы в реальности, предпочитают виртуальное взаимодействие. В основе поведения – обида на женский пол, мизогиния (нежелание взаимодействовать с женщинами ни в какой форме) и мизантропия. По отношению к женщинам часто демонстрируют грубость, ненависть.

Сленг:

стейси – привлекательные женщины;

чады – привлекательные мужчины;

нормики – люди в отношениях;

черная таблетка, или блэкпил – смирение с невозможностью найти пару;
бетабаксер, или алень – мужчина, получающий секс с помощью материальных вложений в девушку;

sub8 – обычные люди;

целибат – безбрачие.

Внешние атрибуты. В повседневной жизни символика или атрибутика не используется.

Визуальные примеры участника. *Не определяются.*

Субкультура существует **преимущественно онлайн.**

КОЛУМБАЙН

Идеология. Деятельность субкультуры «Колумбайн» основана на идеологии насилия, суицида и анархизма. Колумбайн (скулшутинг – в переводе «школьная стрельба») – это вооруженное нападение обучающегося или стороннего человека на обучающихся внутри образовательной организации. Целью скулшутинга часто является месть буллерам, желание подражать кумирам, прославиться. Субкультура включает в себя молодежные сообщества, поддерживающие культ самоубийства, массового убийства и подростков-убийц.

Деятельность, характерные поведенческие модели. Формирование негативного отношения к образовательным организациям, пропаганда идеологии массовых убийств в образовательных организациях, оправдание насилия, призывы к насилию и убийству. Подготовка к вооруженному нападению, закупка и изготовление оружия, изучение литературы радикального характера. Для участников субкультуры характерны высказывания о желании умереть, угрозы совершить самоубийство, позитивная оценка суицидальных практик, смена эмоционального поля (жизнерадостный человек становится замкнутым), закрытость, снижение количества социальных контактов, систематические пропуски учебных занятий. Субкультура образует сообщества по интересам в виртуальной среде, в которых героизируются поведение и поступки террористов.

Сленг:

обнулиться, самовыпил – умереть, совершить самоубийство;

выпилиться – совершить убийство окружающих и свое собственное;

чекать локалку – проверять систему наблюдения.

Внешние атрибуты. Ношение муляжей и реального оружия с целью привлечения внимания, милитаризированный внешний вид.

Визуальные примеры участника. *Юноши* предпочитают милитаризированный внешний вид (в одежде присутствуют элементы военной формы, поясная армейская разгрузка, оружие).

Девушки практически не представлены в данной субкультуре.

Субкультура существует **как онлайн, так и офлайн.**

МУЖСКОЕ ГОСУДАРСТВО

Идеология. Основой идеологии выступают радикальные идеи патриархата, дискриминации женщин, расизма и национализма. Одно из направлений идеологии – информационная война против действующей власти.

Деятельность, характерные поведенческие модели. Пропаганда и одобрение насилия, организация травли (в том числе в виртуальной среде). Унижение и оскорбление людей по половому признаку (женщин). Расистские высказывания. Резкая вербальная агрессия и однозначная оценка событий, затрагивающие идеологические вопросы. Организация информационных акций в сети Интернет. Существует основная группа «Мужское государство» как флагман движения. Существует также сообщество «Мужское государство. Штаб», занимающееся координацией деятельности подписчиков по организации

травли и иных акций. Развернута сеть региональных сообществ, целью которых является координация деятельности на местном уровне и организация встреч участников.

Сленг:

МГ, мужычина-гей, мир геев, мы геи, мальчик-гей, милиционер-гей, мама гея – унижительное обращение к мужчине, не разделяющему идеологические представления субкультуры;

МД, мужык патриархат – представитель субкультуры;

ПЗР, п**да затмила разум мужычка – выражение, негативно оценивающее отношения мужчины и женщины;

ББПЕ, бей бабу по *балу – один из призывов к дискриминации женщин и насилию над ними;

алень, каблук – обходительный с женщинами мужчина.

Призывы к насилию, экстремистской деятельности. Оправдание расистской идеологии. Возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства.

Внешние атрибуты. Символом субкультуры является белый орел на черном фоне с буквой «М» посередине. В повседневной жизни символика или атрибутика не используется.

Визуальные примеры участника. *Не определяются.*

Субкультура существует преимущественно онлайн.

Оффники

Идеология. Идеология оффников (околофутбольных хулиганов) формально основывается на приверженности групп подростков, молодых людей определенным футбольным командам. Однако представителям данной субкультуры интересен процесс конфликта, участия в драке (нажива их не интересует). Это послужит причиной стычки – не так важно: это может быть «неправильный» стиль одежды или небрендовая вещь, отстаивание чести любимой футбольной команды или драка ради драки. Некоторые представители субкультуры могут ограничиваться лишь словесной перепалкой, совершенствуя свое умение морально подавлять другого человека.

Деятельность, характерные поведенческие модели. Нарушение общественного порядка, участие в конфликтных, насильственных действиях (оправдываемые в том числе спортивными пристрастиями), которые записываются на видео и выкладываются в Сеть. Проявление регулярной агрессии, организация договорных драк с представителями других групп оффников. Придерживаются духа товарищества.

Сленг:

поясни за шмот – просьба объяснить, какое ты право имеешь носить то, что сейчас на тебе надето;

гнуть пальцы – показывать свое превосходство над другими людьми;

крыша – помощь, защита;

моб – группа оффников;

танцы – драка;

мячик – футбольный матч;

шайба – хоккейный матч;

акаб – отрицательное отношение к сотрудникам правоохранительных органов.

Внешние атрибуты. Куртки Stone Island, камуфляжная одежда. Предпочитают одежду определенных брендов: Stone Island, Napapijri, Fred Perry, Burberry. Часто ходят в спортивной и камуфляжной одежде, на «драки» приходят в масках и повязках на лице.

Визуальные примеры участника. Юноши носят определенные бренды, предпочитают узкие джинсы, белые кроссовки, куртки без воротника (бомберы) или плащи ниже колен, надевают кепки. Частострижены наголо.

Девушки представлены в субкультуре в меньшей степени. Они предпочитают одежду определенных брендов, выражающих их причастность к субкультуре, например одежду с надписями «Славянка».

Субкультура существует преимущественно **офлайн**.

Панки

Идеология. Фактически у панков никогда не было единой идеологии. Но при этом у них есть некоторые принципы, например принцип D. I. Y. (Do It Yourself, или «Сделай сам»), полагайся на собственные силы, что позволяет им оставаться независимыми. Представителей этой субкультуры характеризует критическое отношение буквально ко всему, что их окружает, пренебрежение нормами и стереотипами, которые навязываются обществом, напускная агрессивность, восприятие свободы как главной ценности. Панки могут быть аполитичными или активно участвовать в политических протестах, одобрять антиобщественное поведение, провокации, насилие.

Деятельность, характерные поведенческие модели. Создание собственных журналов – панк-зин. В них публикуются различные эссе, стихи, шутки, музыкальные обзоры, сплетни и статьи о панк-культуре, борьбе за индивидуальные права человека, половой свободе, об изменениях в обществе и протестной позиции панк-рока. В панк-среде также активно развивается концепция сквотирования зданий (определенная форма антикапиталистической борьбы). Сквоты – это пустующие по каким-либо причинам здания, пригодные для создания автономного самоуправляемого пространства (например, жилья или социально-художественного центра). Панки объединяются в изолированные друг от друга панк-тусовки. Проявляют подчеркнуто пренебрежительное отношение к социальным и культурным нормам, исполнению своих социальных обязательств.

Сленг:

маза – благоприятная возможность какого-либо действия;

хавать – синоним слова кушать;

лабать – играть на музыкальном инструменте;

хой – приветствие панков;

панки, хой! – употребляется в качестве клича;

ходить по ништякам – докуривать сигаретные бычки.

Внешние атрибуты. Носят прическу ирокез, окрашенную в яркие, неестественные цвета. Для панк-стиля также характерны рваные джинсы, украшенные цепями (в частности, от поводков для собак) и нашивками с логотипами панк-групп и яркими лозунгами, тяжелые ботинки или кеды. Дополняется этот образ рваной майкой черного или другого цвета.

Визуальные примеры участника. *Юноши* предпочитают ходить с прической ирокез. Носят тяжелые и большие ботинки, одежду с дырками и потертостями. Украшают образ обилием цепей, браслетов, ремней с шипами. В одежде используется множество разнообразных нашивок.

Девушки также носят одежду с рисунками, нашивками, обилием украшений. Окрашивают волосы в яркие, неестественные цвета. Носят сетчатые элементы одежды, перчатки, кожаные шорты или юбки. Имеют татуировки и большое количество пирсинга.

Субкультура существует преимущественно **офлайн**.

РАСТАФАРИ (РАСТАМАНЫ)

Идеология. Общей идеей является позитивное отношение к Джа (имя бога в растафарианстве) и негативное отношение к прагматической социально-политической системе (так называемому Вавилону), основанной на западной материальной культуре. Объединяющим участником субкультуры идейным основанием выступает синтез философии,

музыки (регги, даб) и образа жизни. В соответствии с данной идеологией потребление «священного растения» марихуаны способствует переходу в «высшее состояние».

Деятельность, характерные поведенческие модели. Совместное употребление наркотиков, прослушивание музыки. Как правило, представители субкультуры объединяются в локальные группы, которые общаются между собой, но при этом не имеют большого стремления вовлечь новых людей. Характерен отказ от употребления алкоголя, курения табака, обмена вещами, потребления пищи, приготовленной другими, специфический рацион (исключается свинина, рыба, морепродукты, молоко, соль).

Сленг:

дичка – молодые листья и цвет канабиса, который собирается для приготовления на масле;

бульбик/бульб/бонг – устройство для курения конопли и табака;

молочище/манага/маняга/молоко/молочина/мэнис/буча – отвар из молока и кустов конопли;

кайф – любой из подвидов наркотиков;

пончики/поники/гидра/гидрач – наркотики, выращенные способом гидропоники;

кузьмич/жареха – жаренная в масле марихуана, иногда с кашей;

беспонтовка/дрэк/дикуха/подзаборка – сорная конопля, марихуана неудовлетворительного качества;

ботва/дрова – высушенные стебли и части куста, малопригодные к употреблению, в виде примеси к приготовленной марихуане;

бутор – различные побочные добавки к марихуане, примеси, увеличивающие ее видимое количество и ухудшающие качество, а также любой мусор, попавший при изготовлении травы;

бошки/бошечки/бохи/шишки – соцветия женских растений конопли, верхушка куста конопли, собираемая в качестве урожая высшего сорта из-за наивысшего содержания ТГК;

кропали/ошметки/пятка/децл – остатки дозы марихуаны.

Внешние атрибуты. Любую деталь одежды или аксессуар можно отнести к растаманскому стилю, если у них имеются отличительные черты в виде изображения листа конопли или характерное трехцветное сочетание. Майки с изображением конопли, вязаные шапки и сумки, штаны-алладины и многочисленные украшения, фенечки. Почетно носить одежду из натуральных тканей, например из льна или конопли.

Визуальные примеры участника. *Юноши* носят специфическую прическу: дреды (запутанные косички), вязаные шапочки зелено-желто-красного цвета, образ дополняется обилием браслетов и фенечек.

Девушки натуральные дреды украшают лентами, кольцами, банданами, из обуви выбирают кеды или кроссовки, любую обувь на плоской подошве.

Субкультура существует **преимущественно онлайн**.

Скинхеды (скины)

Идеология. Молодежная ультраправая субкультура, представители которой придерживаются национал-социалистической идеологии, как правило, носит экстремистский характер. «Скинхеды» – крайние расисты, антисемиты и ксенофобы, противники нелегальной иммиграции, расово-смешанных браков, сексуальных девиаций, гомосексуальности. Скинхеды считают себя защитниками интересов рабочего класса, в некоторых случаях мотивируя это тем, что приезжие занимают рабочие места. Особый культ у скинхедов существует вокруг личности Гитлера и некоторых других лидеров национал-социалистического движения (Рудольфа Гесса и прочих). Национализм в идеологии НС-скинхедов уступает первенство идеям расового превосходства, борьбы против остальных рас или изоляции от них.

Деятельность, характерные поведенческие модели. Ведут политическую борьбу (умеренную, радикальную), интернет-агитацию. Проводят пропаганду праворадикальных идей, насилия, дискриминации по отношению к другим национальностям и иному вероисповеданию. Характерны призывы к насилию, разжиганию межнациональной, межконфессиональной, межрасовой розни. Предпочитают пропаганду действиям, но действиями стараются достичь широкой огласки. Выступают за Русское национальное государство, отстаивают интересы русской нации. Организуют нападения на эмигрантов. Разрозненные группы скинхедов объединяются в движения, представляющие определенное направление. Выступают против ЛГБТ-сообществ. Избегают взаимоотношений, дистанцируются от населения иных этносов, национальностей, являются агрессорами по отношению к другим этносам. Выступают за здоровый образ жизни, часто увлекаются спортом.

Сленг:

цунареф (цунар, кавказоид) – выходец с Кавказа.

бонхед (бон) – ругательное выражение, направленное на участника субкультуры «Скинхеды».

чернильница – русская девушка, которая встречается с людьми иной национальности.

харик – куртка бренда Harrington.

НС – национал-социализм.

коловрат – славянский вариант свастики.

14/88 – 14 слов и 88 заповедей Дэвида Лэйна.

14 слов – We must secure the existence of our people and a future for white children (Мы должны защищать существование нашей расы ради будущего белых детей).

88 – Heil Hitler.

A.C.A.B. (1312) – All Cops Are Bastards (Все менты ублюдки).

WP – White Power (Белая сила) – превосходство белой расы.

мартинсы – обувь Dr. Martens.

RaHoWa – Racial Holy War (Священная расовая война).

Дух 95-го – призыв ортодоксальной организации движения.

олдовый – бывалый, опытный.

S.N.A.R.P (шарпы) – Skinhead Against Racial Prejudices (Скинхеды против расовых предрассудков).

Внешние атрибуты. Бритая наголо голова или очень короткая стрижка. Одежда торговых марок Lonsdale, Thor Steinar и Pit Bull. Тяжелые высокие ботинки (Dr. Martens, Grinders, Steels, Camelot), в том числе военные, чаще черного цвета, с белыми шнурками. Светло-синие джинсы (Levi's, Wrangler) или джинсы-варенки. Белые футболки, черные или коричневые рубашки, футболки-поло и тенниски (Fred Perry, Ben Sherman). Короткие, черные и темно-зеленые куртки на молнии без воротника – бомберы, или с воротником – штурманы. Военная униформа или отдельные ее элементы. Нацистская символика; татуировки, нашивки, значки. Русские скинхеды предпочитают использовать символику славянского неоязычества, например славянские руны, коловрат. Во время таких мероприятий, как Русский марш, русские НС-скинхеды часто используют черно-желто-белый флаг Российской империи или флаги с изображением коловрата.

Визуальные примеры участника. Юноши носят узкие светлые, часто подвернутые джинсы, футболки-поло, подтяжки, куртки с определенной символикой, поясные сумки, массивные ботинки.

Девушки предпочитают избавляться от волос в области затылка и над ушами, оставляя длинные пряди на макушке и на лбу. Среди девушек популярны короткие шорты с неряшливо обрезанными краями, также их можно увидеть в клетчатых камуфляжных юбках.

Субкультура существует преимущественно офлайн.

ФЕМИНИСТСКОЕ ДВИЖЕНИЕ (РАДФЕМ)

Идеология. Движение, преследующее идею равноправия, восстановления прав женского пола и избавления от дискриминации. Оно нацелено на уничтожение ущемления прав женщин в политике, экономике, гражданской сфере и других областях. Вследствие радикализации идеологических воззрений, которые прогрессировали от неудовлетворенности женщин своим положением к стремлению занять доминирующую позицию (обратная дискриминация), несогласия с устоявшейся формой организации социальных отношений и нарастания противопоставления «женщины не такие, как мужчины» из первоначально конструктивной системы взглядов (феминизма) выделилась субкультура «Радфем».

Деятельность, характерные поведенческие модели. Организация и участие в массовых акциях, которые отстаивают права женщин. Создание и распространение печатной продукции, а также информации в сети Интернет. Агитация, пропаганда и организация травли (в том числе в виртуальной среде), призывы к насилию или его оправдание. Унижение, оскорбление людей по половому признаку (мужчин). Негативное отношение к ряду устоявшихся поведенческих сценариев взаимодействия мужчины и женщины.

Сленг:

абьюз – насилие в отношениях, в том числе психологическое, эмоциональное, вербальное, физическое;

бодипозитив – феминистское движение за право комфортно ощущать себя в своем теле при любом внешнем виде, свободно самовыражаться, а также принимать тела других людей такими, какие они есть;

прочойс – общественное движение, отстаивающее право женщины совершать аборт и самостоятельно распоряжаться своим телом и здоровьем;

репродуктивный труд – это неоплачиваемый труд по жизнеобеспечению, который должен выполняться изо дня в день, например забота о детях, работа по дому, уборка, приготовление еды;

сестринство – форма объединения, основанная не на кровном, а на ценностно-смысловом, духовном родстве женщин;

слатшейминг – осуждение женщины за ее сексуальное поведение/потребности/желания;

стеклянный потолок – невидимый и формально никак не обозначенный барьер (потолок в карьере), ограничивающий продвижение женщин по служебной лестнице по причинам, не связанным с их профессиональными качествами;

третья смена – термин, обозначающий предписанную женщинам работу по поддержанию товарного внешнего вида, выполняемую после первой смены на оплачиваемой работе вне дома и второй смены по домашнему обслуживанию;

феминистка – женщина – сторонница или непосредственная участница борьбы за права женщин;

феминитивы – слова женского рода, альтернативные или парные к аналогичным мужским понятиям;

харассмент – любое причиняющее неудобство или вред поведение, нарушающее неприкосновенность частной жизни лица.

Внешние атрибуты. Могут проследиваться в выборе гендерно нейтральной одежды, отказе от косметики и ухода за своим телом.

Визуальные примеры участника. *Юноши* не представлены в данной субкультуре. *Девушки* предпочитают винтажный стиль, экологичные материалы, свободный крой, широкие брюки, рубашки оверсайз (больших размеров).

Субкультура существует **как онлайн, так и офлайн.**

Хиппи

Идеология. Субкультура «Хиппи» отличается от других субкультур неприятием традиционного образа жизни и проповедованием «этики любви» и пацифизма. Ценностные установки движения «Хиппи» включают в себя следующее: миролюбие и не-насилие, протест против военных действий, отказ от военной службы. Изначально пацифизм был направлен на борьбу с войной во Вьетнаме, лишь впоследствии перешел во все сферы человеческой жизни. Для хиппи характерен анархический протест против правил, навязанных другими, против упорядоченности и серой скуки повседневности, отход от формальных институтов общества. Представителям данной субкультуры свойственна аполитичность. Общее стремление сторонников направлено на изменение мира через творчество, а не через военные перевороты. По их мнению, революция должна происходить в первую очередь в сознании, а не в обществе. Взамен материальных ценностей движение «Хиппи» продвигало духовные, вместо построения карьеры – самосовершенствование и творчество.

Деятельность, характерные поведенческие модели. Пропаганда слогана «Мир во всем мире», организация и участие в акциях, забастовках против войн, экологических катастроф, ксенофобии. Призывы и одобрение антиобщественного поведения, употребления наркотических веществ. Посещение массовых мероприятий (сейшены, лагеря), совместное употребление наркотических веществ для «расширения сознания». Отличительной чертой хиппи остается неприятие существующей социальной системы отношений, игнорирование социальных требований. Отдельные представители субкультуры могут объединяться в небольшие группы (общины) или существовать обособленно.

Сленг:

траузера – брюки;
герла – девушка, женщина;
сейшен – музыкальный концерт, вечеринка;
бодяжить – смешивать;
хайер – прическа.

Внешние атрибуты. Носят длинные волосы, много наручных браслетов, амулеты и прочую бижутерию (фенечки), джинсы клеш. В одежде предпочитают ткани из натуральных материалов и сочетания цветов – черный, красный, желтый, зеленый.

Визуальные примеры участника. *Юноши* предпочитают футболки без логотипов и лейблов, потертые кожаные или джинсовые жилеты, брюки или джинсы клеш, расписанные красками или расшитые бисером. Носят банданы или повязки на голове, темные округлые очки, длинные волосы.

Девушки в одежде используют цвета радуги, необычные узоры. Предпочитают длинные свободные платья из натуральных тканей или джинсы, прически из длинных распущенных волос, повязки на голову. Распространенным аксессуаром являются разнообразные фенечки, изготовленные из ниток, бисера, кожи.

Субкультура существует преимущественно **офлайн**.

Анализ потенциально деструктивных и деструктивных сообществ в виртуальной среде

Субкультура	АНАРХИЗМ
Название групп, представляющих субкультуру	«Анархисты», «Анархия», «Социальный анархизм», «Автономы», «Автономное действие», «Сопrotивление», «Комитет сопротивления», «Сторонники Сети», «Сеть 2.0», «Черный флаг», «Черная ружа», ФАК, АНКАП
Количество групп в социальной сети «ВКонтакте»	менее 1,5 тысяч
Суммарное количество подписчиков	более 300 тысяч
Возраст подписчиков	от 17 до 30 лет
Пол подписчиков	женщины – 10 % мужчины – 90 %
Тематическое наполнение материалов группы (публикаций, постов, подборок)	Публикации направлены на философско-индивидуалистическое течение (уникальность отдельной личности) и социалистическо-коммунистическое течение (упор на построение свободного и справедливого общества). Популяризация свободы и независимости. Основной мотив в публикациях – пафос бунта, бескомпромиссной борьбы за освобождение личности и общества. Призывы к молодежи проводить шествия и митинги против действующего общественного порядка. Полный отказ от существующего общественного строя, основанного на политической власти, отрицание в постах какого-либо принуждения, свободное формирование и функционирование общественных ассоциаций, принципы взаимопомощи, разнообразия, равенства и братства. Публикация цитат и историй известных анархистов (Диоген Синопский, Михаил Бакунин, Пётр Кропоткин, Нестор Махно, Пьер Прудон, Вильям Годвин, Макс Штирнер, Эмма Гольдман, Рокер Рудольф, Эррике Малатеста). Публикации направлены на унижение чести и достоинства представителей государственных институтов и прямо призывают к свержению государственного строя. Некоторые сообщества организуют массовые собрания (распространяют информацию о времени и месте собрания, призывают к участию)
Примеры комментариев, высказываний	Характерная лексика не зафиксирована. Пара известных девизов: «Мама – анархия, папа – стакан портвейна», «Анархия – мать порядка»
Субкультура	Анонимус
Название групп, представляющих субкультуру	«Анонимус», Anonymous, Anonymus Group, «Хакеры», «Легион», V

Количество групп в социальной сети «ВКонтакте»	Менее 50
Суммарное количество подписчиков	Более 200 тысяч
Возраст подписчиков	От 15 до 40 лет
Пол подписчиков	Женщины – 5 % Мужчины – 95 %
Тематическое наполнение материалов группы (публикаций, постов, подборок)	Последователи этого движения борются с любой цензурой и преследованием в сети Интернет. В качестве показателя серьезности своих намерений они взламывают ряд государственных веб-сайтов и подвергают атакам ресурсы систем безопасности. Участники групп публикуют списки тех, кого взламывают или на кого будет направлена атака в ближайшие дни. В качестве одного из своих символов они используют маску Гая Фокса, которая стала известна по фильму «V значит Вендетта» (о борьбе с репрессивным правительством). В сообществах координируется деятельность по причинению имущественного вреда институтам государства и общества (публикации с призывами к подобным действиям; обмен контактами для совместной реализации деятельности)
Примеры комментариев, высказываний	Используют в своих сообщениях такие формулировки, как «Анонимус не прощает» – мем и попутно один из лозунгов, который демонстрирует мощь «Анонимуса» и широту его возможностей, «Мы – Анонимус, имя нам – Легион», «Мы – Анонимус. Мы – Легион. Мы не прощаем. Мы не забываем. Ждите нас»
Субкультура	Антифа
Название групп, представляющих субкультуру	«Антифа», Antifa, Antifa United, AU, «Автономы», «Автономное действие», «Леворадикальный антифашистский союз», «Факел», «Антифа.ру», «Антифа Факел», «Семь холмов», «Атланты» и др.
Количество групп в социальной сети «ВКонтакте»	Менее 1 тысячи
Суммарное количество подписчиков	Менее 50 тысяч
Возраст подписчиков	От 14 до 30 лет
Пол подписчиков	Женщины – 10 % Мужчины – 90 %
Тематическое наполнение материалов группы	Публикации, призывающие к агрессивному поведению, мотивированному желанием бунта ради бунта. Лозунги в защиту тех групп и явлений, которые обычно не одобряются подавляющим большинством общества. Посты, направленные

(публикаций, постов, подборок)	на легализацию наркотических средств и свободную рекламу их употребления, гомосексуализма, уравнивание в правах традиционных и однополых пар, борьбы против институтов государства и общества, в наиболее радикальном варианте – основных традиционных институтов, являющихся основой современного общества: брака и семьи (точнее, традиционной семьи в виде союза женщины и мужчины), традиционных форм классического искусства, уважения к национальным обычаям и традициям, деятельности наиболее крупных религиозных конфессий. Любые формы национальной или даже патриотической идеологии также объявляются враждебными. Популяризация таких людей, как Анастасия Бабурова, Станислав Маркелов и Иван Хуторский. В сообществе размещены прямые угрозы представителям других молодежных объединений. Некоторые сообщества исполняют организаторские функции (открывают голосование за место сбора сторонников, публикуют информацию о сборе сторонников, распространяют сообщения с призывом прийти и правилами поведения во время сбора сторонников), организуют физическое нападение на согласованных акциях, митингах и шествиях
Примеры комментариев, высказываний	Комментарии в контексте фразы «Фашизм не пройдет!»
Субкультура	АУЕ
Название групп, представляющих субкультуру	«Арестантский уклад един», «Арестантское уркаганское единство», АУЕ, А.У.Е., «Гопники», «Бродяги», «Псы с городских окраин», «АБУ-бандиты», «Шпана», «АУЕ-мутимся», АУЕ ВОР ЧЕРНЫЙ ДЕЛЬФИН, АУЕ Бродяги КРИМИНАЛ Босота, МАFIA, *-АУЕ-*, «Роза Ветров», ТЫ/ТМЗ/Челны 17+, Челнинские маслята А. У. Е. и др.
Количество групп в социальной сети «ВКонтакте»	Более 30 тысяч
Суммарное количество подписчиков	Более 6,5 миллиона
Возраст подписчиков	От 10 до 20 лет
Пол подписчиков	Женщины – 20 % Мужчины – 80 %
Тематическое наполнение материалов группы (публикаций, постов, подборок)	В группах размещены качественные видеоматериалы, записаны саундтреки, песни, продается сувенирная продукция, пропагандирующие воровскую и тюремную культуру и романтику; имеет место пропаганда среди несовершеннолетних тюремных понятий и «воровского кодекса». Контент, присутствующий в группах, дискредитирует представителей органов правопорядка, призывает к противоправным действиям, координирует передачу финансовых средств по вертикали сообщества (через публикацию контактных данных)

Примеры комментариев, высказываний	Преобладают комментарии, содержащие фразы: «Смерть – легавым, жизнь – ворам», «АУЕ – жизнь ворам!», «Фарту масти АУЕ!», «Легко обидеть мать, она обиду не заметит и только может вам сказать: “Не простудишь, сынок, сегодня ветер”», ЗЛО («За все легавым отомщу»), СЛОИ («Смерть легавым от ножа»), БББК («Бойтесь б*яди башню клинит»), БОНС («Был осужден народным судом»), ИРА («Идем резать актив»)
Субкультура	БАЙКЕРЫ
Название групп, представляющих субкультуру	«Байкеры», MG, «Мотобратство», Hell’s Angels Russia, Outlaws Russia, Bandidos и др.
Количество групп в социальной сети «ВКонтакте»	Более 20 тысяч
Суммарное количество подписчиков	Более 3 миллионов
Возраст подписчиков	От 15 до 60 лет
Пол подписчиков	Женщины – 40 % Мужчины – 60 %
Тематическое наполнение материалов группы (публикаций, постов, подборок)	Публикации, направленные на сохранение традиций байкерского сообщества, своего клуба в частности. Посты о любви к мотоциклам, быстрой езде на них и байкерской культуре. Популяризация свободы передвижения как почета и признания. Построение четкой иерархии в сообществах: за популяризацию байкерского движения – продвижение в иерархии; за нарушение правил – телесное наказание, изгнание из мотоклуба. Пропаганда езды на мотоциклах с нарушением ПДД. Сообщества занимаются организацией и продвижением массовых собраний сторонников (фестивалей, мотопробегов, сходов)
Примеры комментариев, высказываний	Характерная лексика не зафиксирована. Основные комментарии (их особенность) исходят из принадлежности к мотоклубу
Субкультура	БЭГГЕРЫ
Название групп, представляющих субкультуру	«Бэггеры», Baggyboys, Baggy Boy, «Парни в мешковатых спортивныхках», «Панибратство», «Броманс», Bromance, Baggyzone, Baggy
Количество групп в социальной сети «ВКонтакте»	Менее 1 тысячи
Суммарное количество подписчиков	Более 1 миллиона
Возраст подписчиков	От 16 до 30 лет
Пол подписчиков	Женщины – 0 % Мужчины – 100 %

Тематическое наполнение материалов группы (публикаций, постов, подборок)	Посты, направленные на популяризацию здорового образа жизни, отрицание вредных привычек (курение, употребление алкоголя, наркотиков), тоталитарных партий, тоталитарных религий и сект и социально опасных неформальных течений (в том числе таких, как панки и скинхеды). В публикациях традиционно выступают за свободу сожительства, за отмену обязательной прописки и службы в армии, против любой войны, агрессии и дискриминации, пропагандируется отрицание культуры силы. Посты, явно популяризирующие фетиш к мешковатой одежде. Посты, отражающие близкие отношения с другом («панибратом»), совместную мастурбацию. Поиск в социальных сетях симпатичного парня-друга «на всю жизнь», стремление жить с ним (или просто часто встречаться и общаться) «как с братом», пропаганда в своих сообществах «излечения» от гомосексуальности путем совместного времяпрепровождения. Сообщества организуют ячейки в реальном пространстве через обмен контактами представителей субкультуры и уточнение географического положения представителей
Примеры комментариев, высказываний	Характерная лексика не зафиксирована
Субкультура	Группы СМЕРТИ
Название групп, представляющих субкультуру	«Синий кит», F57, «Море китов», «Дельфинарий», «Тихий дом», «Инсайдеры», «50 дней», «Смертесеть», «Киты плывут вверх», «Разбуди меня в 4:20», «Рина», «Ня.Пока» и др.
Количество групп в социальной сети «ВКонтакте»	Более 1 тысячи
Суммарное количество подписчиков	Более 500 тысяч
Возраст подписчиков	От 12 до 17 лет
Пол подписчиков	Женщины – 30 % Мужчины – 70 %
Тематическое наполнение материалов группы (публикаций, постов, подборок)	Посты, направленные на популяризацию различных легенд, которые романтизируют смерть, представляют самоубийство как выбор смелых и умных людей. Размещение картинок, пересекающихся с тематикой групп смерти, например изображения синего кита, бабочек, единорогов, использование на них следующих фраз: «Синие киты выбрасываются на сушу», «Бабочки живут лишь один день», «Ангелы тоже летают». Размещение большого количества постов, связанных с тематикой смерти, бессмысленности жизни, депрессии. Публикация самоповреждений: порезов на теле, ударов головой о твердые поверхности, выдергивания волос, щипков и пощечин самому себе. В группе организуется выполнение заданий, которые оказывают давление на психическое и физическое состояние

	участников (причинение увечий самому себе, прогулки ночью по крыше дома, просмотр по ночам фильмов-ужасов и рисование символики группы смерти)
Примеры комментариев, высказываний	Комментарии, содержащие фразы: «Синий кит», «Море китов», «Тихий дом», «Дом китов», «Млечный путь», «150 звезд», ff33, d28, «Новый путь», yg4, y57, u19, t98, u29, z17, n96, «Момо», «Хочу в игру», «Белый кит», I cut myself, «Скорби Душа Моя», «Некрес Психес»
Субкультура	Дед инсайд
Название групп, представляющих субкультуру	«Дед инсайд», Dead inside, «Токийский гуль», zxc, I'm dead inside, Dead inside team, «Мама, я дед инсайд!», 1000-7, Mom
Количество групп в социальной сети «ВКонтакте»	Не более 500
Суммарное количество подписчиков	Более 1 миллиона
Возраст подписчиков	От 12 до 20 лет
Пол подписчиков	Женщины – 2 % Мужчины – 98 %
Тематическое наполнение материалов группы (публикаций, постов, подборок)	Посты, рассказывающие о видеоигре «Дота 2» на pos. 1/2 по roll, связанные с аниме, прежде всего «Токийский гуль». Восхваление персонажа Канеки Кен. Популяризация артистов XXXTentacion, Lil Peep, опенингов из аниме, грустной и тяжелой музыки. Публикации, связанные с темой суицида и одиночества. Употребление в постах «токсичного» сленга, нецензурных выражений. В некоторых сообществах присутствуют прямые угрозы представителям других молодежных объединений. Преимущественно сообщества организуют совместную виртуальную деятельность (коллективные игры, дискуссии)
Примеры комментариев, высказываний	В комментариях можно увидеть фразы: «Пофиг на игру», «Нажал мув за тобой», «Ты в муте», «Мне пофиг я дед инсайд», «Щас шмотки сломаю», «Го zxc, если не позер» и т.д.
Субкультура	Инцелы
Название групп, представляющих субкультуру	«Инцелы», Incels, «Инцелы 404», «Невидимые мужчины», «Невидимые женщины», Manosphere, «Целибат», MGTOW, Alternative right, Antifem Communist Incels, «Взрослые инцелы России» и др.
Количество групп в социальной сети «ВКонтакте»	Менее 200
Суммарное количество подписчиков	Более 10 тысяч
Возраст подписчиков	От 18 до 40 лет

Пол подписчиков	Женщины – 2 % Мужчины – 98 %
Тематическое наполнение материалов группы (публикаций, постов, подборок)	В группах размещены материалы, содержащие высказывания о женщинах исключительно как о сексуальном объекте, призывы к насильственным действиям по отношению к людям, не имеющим, по их мнению, тех стандартов красоты, которые они пропагандируют. Посты, объясняющие отсутствие секса в жизни неудовлетворительными внешними данными и низким социальным положением. Описание жизни Эллиота Роджера. Материалы содержат призывы к деструктивной деятельности (насилию) по отношению к женщинам. Сообщества выполняют организаторские функции, предоставляя и моделируя площадки для организации субкультурных групп в реальном пространстве
Примеры комментариев, высказываний	Комментарии, в которых основными врагами выступают женщины, евреи и куклды; высказывание нулевой толерантности к любым отклонениям от идеала, поощрение изнасилования, жестокого обращения с женщинами и др.
Субкультура	КОЛУМБАЙН
Название групп, представляющих субкультуру	«Колумбайн», «Скулшутинг», School Shooting, True Crime Community, TCC, KMFDM, «Тупа колумбайнер», Columbine Horror Story, Horror Story, Merder, «Мир маньяков и серийных убийц»
Количество групп в социальной сети «ВКонтакте»	Более 1 тысячи
Суммарное количество подписчиков	Более 500 тысяч
Возраст подписчиков	От 12 до 25 лет
Пол подписчиков	Женщины – 15 % Мужчины – 85 %
Тематическое наполнение материалов группы (публикаций, постов, подборок)	Посты, содержащие фотографии кумиров-убийц, видеоролики о кумирах, стихи, песни, которые слушали убийцы, их цитаты, информация об изготовлении взрывчатых веществ, публикации об оружии, практическая информация о стрельбе, видео с насилием, обсуждение и одобрение действий колумбайнеров и других школьных убийц. Пропаганда вооруженного насилия в школах и видение в таком насилии способа решения проблем в школьной жизни (травля, социальное неравенство). В материалах сообщества содержатся призывы к террористической деятельности и ее организации через распространение сведений о способах и инструментах ее осуществления, координируется деятельность участников сообщества
Примеры комментариев, высказываний	Комментарии, содержащие неонационалистическую идеологию; публикация цитат А. Гитлера, А. Брейвика, Б. Таррента, Э. Харриса, Д. Клиболда, Д. Руфа, а также прямых и косвенных угроз, выражающих желание или подготовку к совершению

	скулшутинга, солидаризацию со взглядами преступников. Публикация видеосюжетов, содержащих сцены скулшутинга; фильмы, посвященные данной проблеме, например «Слон», «Боулинг для колумбины», «Класс»
Субкультура	ЛЕВ ПРОТИВ
Название групп, представляющих субкультуру	«Лев против», «Лазутин», «Михаил Лазутин», «Вигиланты» и др.
Количество групп в социальной сети «ВКонтакте»	Менее 3 тысяч
Суммарное количество подписчиков	Более 500 тысяч
Возраст подписчиков	От 17 до 40 лет
Пол подписчиков	Женщины – 10 % Мужчины – 90 %
Тематическое наполнение материалов группы (публикаций, постов, подборок)	Посты, направленные на борьбу с курением и распитием алкоголя в общественных местах. Активисты движения проводят рейды по обеспечению контроля общественного правопорядка, свою деятельность фиксируют на видеокамеры и впоследствии публикуют в интернет-сообществах. Рейды сопровождаются использованием физической силы по отношению к гражданам, провоцированием их на драки или словесные оскорбления. Материалы сообщества содержат угрозы в адрес неразделяющих идеологические воззрения представителей субкультуры людей
Примеры комментариев, высказываний	Комментарии, содержащие фразы: «Я – лев!», «ЗОЖ – это будущее»; восхваление Михаила Лазутина как идейного вдохновителя проекта
Субкультура	МУЖСКОЕ ГОСУДАРСТВО
Название групп, представляющих субкультуру	«Группа Позднякова», «Мужское государство», «Мужское государство. Штаб», «Поздняков 3.0», МГ, «Соратники Позднякова», Vuceta Rosa, «Мужское движение», CMS «Маскулистская Инициатива», «Маскулизм+», «Эгалитарное мужское движение» и др.
Количество групп в социальной сети «ВКонтакте»	Менее 20
Суммарное количество подписчиков	Менее 160 тысяч
Возраст подписчиков	От 15 до 35 лет
Пол подписчиков	Женщины – 0 % Мужчины – 100 %

Тематическое наполнение материалов группы (публикаций, постов, подборок)	Участники сообществ обсуждают сложившееся неравенство полов, идеи патриархата, расизма и национализма, занимаются травлей, угрозами и преследованием женщин и представителей ЛГБТ+. Материалы сообщества содержат прямые угрозы и призывы к деструктивной деятельности (насилию и травле), направленной на женщин. Сообщество «Мужское государство. Штаб» выступает платформой организации деструктивной деятельности через консолидацию участников, призывы к деструктивной деятельности и публикацию контактов жертвы
Примеры комментариев, высказываний	Комментарии, направленные на описание «правильной любви к России», травля, угрозы, преследование «распутных» женщин, феминисток и представителей ЛГБТ, специфические мемы и набег в комментариях к неуродным
Субкультура	Оффники
Название групп, представляющих субкультуру	«Оффники», Of, O.F., Hooligans, «Хулиганы», «Футбольные хулиганы», Hools, Ultras, Clockwork, «Ультра», «Ультрас», Casuals и др.
Количество групп в социальной сети «ВКонтакте»	Более 5 тысяч
Суммарное количество подписчиков	Более 1,5 миллиона
Возраст подписчиков	От 15 до 35 лет
Пол подписчиков	Женщины – 10 % Мужчины – 90 %
Тематическое наполнение материалов группы (публикаций, постов, подборок)	В группах размещены материалы, содержащие изображения спортивной футбольной атрибутики, одежды: футболки и ветровки фирмы Stone Island, «Спутник 1985», «Невиновных нет», парки и куртки в военном стиле бренда NAPAPIJRI, любая одежда от дизайнеров Гоши Рубчинского и Tommy Hilfiger, популяризация наклеек в виде нашивки с компасом. В некоторых случаях – реклама кроссовок New Balance и классических кроссовок Adidas с белой полосой. Публикация песен (чаще всего в стиле рэп), повествующих о тяжелой судьбе молодежи, проблемах и стычках. Поклонение герою из к/ф «Околофутбола» – Ярому. Размещение постов, связанных с бойцом ММА Хабибом Нурмагомедовым, постов языческого и славянского мировоззрения. Часть материалов, размещенных в сообществах, может трактоваться как угроза другим представителям этой же субкультуры. Сообщества реализуют организаторскую функцию, консолидируя участников и предоставляя данные, используемые для организации деструктивного взаимодействия (драк); приглашают на «забивы» – договорные драки, которые снимают на видео, выкладывая его впоследствии в соответствующих интернет-сообществах

Примеры комментариев, высказываний	Комментарии содержат следующие высказывания: «13/12 – Невиновных нет», «Трезвая и злая молодежь», «Моя честь – моя верность», «Славянка» и др.
Субкультура	ПАНКИ
Название групп, представляющих субкультуру	«Панки», Punks, Interesting Punk, Punk's Not Dead
Количество групп в социальной сети «ВКонтакте»	Более 100 тысяч
Суммарное количество подписчиков	Более 2 миллионов
Возраст подписчиков	От 16 до 50 лет
Пол подписчиков	Женщины – 30 % Мужчины – 70 %
Тематическое наполнение материалов группы (публикаций, постов, подборок)	Посты направлены на популяризацию принципа D. I. Y. (Do It Yourself / «Сделай сам»). В публикациях члены сообщества индивидуализируют свое творчество, полагаются на собственные силы, остаются честными и независимыми по отношению к себе – «не продаются». Критические посты, направленные на пренебрежение нормами и стереотипами, которые «навязываются обществом»; напускная агрессивность, восприятие свободы как главной ценности. Популяризация стиля: рваные джинсы, цепи, армейские ботинки или кеды, рваные майки преимущественно черного цвета, куртки-косухи, браслеты, заклепки, напульсники, булавки. Некоторые элементы панк-одежды могут быть украшены изображениями черепов, скелетов; яркие, неестественные цвета волос, ирокезы, выбритые виски. Публикация музыкальных произведений, в частности группы Sex Pistols (песня Anarchy in The UK стала гимном всех панков). В сообществе присутствуют материалы, угрожающие представителям социальных и государственных институтов. Сообщества организуют сходки (публикуют информацию о времени, месте, правилах взаимодействия, контактных лицах)
Примеры комментариев, высказываний	Отличительной особенностью комментариев является протест против современного общества. Форм протеста может быть много – от создания невероятных причесок и их популяризации до пропаганды анархии в социальных сетях
Субкультура	РАДФЕМ
Название групп, представляющих субкультуру	«Радфем», «Русский радфем», Rusradfem, «Твоя ужасная леди», «ОНА», «Женщина сверху»
Количество групп в социальной сети «ВКонтакте»	Менее 1,5 тысячи

Суммарное количество подписчиков	Более 4,5 тысячи
Возраст подписчиков	От 15 до 45 лет
Пол подписчиков	Женщины – 100 % Мужчины – 0 %
Тематическое наполнение материалов группы (публикаций, постов, подборок)	Посты, направленные на отказ от маскулинных стереотипов и традиционных гендерных ролей женщин, угнетение мужчин в социуме. Материалы сообщества дискредитируют мужчин, содержат призывы к насилию относительно них и координируют организацию травли мужчин в виртуальном пространстве
Примеры комментариев, высказываний	Комментарии, содержащие фразы: Killallmen («Убей всех мужчин») и Men Are Trash («Мужчины – это мусор»), «Самцы – это ошибка природы» и др.
Субкультура	РАСТАФАРИ
Название групп, представляющих субкультуру	«Растафарианство», «Растафари», «Раста», Bob Marley, The Wailers, «Боб Марли», «Уэйлерс», Zion, «Ганжа»
Количество групп в социальной сети «ВКонтакте»	Менее 500
Суммарное количество подписчиков	Менее 1,5 тысячи
Возраст подписчиков	От 14 до 25 лет
Пол подписчиков	Женщины – 50 % Мужчины – 50 %
Тематическое наполнение материалов группы (публикаций, постов, подборок)	Публикации, пропагандирующие употребление наркотических веществ, в частности конопли, ношение маек с изображением конопли, вязаных шапок и сумок, штанов-аладдинов и фенечек. Публикация фотографий людей с натуральными дредами. Музыкальные подкасты – регги. Идеализирование музыкантов: Боба Марли, Jah Division, Бориса Гребенщикова, Alai Oli, АКИМАМА, Ромы В. П. Р., лингвиста и литератора Дмитрия Гайдука, который создал серию книг «Пропаганда культа любви к свободе и равенству». Сообщество несет в себе организаторские функции, публикуя и комментируя возможность заказа наркотических веществ. В сообществе представлены гайды (руководство) по выращиванию наркосодержащих растений
Примеры комментариев, высказываний	Характерная лексика не зафиксирована

Субкультура	РОКЕРЫ
Название групп, представляющих субкультуру	«Рокеры», «Металлисты», «Неформалы», «Металхэды», True Metal Dudes и др.
Количество групп в социальной сети «ВКонтакте»	Более 10 тысяч
Суммарное количество подписчиков	Более 2,5 миллиона
Возраст подписчиков	От 15 до 50 лет
Пол подписчиков	Женщины – 20 % Мужчины – 80 %
Тематическое наполнение материалов группы (публикаций, постов, подборок)	Посты, направленные на популяризацию своей культуры и одежды (мотоциклетные куртки с различными шипами (косухи)), банданы с изображением любимых групп или атрибутикой, гриндерсы. В текстах часто отражаются взгляды членов общества на жизнь, стремление к свободе. Посты отличаются позитивным отношением к окружающим и отсутствием агрессии к остальным молодежным движениям. Пропаганда в своей музыке неудачного опыта социализации, перенос ее на весь окружающий мир, демонстрация четкой грани между «своими» и «чужими». Провоцирование социума к агрессивному поведению в свой адрес путем драк и нецензурных высказываний. В материалах сообщества присутствует оскорбительная оценка представителей институтов государственного управления, поощряется аутодеструктивное поведение (распитие алкоголя)
Примеры комментариев, высказываний	Характерная лексика не зафиксирована
Субкультура	СКИНХЕДЫ
Название групп, представляющих субкультуру	«Скинхеды», «Радикальные националисты», National Socialism, White Power (NS/WP, NS/WP Crew, Sparrows Crew, White Power, «Национал-социализм», «Белая сила, Власть», Pit Bull, «Формат 18», «Славянский союз», Международное объединение «Кровь и Честь» (Blood and Honour, Combat18, V&N, BandH), «Штольц», «Маньяки: культ убийств», МКУ, М.К.У., ДПНИ, Punks not Red, PnR, «Арийское братство», «Славянский легион», THE SKINHEAD SUBCULTURE, «Бритоголовые», «Радегаст», «Вандал», «Ультиматум», «Стоп», «Удар», «Уличный боец», «Отвертка» и др.
Количество групп в социальной сети «ВКонтакте»	Более 10 тысяч
Суммарное количество подписчиков	Более 2 миллионов

Возраст подписчиков	От 12 до 35 лет
Пол подписчиков	Женщины – 15 % Мужчины – 85 %
Тематическое наполнение материалов группы (публикаций, постов, подборок)	В группах размещены материалы, содержащие высказывания, направленные против эмигрантов и людей иных национальностей, лозунги борцов за свободу народа. Грубые высказывания против действующей власти и правоохранительных органов. Посты с музыкальным сопровождением групп Ska, Oi, Punk, Hardcore и изображениями их вокалистов. Призывы к насилию в отношении эмигрантов, людей иных национальностей и угрозы убийством. Сообщество организует и координирует массовые мероприятия с участием представителей субкультуры. Популяризация уличных драк и распитие спиртных напитков (чаще всего пива) в подвальных клубах
Примеры комментариев, высказываний	Преобладают комментарии, содержащие фразы: «Россия для русских, Москва для москвичей», «Все лучшее для белых», «Работа не для эмигрантов»
Субкультура	Хиппи
Название групп, представляющих субкультуру	«Хиппи», «Дети цветов», «Люди как цветы», Real hippies, «Радуга», «Московский хаос», «Просветленные», «Фризия», «Антилир» и др.
Количество групп в социальной сети «ВКонтакте»	Менее 2 тысяч
Суммарное количество подписчиков	Менее 10 тысяч
Возраст подписчиков	От 15 до 45 лет
Пол подписчиков	Женщины – 60 % Мужчины – 40 %
Тематическое наполнение материалов группы (публикаций, постов, подборок)	Характерной чертой публикаций является пропаганда путешествий автостопом, увлечений восточными практиками, вегетарианства, протест против пуританства. Публикация постов с людьми в свободной одежде с психоделическими узорами, рваных джинсах, а также постов, направленных на продажу хендмейд-аксессуаров (фенечек, поясков, вязаных сумок). Пропаганда стремления вернуться к природной чистоте через любовь и пацифизм, галлюциногенных веществ, способствующих «расширению сознания», и др. В сообществах координируется деятельность участников, направленная на антиобщественное поведение (отказот работы, совместные путешествия автостопом, руководство по выживанию без профессионально-рабочей занятости)
Примеры комментариев, высказываний	Характерная лексика не зафиксирована. В комментариях используют слова: «вписка», «герла», «пипл», «сейшен», «трасса», «цивил», «пионер», «олдовый», «флэт» и др.

Субкультура	Чайлдхейт
Название групп, представляющих субкультуру	«Дискуссрач чайлдхейт», «Чайлдхейт», «Территория детоненавистников», Childhate
Количество групп в социальной сети «ВКонтакте»	Менее 500
Суммарное количество подписчиков	Менее 3 тысяч
Возраст подписчиков	От 30 до 50 лет
Пол подписчиков	Женщины – 70 % Мужчины – 30 %
Тематическое наполнение материалов группы (публикаций, постов, подборок)	Публикации, направленные на пропаганду ненависти и неприязни к детям, беременным женщинам и родителям. Социальная реализация в информационном пространстве, которую ставят выше, чем успех в семейной жизни с ее социальными проблемами
Примеры комментариев, высказываний	Комментарии с явно выраженной агрессией: «Родила – мучайся», «Твой ребенок – твои проблемы»

Маркер	Субкультуры																			
	Анархизм	Анонимус	Антифа	АУЕ	Байкеры	Бэггеры	Группы смерти	Дед инсайд	Инцелы	Колумбайн	Лев против	Мужское государство	Оффрики	Панки	Радфем	Растафари	Рокеры	Скинхеды	Хиппи	Чайлджейт
Потенциально деструктивный контент																				
Грубые, негативные высказывания, оценка событий	+	+	+	+	+	+	-	-	+	+	+	-	+	+	+	+	-	-	+	+
Критические, негативные, провокативные высказывания относительно общепринятых норм, деятельности общественных и государственных институтов	+	+	+	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-	+	+	-	-	+	+	+
Критическая негативная оценка отдельных личностей, в том числе представителей власти	+	+	+	-	-	-	-	+	+	+	-	+	+	+	+	-	+	+	+	+
Деструктивный контент																				
Радикальное, бескомпромиссное отрицание общепринятых норм, ценностей, прав людей	+	-	+	+	-	-	-	+	+	+	-	+	-	-	+	-	-	+	-	-
Пропаганда межнациональной, межконфессиональной, межрасовой розни	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-
Дискредитационные, провокативные высказывания о деятельности и представителях общественных, государственных институтов	+	+	+	-	+	+	-	+	-	+	-	-	+	+	-	-	+	+	+	-
Пропаганда и одобрение деструктивного поведения	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	-
Призывы к радикализации отношений и деструктивным действиям	+	-	+	+	-	-	+	-	+	+	-	+	-	-	+	-	-	+	-	-
Угроза причинения вреда (физического, имущественного, ментального)	+	+	+	+	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	+	-	-
Организация деструктивной деятельности	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+	-	+	+	-

**АНКЕТА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФАКТОРОВ, ОТНОШЕНИЯ И ПРИЧАСТНОСТИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ К СУБКУЛЬТУРЕ**

1. Ваш пол:
 - мужской
 - женский
2. Ваш возраст (полных лет) _____ .
3. Место Вашего обучения (наименование образовательной организации):

4. Вы обучаетесь:
 - по программам среднего профессионального образования
 - по программам высшего образования
5. На каком курсе Вы обучаетесь?
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
6. На основании предлагаемых оценок определите уровень Вашей успеваемости в обучении:
 - высокий, мои оценки преимущественно «отлично» и «хорошо», участвую в олимпиадах, конференциях, конкурсах и т.д.
 - средний, мои оценки преимущественно «хорошо», «отлично»
 - низкий, большинство моих оценок – «удовлетворительно»
7. В настоящий момент Вы проживаете с родителями или отдельно от них?
 - живу вместе с родителями
 - живу в одном городе с родителями, но отдельно от них
 - живу в другом городе отдельно от родителей
8. По пятибалльной шкале определите качество Ваших отношений с родителями (1 балл – неблагоприятные, конфликтные, отсутствие взаимопонимания, 5 баллов – гармоничные, спокойные, полное взаимопонимание, остальные значения промежуточные).
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
9. Как Вы оцениваете круг своего общения?
 - у меня есть много друзей, с которыми я делюсь всеми своими проблемами, которые меня во всем поддерживают
 - у меня есть несколько самых близких друзей, которые меня понимают
 - у меня нет настоящих друзей, с которыми бы я мог поделиться тем, что меня беспокоит

10. Как складываются Ваши отношения с однокурсниками?

- среди однокурсников у меня есть друзья, с которыми мы общаемся и во внеучебное время
 - среди однокурсников у меня есть единомышленники, с которыми мы взаимодействуем в студенческих организациях
 - свои отношения с однокурсниками могу определить как вполне удовлетворительные, внеучебных контактов с ними не имею
 - отношения конфликтные (укажите, в чем суть проблемы)
-
-
-

11. Как складываются Ваши отношения с преподавателями, сотрудниками администрации вашей образовательной организации?

- вполне удовлетворительно
 - частично удовлетворительно
 - неудовлетворительно (укажите, в чем суть проблемы)
-
-
-

12. Определите по пятибалльной шкале, насколько в своих действиях, поступках Вы подвержены влиянию группы, групповым установкам (влиянию друзей, близких знакомых, коллектива по месту обучения) (1 балл – совершенно не подвержен, я самостоятельно принимаю решения, 5 баллов – слишком подвержен воздействию отдельных лиц, групповому мнению, остальные значения промежуточные).

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

13. Ознакомьтесь с приведенными ниже высказываниями, в соответствии с предлагаемыми вариантами ответа отметьте соответствующий Вашим ценностным и поведенческим установкам.

Высказывания	Да	Скорее да, чем нет	Скорее нет, чем да	Нет
Если я хочу что-нибудь сделать, но окружающие считают, что этого делать не стоит, то я готов отказаться от своих намерений	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Для меня мнение друзей или знакомых важнее, чем мое собственное	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Когда моими друзьями или знакомыми принимается какое-либо решение, я стараюсь быть на стороне большинства, независимо от того, правильное оно или нет	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Мое поведение часто зависит от авторитетного мнения моих знакомых	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. Как Вы проводите свой досуг? В соответствии с предлагаемыми вариантами ответа отметьте соответствующий Вашим ценностным и поведенческим установкам.

Формы проведения досуга	Предпочитаю этим не заниматься	Иногда	Наиболее предпочтительно для меня
Готовлюсь к учебным занятиям, занимаюсь доп. образованием	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Занимаюсь спортом, посещаю фитнес-клубы, секции	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Посещаю творческие кружки, секции	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Провожу время вне дома, в компании друзей	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Свободное время провожу в соцсетях, общаюсь, ищу интересную для меня информацию	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Играю в компьютерные игры	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Провожу время дома (общаюсь с родителями, читаю книги, смотрю фильмы, слушаю музыку)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Участвую в деятельности студенческих организаций по месту обучения (наука, творчество, волонтерство и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14.1. Если в представленном списке форм проведения досуга Вы не нашли подходящего варианта, сформулируйте ответ самостоятельно.

15. Как часто с Вами случаются ситуации, приводящие Вас к плохому настроению, мрачным предчувствиям, беспокойству?

- часто
- редко
- не случаются

16. Когда Вы переживаете неприятности (неудачи, невозможность реализовать свои намерения, удовлетворить свои потребности), к кому в первую очередь Вы готовы обратиться или обращались за помощью?

- я переживаю все сам, никому не рассказываю о том, что со мной происходит
- обращаюсь за помощью, советом к родителям
- обращаюсь к своим близким друзьям
- обращаюсь к куратору учебной группы
- обращаюсь в службу психологической поддержки по месту обучения

16.1. Если в представленном списке Вы не нашли подходящего варианта, сформулируйте ответ самостоятельно.

17. Случалось ли Вам с целью выхода из трудной жизненной ситуации прибегнуть к употреблению алкоголя, наркотических и иных психотропных веществ?

- нет, я не считаю, что таким образом можно найти выход из сложившейся ситуации
- да, иногда
- да, постоянно

18. Ознакомьтесь с приведенными ниже высказываниями, в соответствии с предлагаемыми вариантами ответа отметьте соответствующий Вашим ценностям и поведенческим установкам.

Высказывания	Да	Скорее да, чем нет	Скорее нет, чем да	Нет
У меня есть друзья или близкие знакомые, пробовавшие наркотики	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
У меня есть друзья или близкие знакомые, употребляющие наркотики	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Я видел, как мои знакомые употребляли наркотики	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Некоторые из моих знакомых рассказывали мне, что пробовали или употребляли наркотики	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Среди моих знакомых есть такие, которые считают, что употребление наркотиков помогает справляться с жизненными трудностями	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Не имею знакомых, употребляющих наркотики	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

19. Ознакомьтесь с приведенными ниже характеристиками субкультур, в соответствии с предлагаемыми вариантами ответа определите свое отношение к перечисленным субкультурам.

Характеристики субкультур	A	B	C	D
Субкультуры, выделенные на основе признака музыкальных пристрастий, соответствующей моды	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Субкультуры, выделенные на основе признака социальной активности и политических взглядов	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Субкультуры, выделенные на основе способа проведения свободного времени	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Субкультуры, выделенные на основе признака увлечения различными видами спорта	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Субкультуры, выделенные на основе признака асоциальной направленности, в том числе криминального поведения	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Субкультуры, выделенные на основе признака музыкальных пристрастий, соответствующей моды	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A – разделяю некоторые интересы, взгляды, но не общаюсь с представителями такой субкультуры

B – не причисляю себя к субкультуре, но у меня есть знакомые, интересующиеся таким направлением

C – являюсь участником субкультурной группы, активно общаюсь с представителями «моей субкультуры»

D – не интересуюсь такой субкультурой

20. Если в предыдущем вопросе Вы отметили варианты ответа «Являюсь участником субкультурной группы, активно общаюсь с представителями “моей субкультуры”» или «Не причисляю себя к субкультуре, но у меня есть знакомые, интересующиеся таким направлением», конкретизируйте, к какой субкультуре Вы относите себя или своих знакомых.

21. Определите мотивы, по которым, по Вашему мнению, молодые люди становятся участниками субкультурных групп, объединений. (Можно отметить несколько вариантов ответа).

- интерес, желание обладать информацией о том, что происходит в молодежной среде
- попытка победить одиночество, желание найти друзей и единомышленников
- потребность в эмоционально насыщенном общении
- общность мировоззрения, взглядов
- протест против существующих правил и норм
- конфликты в семье, по месту обучения
- потребность в защите и независимости

21.1. Если в представленном списке Вы не нашли подходящего варианта, сформулируйте ответ самостоятельно.

22. Есть ли в Вашем окружении лица, являющиеся участниками, представителями неформальных объединений, пропагандирующих национализм, насилие, жестокость, антиобщественное поведение, действия, противоречащие этическим и культурным установкам общества?

- я сам являюсь представителем такой группы (укажите какой) _____
- да, есть среди моих друзей и близких знакомых (укажите какой) _____
- нет, в моем окружении таких лиц нет
- затрудняюсь ответить

23. Что, по Вашему мнению, необходимо делать, чтобы не быть вовлеченным в неформальные молодежные объединения деструктивной (криминальной) направленности?

- повышать уровень своей правовой культуры, изучать законы, нормы поведения
- при пользовании соцсетями не вступать в контакт с аккаунтами, принадлежащими вызывающим подозрение лицам
- не публиковать личную и другую информацию о себе в соцсетях
- изучать специальную литературу

23.1. Если в представленном списке Вы не нашли подходящего варианта, сформулируйте ответ самостоятельно.

24. По пятибалльной шкале оцените свой уровень правовой культуры, грамотности (знание основных законов государства, навыки применения их в жизни) (1 балл – основные законы мне неизвестны, 5 баллов – я знаю основные законы и нормы, могу их применять на практике).

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

25. Ознакомьтесь с приведенными ниже высказываниями, в соответствии с предлагаемыми вариантами ответа отметьте соответствующий Вашим ценностным и поведенческим установкам.

Высказывания	Да	Скорее да, чем нет	Скорее нет, чем да	Нет
Я думаю, что, пытаясь полностью следовать правилам, люди часто упускают новые возможности	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Мне кажется, что самые лучшие вещи происходят, когда человек позволяет себе быть совершенно свободным от правил	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Я считаю, что большинство людей соблюдают нормы и правила главным образом потому, что боятся быть наказанными за их неисполнение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Я думаю, что вполне допустимо обойти закон, если ты его прямо не нарушаешь	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

26. Обозначьте, исходя из собственного мнения, основные причины совершения молодыми людьми правонарушений, преступлений. (Можно отметить несколько вариантов ответа).

- низкий уровень правовой культуры и грамотности
- материальное неблагополучие, нужда
- негативное окружение
- неприятие социальных норм, конфликт с социумом
- неблагополучные отношения в семье
- личностные, психологические переживания (ревность, зависть и др.)
- популяризация криминальной субкультуры, в том числе в интернет-пространстве

26.1. Если в представленном списке Вы не нашли подходящего варианта, сформулируйте ответ самостоятельно.

Благодарим за участие в опросе!

ГЛОССАРИЙ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В МЕТОДИЧЕСКОМ ПОСОБИИ

Деструктивная активность в невысокой степени разрушительности – это форма деструктивного поведения, которая не наносит существенного вреда обществу и личности.

Деструктивная идеология – это «разрушительная для российского общества система идей и ценностей, включая культивирование эгоизма, вседозволенности, безнравственности, отрицание идеалов патриотизма, служения Отечеству, естественного продолжения жизни, ценности крепкой семьи, брака, многодетности, созидательного труда, позитивного вклада России в мировую историю и культуру, разрушение традиционной семьи с помощью пропаганды нетрадиционных сексуальных отношений»¹.

Деструктивная субкультура, субкультура деструктивного характера, субкультура деструктивной направленности – это молодежная контркультурная группа, движение, объединенное антиобщественной, деструктивной идеологией, системой деструктивных убеждений, норм, интересов, призывающее подростков и молодежь к разрушению, аутоагрессии и другим формам правонарушения.

Деструктивное поведение, деструктивная деятельность, деструктивная активность – это целенаправленное разрушительное поведение, противоречащее нормам и правилам существования людей, причиняющее вред объектам нападения (одушевленным и неодушевленным), физический ущерб людям или вызывающее у них психологический дискомфорт.

Деструктивный контент – негативно окрашенный контент, имеющий отрицательную модальность (отношение говорящего к содержанию высказывания), формируемый вокруг определенной ситуации, проблемы или их решения, разрушительно воздействующий на репутацию человека, престаупающий нормы, права людей, усиливающий конфликтогенность.

Деструктивный потенциал – это система норм, ценностей, идеалов и моделей поведения, содержащая признаки конфликтности, агрессивности, негативизма и способствующая формированию ценностно-идеологической основы нонконформистского характера, радикализации отношений и развитию деструктивной деятельности.

Потенциально деструктивная субкультура, субкультура потенциально деструктивного характера – это молодежные контркультурные группы и движения, в идеях и деятельности которых есть элементы, формирующие идеологическую, ценностную, поведенческую основу антиобщественного поведения. Такие объединения создают основания для антиобщественного поведения, но не призывают, не организуют и не координируют деструктивную деятельность.

Признаки деструктивного потенциала – визуальные, поведенческие, коммуникативные, социальные признаки формирования системы норм, ценностей, идеалов и моделей поведения, содержащих признаки конфликтности, агрессивности, негативизма, способствующей формированию ценностно-идеологической основы нонконформистского характера, радикализации отношений и развитию деструктивной деятельности.

Радикальная деструктивная активность – это форма деструктивного поведения, которая основана на опасной разрушительной антиобщественной и/или аутодеструктивной идеологии и деятельности, реализующаяся в призывах к преступлениям и насилию, организации противоправной и антиобщественной деятельности.

¹ П. 14 Указа Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» (URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405579061/>).

Радикально деструктивная субкультура – это молодежные контркультурные группы и движения, объединенные антиобщественной, деструктивной идеологией, системой деструктивных убеждений, норм, интересов, призывающие подростков и молодежь к разрушению, убийству, аутоагрессии и другим формам правонарушения, организуя и координируя деятельность подобного характера.

Субкультура, молодежная субкультура, субкультурное сообщество, субкультурная группа, субкультурная организация – это автономное социокультурное образование, специфическая форма организации молодежи, социокультурное пространство, для которого характерна определенная система обычаев, норм, ценностей, идеалов и моделей поведения.

Субкультурная активность – участие в деятельности субкультуры.

Социальная группа, социальное объединение – это добровольное самоуправляемое объединение граждан (отдельных групп граждан) на основе единства интересов для реализации общих целей.

Терроризм – крайняя форма экстремизма; идеология насилия и практика воздействия на принятие решения органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями, связанные с устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий¹.

Экстремизм – это приверженность к крайним (радикальным) взглядам и идеям, которая выражается в деятельности, направленной на насильственное изменение основ конституционного строя и (или) нарушение территориальной целостности Российской Федерации (в том числе отчуждение части территории Российской Федерации), за исключением делимитации, демаркации, редемаркации Государственной границы Российской Федерации с сопредельными государствами; публичное оправдание терроризма и иной террористической деятельности; возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни; пропаганду исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии; нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии; воспрепятствование осуществлению гражданами их избирательных прав и права на участие в референдуме или нарушение тайны голосования, соединенные с насилием либо угрозой его применения; воспрепятствование законной деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, избирательных комиссий, общественных и религиозных объединений или иных организаций, соединенное с насилием либо угрозой его применения; совершение преступления по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы; использование нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения, либо атрибутики или символики экстремистских организаций, за исключением случаев использования нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения, либо атрибутики или символики экстремистских организаций, при которых формируется негативное отношение к идеологии нацизма и экстремизма и отсутствуют признаки пропаганды или оправдания нацистской и экстремистской идеологии; публичные призывы к осуществлению указанных деяний либо массовое распространение заведомо экстремистских материалов, а равно их изготовление или хранение в целях массового

¹ См.: Ст. 3 Федерального закона от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ «О противодействии терроризму» (в ред. от 18 марта 2020 г.) (Собр. законодательства Рос. Федерации. 2006. № 11, ст. 1146).

распространения; публичное заведомо ложное обвинение лица, замещающего государственную должность Российской Федерации или государственную должность субъекта Российской Федерации, в совершении им в период исполнения своих должностных обязанностей экстремистских действий, являющихся преступлением; организацию и подготовку указанных деяний, а также подстрекательство к их осуществлению; финансирование указанных деяний либо иное содействие в их организации, подготовке и осуществлении, в том числе путем предоставления учебной, полиграфической и материально-технической базы, телефонной и иных видов связи или оказания информационных услуг.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

по профилактике вовлечения обучающихся в деструктивные субкультуры

Редакторы-корректоры:
Н. С. Добротворская, Л. П. Насонова, Е. А. Фешина, М. П. Яковлева
Компьютерная верстка – Е. А. Янина
Дизайн обложки – М. А. Шульпин

Подписано в печать 21.12.2022. Формат 60 × 84¹/₈.
Гарнитура Cambria. Бумага офсетная. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 11,63. Уч.-изд. л. 6,7. Тираж 80 экз.
Заказ № 3374.
ООО Издательство «КУБиК»
410056, Саратов, ул. Чернышевского, 94 а
тел.: (8452) 60-33-20